

TÒA GIÁM MỤC XUÂN LỘC
TRƯỜNG CAO ĐẲNG HÒA BÌNH XUÂN LỘC



GIÁO TRÌNH
MÔN HỌC: THIẾT KẾ BAO BÌ
NGÀNH: THIẾT KẾ ĐỒ HỌA
TRÌNH ĐỘ: CAO ĐẲNG

*(Ban hành kèm theo Quyết định số: /QĐ-CDHBXL ngày tháng năm.....
của Hiệu trưởng Trường Cao đẳng Hòa Bình Xuân Lộc)*

Đồng Nai, năm 2021
(Lưu hành nội bộ)

TUYÊN BỐ BẢN QUYỀN

Tài liệu này thuộc loại sách giáo trình nên các nguồn thông tin có thể được phép dùng nguyên bản hoặc trích dùng cho các mục đích về đào tạo và tham khảo.

Mọi mục đích khác mang tính lệch lạc hoặc sử dụng với mục đích kinh doanh thiếu lành mạnh sẽ bị nghiêm cấm.

TaiLieu.vn

LỜI GIỚI THIỆU

Nhằm thực hiện mục tiêu đào tạo trong chiến lược phát triển Trường Cao đẳng Hòa Bình Xuân Lộc, Bộ môn đã biên soạn giáo trình "Thiết kế bao bì" đã được biên soạn kỹ lưỡng, đáp ứng nhu cầu học tập và phát triển của các bạn sinh viên và những người làm trong ngành thiết kế.

Giáo trình này được chia thành nhiều chương, mỗi chương đều được sắp xếp một cách logic và dễ hiểu. Bắt đầu từ những khái niệm cơ bản về vai trò và chức năng của bao bì, tiến đến các yếu tố cấu thành và kỹ thuật thiết kế bao bì. Người học sẽ được khám phá về màu sắc, hình dạng, chất liệu, và cả các xu hướng thiết kế hiện đại.

Một phần quan trọng của giáo trình là các bài tập thực hành và dự án thiết kế bao bì, nhằm giúp người học áp dụng kiến thức lý thuyết vào thực tế. Cũng đưa vào nhiều ví dụ minh họa từ các sản phẩm thực tế, giúp người học có cái nhìn toàn diện và thực tế hơn về lĩnh vực này.

Xin chân thành cảm ơn các chuyên gia, giảng viên và các nhà thiết kế đã đóng góp ý kiến và tài liệu quý báu trong quá trình biên soạn giáo trình này. Hy vọng rằng, giáo trình sẽ là nguồn tài liệu hữu ích và truyền cảm hứng cho những sự yêu thích và muốn theo đuổi sự nghiệp trong lĩnh vực thiết kế bao bì.

Nội dung của giáo trình bao gồm các chương sau:

Chương mở đầu: Tổng quan

Chương 1: Lịch sử về ngành nghề thiết kế bao bì

Chương 2: TH Lab 1, Quiz 1 Thao tác

Chương 3: Định nghĩa về thiết kế bao bì

Chương 4: TH Lab 2, Quiz 2

Chương 5: TH Lab 3, Quiz 3 - Review Assignment giai đoạn 1

Chương 6: Các thành phần của thiết kế bao bì

Chương 7: TH Lab 4, Quiz 4

Chương 8: TH Lab 5, Quiz 5

Chương 9: Quy trình thiết kế bao bì

Chương 10: TH Lab 6, Quiz 6

Chương 11: TH Lab 7, Quiz 7 - Review Assignment giai đoạn 2

Chương 12: Thiết kế bao bì chuyên nghiệp

Chương 13: Bảo vệ Assignment

Trong quá trình biên soạn, chúng tôi đã tham khảo và trích dẫn từ nhiều tài liệu được liệt kê tại mục Danh mục tài liệu tham khảo. Chúng tôi chân thành cảm ơn các tác giả của các tài liệu mà chúng tôi đã tham khảo.

Bên cạnh đó, giáo trình cũng không thể tránh khỏi những sai sót nhất định. Nhóm tác giả rất mong nhận được những ý kiến đóng góp, phản hồi từ quý đồng nghiệp, các bạn người học và bạn đọc.

Trân trọng cảm ơn./.

