

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRƯỜNG CAO ĐẲNG DU LỊCH VÀ CÔNG THƯƠNG



GIÁO TRÌNH
MÔN HỌC/MÔ ĐUN: THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ 3
NGÀNH/NGHỀ: THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
TRÌNH ĐỘ: TRUNG CẤP

*Ban hành kèm theo Quyết định số 834/QĐ-DLCT ngày 18/8/2022
của Hiệu trưởng Trường Cao Du lịch và Công Thương*

Hải Dương, năm 2022

TUYÊN BỐ BẢN QUYỀN

Tài liệu này thuộc loại sách giáo trình nên các nguồn thông tin có thể được phép dùng nguyên bản hoặc trích dùng cho các mục đích về đào tạo và tham khảo.

Mọi mục đích khác mang tính lệch lạc hoặc sử dụng với mục đích kinh doanh thiếu lành mạnh sẽ bị nghiêm cấm.

TaiLieu.vn

LỜI GIỚI THIỆU

Đào tạo Thương mại điện tử có trình độ cao đẳng hoặc trung cấp nghề là một nội dung đào tạo tương đối mới ở Việt Nam. Vì vậy phương tiện và kinh nghiệm giảng dạy trong đó có tài liệu học tập cho đối tượng này chưa có nhiều.

Nhằm khắc phục khó khăn về tài liệu học tập của sinh viên ngành này, chúng tôi đã biên soạn cuốn sách Giáo trình Thương mại điện tử 3 và phát triển nghề Thương mại điện tử.

Cuốn sách được viết dựa trên chương trình hiện đang áp dụng giảng dạy cho đối tượng Cao đẳng và Trung cấp nghề hệ chính quy tại các trường cao đẳng hiện nay. Cuốn sách này là tài liệu học tập cho học sinh cao đẳng hoặc trung cấp, đồng thời có thể sử dụng như tài liệu tham khảo cho các đối tượng học viên khác.

Mặc dù đã rất cố gắng, nhưng đây là cuốn "Giáo trình Thương mại điện tử 3" đầu tiên dành cho đối tượng cao đẳng/trung cấp của trường không thể tránh khỏi những sai sót, rất mong sự đóng góp ý kiến của các thầy giáo, cô giáo, các em học sinh, sinh viên và các bạn đồng nghiệp để cuốn sách được hoàn thiện hơn.

Chúng tôi xin chân thành cảm ơn Ban Giám hiệu Nhà trường, các nhà chuyên môn và bạn đọc đã giúp đỡ, động viên, tạo điều kiện cho chúng tôi hoàn thành cuốn giáo trình này.

Hải Dương, ngày tháng năm

Tham gia biên soạn

Chủ biên

Nguyễn Đức Hải

MỤC LỤC

1.	Lời giới thiệu	Trang 1
2.	Bài 1: Cài đặt và sử dụng WooCommerce plugin	13
3.	Bài 2: Đăng sản phẩm lên website trong WooCommerce	24
4.	Bài 3: Cài đặt thuế trong WooCommerce	39
5.	Bài 4: Cài đặt tính phí giao hàng trong WooCommerce	47
6.	Bài 5: Cài đặt phương thức thanh toán trong WooCommerce	54

GIÁO TRÌNH MÔN HỌC

1. Tên môn học/Mô đun: Thương mại điện tử 3

2. Mã môn học/Mô đun: MĐ 16

3. Vị trí, tính chất, ý nghĩa và vai trò của môn học/mô đun

3.1. Vị trí

Mô-đun Thương mại điện tử 3 thuộc nhóm các môn học kiến thức chuyên ngành, được giảng dạy sau khi đã học xong các môn Tiếng Anh thương mại, thư tín thương mại, thanh toán điện tử, Marketing điện tử, Mạng máy tính, Quản trị website thương mại .

