

TaiLieu.vn

Tailieu.vn

KHOA THIẾT KẾ THỜI TRANG

TaiLieu.vn

Tài liệu giảng dạy

TaiLieu.vn

THIẾT KẾ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU



TP. HỒ CHÍ MINH, THÁNG 07 NĂM 2021

TaiLieu.vn

TaiLieu.vn

TaiLieu.vn

Tailieu.vn

KHOA THIẾT KẾ THỜI TRANG

TaiLieu.vn

Tài liệu giảng dạy

TaiLieu.vn

THIẾT KẾ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

TaiLieu.vn

TP. HỒ CHÍ MINH, THÁNG 07 NĂM 2021

LƯU HÀNH NỘI BỘ

TaiLieu.vn

MỤC LỤC

TaiLieu.vn

LỜI NÓI ĐẦU

TaiLieu.vn

Chương I: GIỚI THIỆU VỀ HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU	1 I.
Hệ thống nhận diện thương hiệu.....	1 1.
Khái niệm	1 1.1. Hệ
thống nhận diện thương hiệu	1 1.2. Thương
hiệu	2 2. Các thuật ngữ liên
quan đến thương hiệu.....	3 II. Sự cần thiết của hệ thống
nhận diện thương hiệu.....	6 III. Xây dựng ý tưởng và tìm
hiểu cấu trúc thương hiệu	9 1. Xây dựng ý
tưởng.....	9 1.1. Khái
niệm	9 1.2. Xây dựng ý
tưởng thương hiệu	10 1.3. Hệ thống ý tưởng
thương hiệu	12 2. Cấu trúc thương
hiệu	13 2.1. Khái niệm về cấu trúc
thương hiệu.....	13 2.2. Tầm quan trọng của cấu trúc
thương hiệu	14 IV. Quá trình thiết kế thương
hiệu	15 1. Xây dựng thương
hiệu.....	15 1.1. Các yếu tố quan trọng
xây dựng thương hiệu.....	16 1.2. Sự khác nhau giữa thương hiệu
văn bản hiệu hàng hóa	19 1.3. Tại sao phải xây dựng thương hiệu
mạnh.....	20 1.4. Cách thức xây dựng thương hiệu cơ bản
nhất	22 2. Quy trình thiết kế thương
hiệu	28 2.1. Quy trình thiết kế thương
hiệu.....	28 2.2. Triển khai thương
hiệu.....	31 3. Truyền thông thương
hiệu	32 3.1. Quảng
cáo	33 3.2. Xúc tiến thương
mại (Promotion).....	35 3.3. Quan hệ cộng
đồng	37 CHƯƠNG II: GIỚI THIỆU
LOGO.....	39 I. Khái niệm
Logo	39 1. Khái niệm
Logo.....	39 2. Phân biệt Logo và
biểu tượng	40

II. Lịch sử thiết kế Logo	41
III. Phân loại của Logo	49
1. Logo dạng biểu tượng.....	49
2. Logo dạng chữ	50
3. Logo lồng ghép giữa chữ và biểu tượng chữ	51
4. Logo dạng huy hiệu	52
5. Logo mang hình ảnh của linh vật.....	53
6. Logo chữ viết tắt	53
VI. Đặc trưng của Logo.....	54
CHƯƠNG III: QUY TRÌNH THIẾT KẾ LOGO.....	57
I. Nghiên cứu thông tin về thiết kế Logo.....	57
II. Phác thảo ý tưởng.....	57
III. Phát triển thiết kế Logo	58
1. Thiết kế Logo trên máy.....	58
2. Thuyết trình ý tưởng Logo.....	59
IV. Chọn Logo.....	63
V. Quy chuẩn màu sắc	64
1. Chọn màu sắc.....	64
2. Các yếu tố phong thủy màu sắc	65
2.1. Mệnh kim.....	66
2.2. Mệnh thủy.....	67
2.3. Mệnh mộc	67
2.4. Mệnh hỏa	68
2.5. Mệnh thổ.....	69
VI. Hoàn chỉnh Logo	70
CHƯƠNG IV: ỨNG DỤNG LOGO TRÊN ẨM PHẨM VĂN PHÒNG.....	72
I. Danh thiếp (Namecart).....	72
1. Màu sắc	72
2. Phong chữ	73
3. Hình dạng	73
4. Chất liệu sử dụng	74
5. Kỹ thuật.....	74
6. Quy cách thiết kế danh thiếp.....	75
II. Tiêu đề thư (Letterhead)	76

1. Sử dụng tiêu đề thư.....	77
2. Vai trò chủ yếu của tiêu đề thư trong thư tín thương mại	77
bản của tiêu đề thư	77
pháp	77
nghiệp	78
bán hàng.....	78
hàng	79
Marketing.....	79
III. Phong thư (Envelope).....	79
1. Các loại phong thư.....	79
2. Loại giấy làm phong thư.....	80
3. Kích thước tiêu chuẩn quốc tế của phong thư.....	80
Tài liệu tham khảo.....	84

TaiLieu.vn

Chương I: Giới thiệu về hệ thống nhận diện thương hiệu 1

TaiLieu.vn