Đồng Nai, ngày tháng năm 2021

Tham gia biên soạn

1. KS Đặng Hoàng Xinh
2. ThS Trần Thị Thuận
3. KS Lê Đình Nhật Lam
4. KS Hà Huy Tuấn
5. KS Bùi Bảo Thùy

MỤC LỤC

LỜI GIỚI THIỆU	2
MỤC LỤC.....	4
GIÁO TRÌNH MÔN HỌC	5
CHƯƠNG MỞ ĐẦU: Tổng quan.....	11
CHƯƠNG 1. LT Lịch sử về ngành nghề thiết kế Bao Bì.....	15
CHƯƠNG 2. TH Lab 1, Quiz 1 Thao tác	20
CHƯƠNG 3. Định nghĩa về thiết kế bao bì.....	24
CHƯƠNG 4. TH Lab 2, Quiz 2	30
CHƯƠNG 5. TH Lab 3, Quiz 3- Review Assignment giai đoạn 1	34
CHƯƠNG 6. Các thành phần của thiết kế bao bì.....	39
CHƯƠNG 7. TH Lab 4, Quiz 4	44
CHƯƠNG 8. TH Lab 5, Quiz 5	48
CHƯƠNG 9. Quy trình thiết kế bao bì.....	52
CHƯƠNG 10. TH Lab 6, Quiz 6.....	57
CHƯƠNG 11. TH Lab 7, Quiz 7- Review Assignment giai đoạn 2	61
CHƯƠNG 12. TH Lab 7, Quiz 7- Review Assignment giai đoạn 2	66
CHƯƠNG 13. Bảo vệ Assignment.....	71

GIÁO TRÌNH MÔN HỌC

1. Tên môn học: Thiết kế bao bì

2. Mã môn học: MH 24

3. Vị trí, tính chất, ý nghĩa và vai trò của môn học:

3.1. Vị trí: Mô đun được bố trí sau khi sinh viên học xong các môn học chung, mô đun đào tạo chuyên môn nghề.

3.2. Tính chất: Là mô đun kỹ thuật cơ sở nghề bắt buộc.

3.3. Ý nghĩa và vai trò của môn học: môn học này dành cho đối tượng là người học thuộc chuyên ngành Thiết kế đồ họa. Môn học này đã được đưa vào giảng dạy tại trường Cao đẳng Hòa Bình Xuân Lộc từ năm 2021 đến nay. Nội dung chủ yếu của môn học này nhằm cung cấp các kiến thức thuộc lĩnh vực **Thiết kế bao bì**: Lịch sử về ngành nghề thiết kế bao bì, Định nghĩa về thiết kế bao bì, Các thành phần của thiết kế bao bì, Thiết kế bao bì chuyên nghiệp.

4. Mục tiêu của môn học:

4.1. Về kiến thức:

A1. Trang bị cho người học kiến thức chuyên môn và năng lực thực hành trong các công việc thuộc nghề Thiết kế đồ họa.

4.2. Về kỹ năng:

B 1. Hoàn thành chương trình học, người học có khả năng sáng tạo, ứng dụng kỹ thuật, công nghệ, giải quyết các vấn đề liên quan đến thiết kế đồ họa. Người học có khả năng làm việc độc lập, tự kiểm soát bằng nghề đã học hoặc có khả năng tổ chức hành nghề theo nhóm.

4.3. Về năng lực tự chủ và trách nhiệm:

C 1. Người học trở thành người có đạo đức, có lương tâm nghề nghiệp, có ý thức tổ chức kỷ luật, có khả năng tự học hoặc tiếp tục học để nâng cao trình độ.

5. Nội dung của môn học

5.1. Chương trình khung

Mã MH/ MD	Tên môn học/mô đun	Số tín chỉ	Thời gian học tập (giờ)			
			Tổng số	Trong đó		
				Lý thuyết	Thực hành/ Thực tập/Thí nghiệm/Bài	Kiểm tra