3.2. Tính chất

Thương mại điện tử 3 là môn học nghiệp vụ, trang bị cho học sinh những kỹ năng giao dịch thương mại trực tuyến giữa những người tiêu dùng thông qua một bên thứ ba (một trang web làm trung gian đấu giá trực tuyến hay bán hàng trung gian) có sử dụng phần mềm WooCommerce plugin.

3.3. Ý nghĩa và vai trò của môn học

Môn học mạng máy tính giúp cho sinh viên biết được các kỹ thuật cơ bản trong quá trình xây dựng, bảo vệ và khai thác cơ sở hạ tầng mạng máy tính trong các doanh nghiệp thương mại điện tử

4. Mục tiêu môn học

4.1. Về kiến thức

- + Trình bày được tổng quan về phần mềm WooCommerce plugin
- + Liệt kê được các công cụ phần mềm WooCommerce plugin
- + Mô tả được các quy trình giao dịch của phần mềm WooCommerce plugin

4.2. Về kỹ năng

- + Tổ chức thực hiện các hoạt động giao dịch của phần mềm WooCommerce plugin
- + Vận dụng kiến thức về giao dịch của phần mềm WooCommerce plugin để tổ chức kinh doanh trong thương mại điện tử.

4.3. Về tự chủ và tự chịu trách nhiệm

- + Tuân thủ các qui chế học tập, tích cực, chủ động trong quá trình học tập;

+ Trung thực và có ý thức tạo lập được chữ tín trong giao dịch kinh doanh của một cán bộ nghiệp vụ trong Doanh nghiệp.

5. Nội dung của mô đun

5.1. Chương trình mô đun

Mã MH, MĐ	Tên môn học, mô đun	Số tín chỉ	Thời gian đào tạo (giờ)			
			Tổng số	Trong đó		
				Lý thuyết	Thực hành/ thực tập/thí nghiệm/bài tập/thảo luận	Kiểm tra
I	Các môn học chung/đại cương	12	255	94	148	13
MH 01	Chính trị	2	30	15	13	2
MH 02	Pháp luật	1	15	9	5	1
MH 03	Giáo dục thể chất	1	30	4	24	2
MH 04	Giáo dục Quốc phòng – An ninh	2	45	21	21	3
MH 05	Tin học	2	45	15	29	1
MH 06	Tiếng Anh	4	90	30	56	4
II	Các môn học đào tạo nghề bắt buộc	43	1197	261	859	75
II.1	Các môn học, môđun cơ sở nghề	9	180	79	84	17
MH07	Kinh tế vi mô	2	40	18	18	4
MH08	Thương mại điện tử 1	3	60	25	30	5
MH09	Pháp luật thương mại điện tử	2	40	18	18	4
MH10	Marketing điện tử	2	40	18	18	4
II.2	Các môn học, mô đun chuyên môn nghề	28	825	134	651	38

Mã MH, MĐ	Tên môn học, mô đun	Số tín chỉ	Thời gian đào tạo (giờ)			
			Tổng số	Trong đó		
				Lý thuyết	Thực hành/ thực tập/thí nghiệm/bài tập/thảo luận	Kiểm tra
MH11	Tiếng anh thương mại	2	45	15	28	2
MĐ12	Thương mại điện tử 2	4	96	24	64	6
MĐ13	Thanh toán điện tử	2	48	12	32	4
MĐ14	Quản trị website thương mại	4	96	24	64	8
MĐ15	Thương mại di động	3	60	29	26	5
MĐ16	Thương mại điện tử 3	5	120	30	81	9
MĐ17	Thực tập nghề nghiệp	8	360		356	4
III	Các môn học đào tạo nghề tự chọn	6	192	48	124	20
MĐ18	TH Marketing điện tử	4	96	24	64	8
MĐ19	Kỹ thuật xử lý ảnh và thiết kế đồ họa	2	48	12	30	6
	Tổng cộng:	55	1452	355	1007	88