					tập/Thảo luận	
I	Các môn học chung	21	435	172	240	23
MH 01	Giáo dục Chính trị	4	75	41	29	5
MH 02	Pháp luật	2	30	18	10	2
MH 03	Giáo dục thể chất	2	60	5	51	4
MH 04	Giáo dục quốc phòng - An ninh	4	75	36	35	4
MH 05	Tin học	3	75	15	58	2
MH 06	Tiếng Anh	6	120	57	57	6
II	<i>Các môn học, mô đun chuyên môn</i>	92	2280	621	1559	100
II.1	Môn học, mô đun cơ sở	35	780	272	474	34
MH 07	Phát triển kỹ năng cá nhân	2	30	23	6	1
MH 08	An toàn vệ sinh công nghiệp	2	30	23	6	1
MH 09	Tiếng Anh chuyên ngành	3	60	30	26	4
MĐ 10	Mạng máy tính và Internet	2	45	20	23	2
MĐ 11	Tin học văn phòng	2	45	16	27	2
MĐ 12	Lắp ráp cài đặt máy tính	3	60	20	36	4
MH 13	Màu sắc	3	60	20	36	4
MĐ 14	Kỹ thuật chụp ảnh	2	45	16	27	2
MĐ 15	Thiết kế hình ảnh với Photoshop	4	90	26	60	4
MĐ 16	Thiết kế minh họa với CorelDRAW	2	45	16	27	2
MĐ 17	Thiết kế minh họa với Illustrator	2	45	16	27	2

MĐ 18	Chế bản điện tử với Indesign	2	45	16	27	2
MĐ 19	Thiết kế và triển khai website	4	90	30	56	4
MĐ 20	Thực nghiệp tại Doanh nghiệp 1	2	90		90	
II.2	Môn học, mô đun chuyên môn	24	570	164	382	24
MH 21	Nghệ thuật chữ	2	45	15	27	3
MH 22	Nguyên lý thị giác	2	45	15	27	3
MH 23	Luật xa gần và bố cục trong thiết kế đồ họa	2	45	16	27	2
MH 24	Thiết kế bao bì	4	90	30	56	4
MH 25	Thiết kế Catalogue	2	45	16	27	2
MH 26	Thiết kế thương hiệu	2	45	16	27	2
MH 27	Thiết kế Layout	4	75	26	45	4
MH 28	Dự án - Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu.	4	90	30	56	4
MĐ 29	Thực nghiệp tại Doanh nghiệp 2	2	90		90	
II.3	Môn học, mô đun tự chọn	33	930	185	703	42
MĐ 30	Thương Mại Điện tử	3	60	20	36	4
MĐ 31	Vẽ kỹ thuật với Autocad	3	60	20	36	4
MĐ 32	Đồ họa 3D Studio Max	3	60	20	36	4
MĐ 33	Biên tập ảnh Nghệ thuật	2	45	16	27	2
MĐ 34	Thiết kế tạo hình nhân vật Maya 3D	4	90	30	56	4
MĐ 35	Xử lý hậu kỳ với Premiere	3	60	20	36	4
MĐ 36	Xử lý kỹ xảo với After Effect	3	60	20	36	4

MĐ 37	Kỹ năng nghề nghiệp	1	30	14	10	6
MĐ 38	Thực tập tốt nghiệp	7	300	15	280	5
MĐ 39	Đồ án tốt nghiệp	4	165	10	150	5
Tổng cộng		113	2715	793	1799	123

6. Điều kiện thực hiện môn học:

6.1. Phòng học Lý thuyết/Thực hành: Đáp ứng phòng học chuẩn

6.2. Trang thiết bị dạy học: Projector, máy vi tính, bảng, phấn

6.3. Học liệu, dụng cụ, mô hình, phương tiện: Giáo trình, mô hình học tập,...

6.4. Các điều kiện khác: Người học tìm hiểu thực tế về công tác xây dựng phương án khắc phục và phòng ngừa rủi ro tại doanh nghiệp.

7. Nội dung và phương pháp đánh giá:

7.1. Nội dung:

- Kiến thức: Đánh giá tất cả nội dung đã nêu trong mục tiêu kiến thức
- Kỹ năng: Đánh giá tất cả nội dung đã nêu trong mục tiêu kỹ năng.
- Năng lực tự chủ và trách nhiệm: Trong quá trình học tập, người học cần:
 - + Nghiên cứu bài trước khi đến lớp.
 - + Chuẩn bị đầy đủ tài liệu học tập.
 - + Tham gia đầy đủ thời lượng môn học.
 - + Nghiêm túc trong quá trình học tập.

7.2. Phương pháp:

Người học được đánh giá tích lũy môn học như sau:

7.2.1. Cách đánh giá

- Áp dụng quy chế đào tạo Trung cấp hệ chính quy ban hành kèm theo Thông tư số 09/2017/TT-LĐTBXH, ngày 13/3/2017 của Bộ trưởng Bộ Lao động – Thương binh và Xã hội.

- Hướng dẫn thực hiện quy chế đào tạo áp dụng tại Trường Cao đẳng Hòa Bình Xuân Lộc như sau:

Điểm đánh giá	Trọng số
---------------	----------

+ Điểm kiểm tra thường xuyên (Hệ số 1)	40%
+ Điểm kiểm tra định kỳ (Hệ số 2)	
+ Điểm thi kết thúc môn học	60%

7.2.2. Phương pháp đánh giá

Phương pháp đánh giá	Phương pháp tổ chức	Hình thức kiểm tra	Chuẩn đầu ra đánh giá	Số cột	Thời điểm kiểm tra
Thường xuyên	Viết/ Thuyết trình	Tự luận/ Trắc nghiệm/ Báo cáo	A1, B1, C1,	1	Sau 4 giờ.
Định kỳ	Viết/ Thuyết trình	Tự luận/ Trắc nghiệm/ Báo cáo	A1, B1, C1,	4	Sau 8 giờ
Kết thúc môn học	Viết	Tự luận và trắc nghiệm	A1, B1, C1,	1	Sau 86 giờ

7.2.3. Cách tính điểm

- Điểm đánh giá thành phần và điểm thi kết thúc môn học được chấm theo thang điểm 10 (từ 0 đến 10), làm tròn đến một chữ số thập phân.

- Điểm môn học là tổng điểm của tất cả điểm đánh giá thành phần của môn học nhân với trọng số tương ứng. Điểm môn học theo thang điểm 10 làm tròn đến một chữ số thập phân, sau đó được quy đổi sang điểm chữ và điểm số theo thang điểm 4 theo quy định của Bộ Lao động Thương binh và Xã hội về đào tạo theo tín chỉ.

8. Hướng dẫn thực hiện môn học

8.1. Phạm vi, đối tượng áp dụng: Đối tượng Cao đẳng Thiết kế đồ họa.

8.2. Phương pháp giảng dạy, học tập môn học

8.2.1. Đối với người dạy

* **Lý thuyết:** Áp dụng phương pháp dạy học tích cực bao gồm: thuyết trình ngắn, nêu vấn đề, hướng dẫn đọc tài liệu, bài tập tình huống, câu hỏi thảo luận....

* **Bài tập:** Phân chia nhóm nhỏ thực hiện bài tập theo nội dung đề ra.

* **Thảo luận:** Phân chia nhóm nhỏ thảo luận theo nội dung đề ra.

* **Hướng dẫn tự học theo nhóm:** Nhóm trưởng phân công các thành viên trong nhóm tìm hiểu, nghiên cứu theo yêu cầu nội dung trong bài học, cả nhóm thảo luận, trình bày nội dung, ghi chép và viết báo cáo nhóm.

8.2.2. Đối với người học: Người học phải thực hiện các nhiệm vụ như sau:

- Nghiên cứu kỹ bài học tại nhà trước khi đến lớp. Các tài liệu tham khảo sẽ được cung cấp nguồn trước khi người học vào học môn học này (trang web, thư viện, tài liệu...)

- Tham dự tối thiểu 70% các buổi giảng lý thuyết. Nếu người học vắng >30% số tiết lý thuyết phải học lại môn học mới được tham dự kì thi lần sau.

- Tự học và thảo luận nhóm: là một phương pháp học tập kết hợp giữa làm việc theo nhóm và làm việc cá nhân. Một nhóm gồm 8-10 người học sẽ được cung cấp chủ đề thảo luận trước khi học lý thuyết, thực hành. Mỗi người học sẽ chịu trách nhiệm về 1 hoặc một số nội dung trong chủ đề mà nhóm đã phân công để phát triển và hoàn thiện tốt nhất toàn bộ chủ đề thảo luận của nhóm.

- Tham dự đủ các bài kiểm tra thường xuyên, định kỳ.

- Tham dự thi kết thúc môn học.

- Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.

9. Tài liệu tham khảo:

1. Thiết Kế Bao Bì Sáng Tạo,Tác giả: Phan Thanh Bình,Nhà xuất bản: NXB Bưu Điện,Năm xuất bản: 2019
2. Hướng Dẫn Thiết Kế Bao Bì Đồ Họa,Tác giả: Trương Minh Quân,Nhà xuất bản: NXB Văn Hóa Thông Tin,Năm xuất bản: 2020
3. Bao Bì và Thiết Kế Đồ Họa,Tác giả: Nguyễn Thị Thúy,Nhà xuất bản: NXB Thanh Niên,Năm xuất bản: 2021

CHƯƠNG MỞ ĐẦU: Tổng quan

❖ GIỚI THIỆU CHƯƠNG MỞ ĐẦU

Tạo không khí cởi mở, thân thiện

❖ MỤC TIÊU CHƯƠNG MỞ ĐẦU

Sau khi học xong chương này, người học có khả năng:

➤ Về kiến thức:

Nắm vững tổng quan về ngành thiết kế bao bì, bao gồm sự phát triển, tầm quan trọng và vai trò của thiết kế bao bì trong ngành công nghiệp và đời sống hàng ngày.

➤ Về kỹ năng:

Hiểu và áp dụng kiến thức tổng quan để định hình và lên kế hoạch cho các dự án thiết kế bao bì.

➤ Về năng lực tự chủ và trách nhiệm:

Tự chủ trong việc tìm hiểu và nghiên cứu tổng quan ngành, thể hiện trách nhiệm trong việc áp dụng kiến thức này vào các dự án thiết kế.

❖ PHƯƠNG PHÁP GIẢNG DẠY VÀ HỌC TẬP CHƯƠNG MỞ ĐẦU

- Đối với người dạy: sử dụng phương pháp giảng dạy tích cực (diễn giảng, vấn đáp, dạy học theo vấn đề); yêu cầu người học thực hiện câu hỏi thảo luận và bài tập chương mở đầu (cá nhân hoặc nhóm).
- Đối với người học: chủ động đọc trước giáo trình (chương mở đầu) trước buổi học; hoàn thành đầy đủ câu hỏi thảo luận và bài tập tình huống chương mở đầu theo cá nhân hoặc nhóm và nộp lại cho người dạy đúng thời gian quy định..

❖ ĐIỀU KIỆN THỰC HIỆN CHƯƠNG MỞ ĐẦU

- **Phòng học chuyên môn hóa/nhà xưởng:** Không
- **Trang thiết bị máy móc:** Máy chiếu và các thiết bị dạy học khác
- **Học liệu, dụng cụ, nguyên vật liệu:** Chương trình môn học, giáo trình, tài liệu tham khảo, giáo án, phim ảnh, và các tài liệu liên quan.
- **Các điều kiện khác:** Không có

❖ KIỂM TRA VÀ ĐÁNH GIÁ CHƯƠNG MỞ ĐẦU

- Nội dung:

- ✓ Kiến thức: Kiểm tra và đánh giá tất cả nội dung đã nêu trong mục tiêu kiến thức
- ✓ Kỹ năng: Đánh giá tất cả nội dung đã nêu trong mục tiêu kỹ năng.
- ✓ Năng lực tự chủ và trách nhiệm: Trong quá trình học tập, người học cần:

- + *Nghiên cứu bài trước khi đến lớp*
- + *Chuẩn bị đầy đủ tài liệu học tập.*
- + *Tham gia đầy đủ thời lượng môn học.*
- + *Nghiêm túc trong quá trình học tập.*
- **Phương pháp:**
 - ✓ ***Điểm kiểm tra thường xuyên:*** 1 điểm kiểm tra (hình thức: hỏi miệng/ thuyết trình)
 - ✓ ***Kiểm tra định kỳ lý thuyết:*** không có

TaiLieu.vn

❖ NỘI DUNG CHƯƠNG MỞ ĐẦU

1.1. Giới thiệu về Thiết kế Bao bì

Thiết kế bao bì là một lĩnh vực quan trọng trong ngành Thiết kế đồ họa, đóng vai trò then chốt trong việc tạo nên giá trị thương hiệu và sự thành công của sản phẩm trên thị trường. Bao bì không chỉ là lớp vỏ bảo vệ sản phẩm mà còn là cầu nối giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng, giúp truyền tải thông điệp, giá trị cốt lõi và sự khác biệt của thương hiệu.