5.2. Chương trình chi tiết mô đun

Số TT	Tên bài, mục	Thời gian (giờ)			
		Tổng số	Lý thuyết	Thực hành, thí nghiệm, thảo luận, bài tập	Kiểm tra
1	Bài 1: Cài đặt và sử dụng WooCommerce plugin	18	5	12	1
	1. Cài đặt WooCommerce tiếng Việt	3	1	2	
	2. Cài đặt và kích hoạt plugin	7	2	5	

Số TT	Tên bài, mục	Thời gian (giờ)			
		Tổng số	Lý thuyết	Thực hành, thí nghiệm, thảo luận, bài tập	Kiểm tra
	WooCommerce				
	3. Thiết lập Setup Wizard cho WooCommerce	8	2	5	1
2	Bài 2: Đăng sản phẩm lên website trong WooCommerce	33	8	24	1
	1. Đăng sản phẩm đơn giản	10	2	8	
	2. Tìm hiểu Trang sản phẩm, Giỏ hàng và Thanh toán	5	1	4	
	3. Thêm sản phẩm có thuộc tính	5	1	4	
	4. Tạo sản phẩm bên ngoài / liên kết trong WooCommerce	3	1	2	
	5. Thêm nhóm sản phẩm	3	1	2	
	6. Tạo sản phẩm ảo và sản phẩm có thể tải xuống	3	1	2	
	7. Quản lý sản phẩm	4	1	2	1
3	Bài 3: Cài đặt thuế trong WooCommerce	17	5	11	1
	1. Tắt / Bật chức năng Kích hoạt thuế	2	1	1	
	2. Cài đặt tùy chọn thuế trong WooCommerce	5	1	4	
	3. Cài đặt tỉ lệ thuế trong WooCommerce	10	3	6	1
4	Bài 4: Cài đặt tính phí giao hàng trong WooCommerce	23	6	16	1
	1. Khu vực giao hàng	5	1	4	
	2. Phương thức giao hàng	5	1	4	
	3. Sử dụng các loại hình giao hàng (Shipping Class)	3	1	2	

Số TT	Tên bài, mục	Thời gian (giờ)			
		Tổng số	Lý thuyết	Thực hành, thí nghiệm, thảo luận, bài tập	Kiểm tra
	4. Tuỳ chọn giao hàng	3	1	2	
	5. Cài đặt tính phí giao hàng dựa vào khối lượng	3	1	2	
	6. Tính phí vận chuyển đến từng quận/huyện trong WooCommerce	4	1	2	1
5	Bài 5: Cài đặt phương thức thanh toán trong WooCommerce	25	6	18	1
	1. Cài đặt các phương thức thanh toán trong WooCommerce	13	3	10	
	2. Các phương thức thanh toán OnePay hỗ trợ WooCommerce	5,5	1,5	4	
	3. Các cổng thanh toán Momo, Zalo Pay, Moca Grab, AirPay	6,5	1,5	4	1
7	Tổng kiểm tra	4			4
	Cộng	120	30	81	9

6. Điều kiện thực hiện môn học:

- Phòng học chuyên môn hóa, nhà xưởng: Phòng học, xưởng thực hành đúng tiêu chuẩn và đủ điều kiện
- Trang thiết bị máy móc:
 - Máy tính, máy chiếu, bảng thông minh
 - Máy móc thiết bị chuyên dụng cho chương trình
- Học liệu, dụng cụ, nguyên vật liệu:
 - Đề cương, giáo án, slide từng bài giảng, giáo trình tài liệu tham khảo
 - Phần cứng: Các vật tư cho chương trình, đường truyền mạng và khác;
 - Phần mềm: Hệ điều hành Windows, các trình điều khiển thiết bị, phần mềm WooCommerce
 - Câu hỏi, bài tập thực hành
- Các điều kiện khác:

7. Nội dung và phương pháp, đánh giá

7.1. Nội dung:

- Kiến thức: Được đánh giá kiến thức qua bài kiểm tra viết, trắc nghiệm, thực hành đạt được các yêu cầu sau: Hiểu được ý nghĩa kiến thức; nắm được các hình thức, các phương pháp; hiểu, áp dụng và phân loại được nội hàm của kiến thức; biết được các thuật ngữ liên quan; độ sâu của kiến thức đã học.