1.2. Vai trò và tầm quan trọng của Thiết kế Bao bì

Bao bì sản phẩm không chỉ cần đáp ứng các yêu cầu về bảo vệ và lưu trữ mà còn phải thu hút sự chú ý của người tiêu dùng, khơi gợi cảm xúc và tạo ấn tượng mạnh mẽ. Thiết kế bao bì tốt có thể tăng cường nhận diện thương hiệu, thúc đẩy hành vi mua hàng và góp phần vào sự phát triển bền vững của doanh nghiệp. Trong bối cảnh thị trường cạnh tranh gay gắt, bao bì trở thành một trong những yếu tố quyết định sự thành bại của sản phẩm.

1.3. Các yếu tố cơ bản trong Thiết kế Bao bì

Thiết kế bao bì bao gồm nhiều yếu tố như hình dáng, màu sắc, kiểu chữ, hình ảnh, và chất liệu. Mỗi yếu tố cần được kết hợp hài hòa để tạo nên một tổng thể nhất quán, phản ánh đúng tinh thần của sản phẩm và thương hiệu. Việc nắm vững các nguyên tắc và kỹ thuật thiết kế bao bì là cơ sở để tạo ra những sản phẩm có sức cạnh tranh cao trên thị trường.

1.4. Xu hướng và thách thức trong Thiết kế Bao bì hiện đại

Ngày nay, thiết kế bao bì đang phải đối mặt với nhiều thách thức và xu hướng mới, bao gồm việc ứng dụng công nghệ, tăng cường tính bền vững, và đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng về sự tiện lợi và trải nghiệm. Xu hướng thiết kế bao bì hiện đại đòi hỏi sự sáng tạo không ngừng, đồng thời phải luôn cân nhắc các yếu tố về môi trường và xã hội.

1.5. Mục tiêu và nội dung môn học

Môn học "Thiết kế Bao bì" nhằm cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản và chuyên sâu về lĩnh vực này, từ lý thuyết đến thực hành. Nội dung môn học bao gồm các nguyên tắc thiết kế, quy trình phát triển bao bì, các công cụ và phần mềm chuyên dụng, cùng với các bài tập thực tế để sinh viên có thể áp dụng vào việc sáng tạo những mẫu bao bì đáp ứng được yêu cầu thị trường.

❖ TÓM TẮT CHƯƠNG MỞ ĐẦU

Trong chương này, một số nội dung chính được giới thiệu:

1.1. Giới thiệu về Thiết kế Bao bì

1.2. Vai trò và tầm quan trọng của Thiết kế Bao bì

1.3. Các yếu tố cơ bản trong Thiết kế Bao bì

1.4. Xu hướng và thách thức trong Thiết kế Bao bì hiện đại

1.5. Mục tiêu và nội dung môn học

❖ CÂU HỎI VÀ TÌNH HUỐNG THẢO LUẬN CHƯƠNG MỞ ĐẦU

Câu 1. Cách mạng công nghiệp là gì?

Câu 2. Hãy trình bày bao bì là gì?

TaiLieu.vn

CHƯƠNG 1. LT Lịch sử về ngành nghề thiết kế Bao Bì

❖ GIỚI THIỆU CHƯƠNG 1

Tạo không khí cởi mở, thân thiện

❖ MỤC TIÊU CHƯƠNG 1

Sau khi học xong chương này, người học có khả năng:

➤ **Về kiến thức:**

Tìm hiểu về lịch sử hình thành và phát triển của việc thiết kế bao bì

Chế bản điện tử trong thời kì cách mạng công nghiệp

Các công ty thiết kế bao bì

➤ **Về kỹ năng:**

Áp dụng kiến thức lịch sử để nhận diện và đánh giá các xu hướng thiết kế bao bì hiện tại và tương lai.

➤ **Về năng lực tự chủ và trách nhiệm:**

Tự chủ trong việc nghiên cứu và phân tích lịch sử ngành, chịu trách nhiệm trong việc tích hợp kiến thức lịch sử vào thiết kế hiện đại.

❖ PHƯƠNG PHÁP GIẢNG DẠY VÀ HỌC TẬP CHƯƠNG 1

- *Đối với người dạy: sử dụng phương pháp giảng dạy tích cực (diễn giảng, vấn đáp, dạy học theo vấn đề); yêu cầu người học thực hiện câu hỏi thảo luận và bài tập chương 1 (cá nhân hoặc nhóm).*

- *Đối với người học: chủ động đọc trước giáo trình (chương 1) trước buổi học; hoàn thành đầy đủ câu hỏi thảo luận và bài tập tình huống chương 1 theo cá nhân hoặc nhóm và nộp lại cho người dạy đúng thời gian quy định..*

❖ ĐIỀU KIỆN THỰC HIỆN CHƯƠNG 1

- **Phòng học chuyên môn hóa/nhà xưởng:** Không

- **Trang thiết bị máy móc:** Máy chiếu và các thiết bị dạy học khác

- **Học liệu, dụng cụ, nguyên vật liệu:** Chương trình môn học, giáo trình, tài liệu tham khảo, giáo án, phim ảnh, và các tài liệu liên quan.

- **Các điều kiện khác:** Không có

❖ KIỂM TRA VÀ ĐÁNH GIÁ CHƯƠNG 1

- **Nội dung:**

✓ **Kiến thức:** Kiểm tra và đánh giá tất cả nội dung đã nêu trong mục tiêu kiến thức

✓ **Kỹ năng:** Đánh giá tất cả nội dung đã nêu trong mục tiêu kỹ năng.

- ✓ *Năng lực tự chủ và trách nhiệm: Trong quá trình học tập, người học cần:*
 - + *Nghiên cứu bài trước khi đến lớp*
 - + *Chuẩn bị đầy đủ tài liệu học tập.*
 - + *Tham gia đầy đủ thời lượng môn học.*
 - + *Nghiêm túc trong quá trình học tập.*
- **Phương pháp:**
 - ✓ ***Điểm kiểm tra thường xuyên:*** 1 điểm kiểm tra (hình thức: hỏi miệng/ thuyết trình)
 - ✓ ***Kiểm tra định kỳ lý thuyết:*** không có

TaiLieu.vn

❖ NỘI DUNG CHƯƠNG 1

- Lịch sử hình thành
- Chế bản điện tử trong thời kỳ cách mạng công nghiệp
- Sự mở rộng của thương mại thời kỳ sơ khai
- Cách mạng công nghiệp
- Hãng thiết kế bao bì

• Lịch Sử Hình Thành Thiết Kế Bao Bì

1. Lịch Sử Hình Thành

Thiết kế bao bì có một lịch sử dài và phát triển song song với sự tiến bộ của xã hội và công nghệ. Dưới đây là một cái nhìn tổng quan về lịch sử hình thành thiết kế bao bì:

- **Thời Kỳ Tiền Công Nghiệp:** Bao bì thời kỳ này chủ yếu được làm từ các vật liệu tự nhiên như lá, gỗ, và da. Bao bì thường đơn giản và được sử dụng chủ yếu để bảo vệ hàng hóa trong quá trình vận chuyển và lưu trữ.
- **Thế Kỷ 19:** Sự ra đời của công nghệ in ấn hiện đại đã mở ra một kỷ nguyên mới cho thiết kế bao bì. Các công ty bắt đầu nhận ra tầm quan trọng của bao bì trong việc quảng bá sản phẩm và thương hiệu.
- **Thế Kỷ 20:** Sự phát triển của công nghệ chế bản điện tử và các vật liệu bao bì mới đã làm phong phú thêm thiết kế bao bì. Bao bì không chỉ còn để bảo vệ mà còn để truyền tải thông tin và thu hút khách hàng.
- **Hiện Đại:** Thiết kế bao bì ngày nay kết hợp giữa thẩm mỹ và chức năng, với sự chú trọng vào bền vững và bảo vệ môi trường. Công nghệ số đã cho phép cá nhân hóa và tùy chỉnh bao bì theo nhu cầu của người tiêu dùng.