- Kỹ năng: Đánh giá kỹ năng thực hành của sinh viên: Lựa chọn được, sử dụng thành thạo công cụ thực hành; đưa ra được giải pháp và phương thức thao tác; áp dụng hiệu quả trong thực tế các kiến thức và kỹ năng đã học; phòng tránh được các sai hỏng trong khi thực hiện các công việc; nâng cao kỹ năng sử dụng

- Năng lực tự chủ và trách nhiệm: Tuân thủ nội qui, qui định an toàn cho người, máy tính và thiết bị khác; tính cẩn thận trong khi tác nghiệp kỹ năng cũng như sử dụng máy móc và thiết bị khác; ý thức chấp hành tổ chức, kỷ luật trong quá trình luyện tập;

7.2. Phương pháp:

- Kiểm tra lý thuyết với các nội dung đã học;
- Kiểm tra thực hành bằng bài tập thực hành tạo ra sản phẩm
- Đánh giá cuối môn học: Kiểm tra theo hình thức: kết hợp lý thuyết với thực hành

7.2.1. Cách đánh giá

Áp dụng quy chế đào tạo Cao đẳng hệ chính quy ban hành kèm theo Thông tư số/20...../TT-LĐTBXH, ngày của Bộ trưởng Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội.

Hướng dẫn thực hiện quy chế đào tạo áp dụng tại Trường Cao đẳng Du lịch và công thương như sau:

Điểm đánh giá	Trọng số
+ Điểm kiểm tra thường xuyên (Hệ số 1)	40%
+ Điểm kiểm tra định kì (Hệ số 2)	
+ Điểm thi kết thúc học phần lý thuyết	60%

7.2.2. Phương pháp đánh giá

- **Điểm kiểm tra thường xuyên:** 2 điểm kiểm tra 15 phút, hỏi miệng

- **Kiểm tra định kỳ lý thuyết: 2 điểm kiểm tra**

- + Hình thức: Kiểm tra viết
- + Công cụ: Câu hỏi truyền thống cải tiến
- + Thời gian: 45 phút

- Thi kết thúc môn học lý thuyết: 1 điểm

- + Hình thức: Thi trắc nghiệm khách quan
- + Công cụ: Ngân hàng đề thi/ Bộ câu hỏi trắc nghiệm khách quan
- + Thời gian: 60 phút.

7.2.3. Cách tính điểm

- Điểm đánh giá thành phần và điểm thi kết thúc học phần được chấm theo thang điểm 10 (từ 0 đến 10), làm tròn đến một chữ số thập phân.

- Điểm môn học là tổng điểm của tất cả các điểm đánh giá thành phần của học phần nhân với trọng số tương ứng. Điểm môn học theo thang điểm 10 làm tròn đến một chữ số thập phân, sau đó được quy đổi sang điểm chữ và điểm số theo thang điểm 4 theo quy định của Bộ Lao động Thương binh và Xã hội về đào tạo theo mô đun, tín chỉ.

8. Hướng dẫn thực hiện môn học

8.1. Phạm vi, đối tượng áp dụng: Đối tượng học sinh cao đẳng/trung cấp nghề Thương mại điện tử

8.2. Phương pháp giảng dạy, học tập môn học

8.2.1. Đối với giảng viên

* **Lý thuyết:** Áp dụng phương pháp dạy học tích cực bao gồm: Thuyết trình ngắn, nêu vấn đề, hướng dẫn đọc tài liệu, bài tập tình huống...

* **Thảo luận:** Phân chia nhóm nhỏ thảo luận theo nội dung đề ra.