2. Chế Bản Điện Tử Trong Thời Kỳ Cách Mạng Công Nghiệp

- **Khái Niệm:** Chế bản điện tử là một quy trình mà các nhà thiết kế sử dụng công nghệ máy tính để tạo ra các tài liệu in ấn. Quy trình này giúp cải thiện độ chính xác và hiệu quả của việc tạo ra các mẫu thiết kế bao bì.
- **Sự Tiến Bộ Trong Công Nghiệp:** Trong thời kỳ cách mạng công nghiệp, công nghệ chế bản điện tử đã thay thế phương pháp chế bản truyền thống bằng tay. Điều này giúp giảm chi phí và thời gian sản xuất, đồng thời cải thiện chất lượng và độ đồng đều của sản phẩm.
- **Ứng Dụng:** Các công ty thiết kế bao bì đã áp dụng công nghệ chế bản điện tử để tạo ra các mẫu bao bì phức tạp hơn, với nhiều màu sắc và chi tiết hơn.

3. Sự Mở Rộng Của Thương Mại Thời Kỳ Sơ Khai

- **Bối Cảnh Lịch Sử:** Trong thời kỳ sơ khai, thương mại được thực hiện chủ yếu qua các con đường thương mại và các chợ. Bao bì được sử dụng để bảo vệ hàng hóa và làm cho việc vận chuyển và lưu trữ trở nên dễ dàng hơn.
- **Sự Phát Triển:** Sự mở rộng của thương mại và các con đường thương mại đã thúc đẩy nhu cầu về bao bì tốt hơn. Các nhà buôn và thương gia nhận ra rằng bao bì không chỉ bảo vệ hàng hóa mà còn có thể được sử dụng để quảng bá sản phẩm và thương hiệu của mình.
- **Cải Tiến Công Nghệ:** Sự phát triển của công nghệ và các phương pháp chế tạo bao bì đã giúp nâng cao chất lượng và tính thẩm mỹ của bao bì trong thời kỳ này.

4. Cách Mạng Công Nghiệp

- **Tác Động Đến Bao Bì:** Cách mạng công nghiệp đã có ảnh hưởng lớn đến ngành thiết kế bao bì. Sự phát triển của máy móc và công nghệ in ấn đã giúp sản xuất bao bì với số lượng lớn và chi phí thấp hơn.
- **Chế Tạo Vật Liệu:** Công nghệ mới đã cho phép sản xuất các vật liệu bao bì như giấy, nhựa và kim loại một cách hiệu quả hơn, mở ra cơ hội cho thiết kế bao bì sáng tạo và đa dạng hơn.
- **Quảng Cáo và Marketing:** Bao bì bắt đầu đóng vai trò quan trọng trong quảng cáo và marketing, giúp các công ty tạo ra ấn tượng mạnh mẽ và thu hút khách hàng.

5. Hãng Thiết Kế Bao Bì

- **Vai Trò:** Hãng thiết kế bao bì chuyên trách việc tạo ra các thiết kế bao bì cho các sản phẩm. Họ làm việc với các nhà sản xuất và công ty để đảm bảo rằng bao bì không chỉ bảo vệ sản phẩm mà còn làm nổi bật thương hiệu và thu hút người tiêu dùng.
- **Quá Trình Thiết Kế:** Quy trình thiết kế bao bì thường bao gồm nghiên cứu thị trường, phát triển ý tưởng, tạo mẫu, và sản xuất. Các nhà thiết kế phải cân nhắc nhiều yếu tố, bao gồm vật liệu, màu sắc, kiểu dáng, và các yếu tố chức năng khác.
- **Tầm Quan Trọng:** Hãng thiết kế bao bì đóng vai trò quan trọng trong việc tạo ra bao bì chất lượng cao, góp phần vào sự thành công của sản phẩm trên thị trường. Họ cũng phải cân nhắc các yếu tố như bền vững, chi phí sản xuất, và sự tương thích với quy định pháp lý.

❖ TÓM TẮT CHƯƠNG 1

Trong chương này, một số nội dung chính được giới thiệu:

- Cách mạng công nghiệp
- Hãng thiết kế bao bì

❖ CÂU HỎI VÀ TÌNH HUỐNG THẢO LUẬN CHƯƠNG 1

Câu 1. Cách mạng công nghiệp là gì?

Câu 2. Hãy trình bày tầm quan trọng của thiết kế?

TaiLieu.vn