* **Hướng dẫn tự học theo nhóm:** Nhóm trưởng phân công các thành viên trong nhóm tìm hiểu, nghiên cứu theo yêu cầu nội dung trong bài học, cả nhóm thảo luận, trình bày nội dung, ghi chép và viết báo cáo nhóm.

8.2.2. Đối với người học

Sinh viên phải thực hiện các nhiệm vụ như sau:

- Nghiên cứu kỹ bài học tại nhà trước khi đến lớp. Các tài liệu tham khảo sẽ được cung cấp nguồn trước khi sinh viên vào học học phần này (trang web, thư viện, tài liệu...)

- Tham dự tối thiểu 70% các buổi giảng lý thuyết. Nếu học sinh vắng >30% số tiết lý thuyết phải học lại môn học mới được tham dự kì thi lần sau.

- Tự học và thảo luận nhóm: là một phương pháp học tập kết hợp giữa làm việc theo nhóm và làm việc cá nhân. Một nhóm gồm 8-10 sinh viên sẽ được cung cấp chủ đề thảo luận trước khi học lý thuyết, thực hành. Mỗi sinh viên sẽ chịu trách nhiệm về 1 hoặc một số nội dung trong chủ đề mà nhóm đã phân công để phát triển và hoàn thiện tốt nhất toàn bộ chủ đề thảo luận của nhóm.

- Tham dự đủ các bài kiểm tra thường xuyên, định kỳ.

- Tham dự thi kết thúc học phần lý thuyết và thực hành doanh nghiệp.
- Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.

9. Tài liệu tham khảo:

1. [1] Marketing thương mại điện tử; Nguyễn Hoàng Việt; NXB Thống kê; 2011
2. Internet

BÀI 1. CÀI ĐẶT VÀ SỬ DỤNG WOOCOMMERCE

Mã bài học: MĐ 16-01

MỤC TIÊU BÀI HỌC

- Mô tả được quy trình cài đặt và sử dụng WooCommerce plugin.
- Thực hiện được quy trình cài đặt và sử dụng WooCommerce plugin.
- Chịu trách nhiệm với kết quả công việc
- Khả năng làm việc độc lập và làm việc nhóm
- Nghiêm túc, tích cực, chủ động trong hoạt động học tập, nghiên cứu
- Tự học tập, rèn luyện kỹ năng nghiệp vụ

NỘI DUNG BÀI HỌC

1. Giới thiệu WooCommerce

1.1 Giới thiệu WooCommerce

WooCommerce là phần mềm thương mại điện tử miễn phí giúp chúng ta dễ dàng bán sản phẩm và dịch vụ trực tuyến. Trong những năm qua, nó đã được sử dụng bởi hàng triệu doanh nghiệp lớn và nhỏ.

WooCommerce Plugin được phát triển như một phần mở rộng của WordPress, là trình xây dựng trang Web phổ biến nhất trên thị trường. Điều này cho phép người dùng xây dựng Website thương mại điện tử từ đầu. Bên cạnh đó, người dùng cũng có thể thêm chức năng giỏ hàng vào Website hiện có.

Là một plugin miễn phí được sử dụng để tạo một trang thương mại điện tử cỡ nhỏ tốt nhất hiện nay trong WordPress. Nó cũng như bao plugin khác là bổ sung chức năng vào website nhưng nó sẽ bổ sung gần như toàn diện các chức năng mà một trang bán hàng đơn giản cần có.

Woocommerce sẽ có các chức năng chính như:

Tạo sản phẩm với định dạng thông thường, sản phẩm có thuộc tính, sản phẩm affiliate và sản phẩm kỹ thuật số (có thể tải về).

Hỗ trợ một số hình thức thanh toán online như PayPal, Credit Card, CoD, Cash và sẽ càng nhiều hơn khi cài thêm plugin hỗ trợ cho riêng nó.

Hỗ trợ tự tính thuế sản phẩm hoặc thuế theo đơn hàng.

Hỗ trợ tự tính giá chuyển phát, có rất nhiều loại tính giá chuyển phát và sẽ đa dạng hơn khi cài thêm plugin như có thể tính giá chuyển phát dựa theo cân nặng, kích thước, tỉnh thành,...

Trang quản lý đơn hàng chuyên nghiệp, lọc đơn hàng thông qua từng trạng thái.

Hỗ trợ template hiển thị riêng để có thể tự cấu hình lại template hiển thị phần shop và sản phẩm, cái này rất có lợi cho lập trình viên.

Có sẵn nhiều theme và extension (plugin mở rộng) để biến thành trang shop chuyên nghiệp.

Và hàng tá các chức năng hay ho khác nữa.

Như vậy với các tính năng kể trên, WooCommerce có thể lựa chọn cho những ai cần làm một trang shop đơn giản ngay trên website WordPress của để giới thiệu sản phẩm và cho phép khách đặt hàng trực tuyến để bán hàng tiện lợi hơn.

WooCommerce là một phần mềm mã nguồn mở. Chúng ta hoàn toàn có thể tải xuống và sử dụng miễn phí. Tuy nhiên, chúng ta vẫn cần mua một tên miền và dịch vụ Hosting để thiết lập một trang Web.

1. 2. Ưu điểm của WooCommerce

WooCommerce rất dễ sử dụng, kể cả với người mới bắt đầu. Nó cũng đi kèm với các tính năng cực kỳ mạnh mẽ. Bên cạnh đó, WooCommerce còn có rất nhiều ưu điểm:

WooCommerce Plugin miễn phí 100%, cho phép người dùng kiểm soát hoàn toàn Website thương mại điện tử của .

Không giống như các nền tảng thương mại điện tử độc quyền khác, giá WooCommerce không bao gồm phí cấp phép. Điều này có nghĩa là chúng ta có thể sử dụng nó để tạo nhiều cửa hàng trực tuyến và Website thương mại điện tử tùy thích.

WooCommerce là Plugin được xây dựng trên WordPress. Điều này có nghĩa là chúng ta cũng sẽ được hưởng lợi từ tất cả các tính năng mạnh mẽ của WordPress.

Cung cấp hàng nghìn mẫu và thiết kế WooCommerce đẹp mắt để chúng ta lựa chọn và bắt đầu cửa hàng trực tuyến của .

WooCommerce rất linh hoạt. Chúng ta có thể thêm các tính năng bổ sung vào WooCommerce bằng cách sử dụng các tiện ích bổ sung khác nhau. Ví dụ như thêm các tính năng đặt chỗ, đăng ký, tích hợp nền tảng vận chuyển,...

Chúng ta có thể thêm sản phẩm không giới hạn, nhập và xuất dữ liệu sản phẩm, thêm hình ảnh, Video, danh mục sản phẩm không giới hạn,...

WooCommerce tích hợp với hàng chục dịch vụ và cổng thanh toán trực tuyến.

1.3. Điều kiện sử dụng WooCommerce Plugin

Chúng ta sẽ cần ba điều kiện sau để tạo một trang Web WooCommerce từ đầu:

Tài khoản WordPress Hosting.

Domain (tên miền).

Chúng chỉ SSL để Website an toàn và chấp nhận thanh toán trực tuyến.

Sau khi đáp ứng đủ điều kiện, chúng ta có thể cài đặt và dùng WooCommerce Plugin miễn phí. Khi doanh nghiệp bắt đầu kiếm tiền được từ cửa hàng trực tuyến, chúng ta có thể tự tin mua thêm những tiện ích cao cấp hơn cho Website. Chi phí tổng thể cho cửa hàng trực tuyến của chúng ta (sử dụng WooCommerce) sẽ phụ thuộc vào dịch vụ chúng ta chọn mua cho trang Web của .

2. Cài đặt WooCommerce

2.1. Cài đặt WooCommerce Plugin

Đầu tiên, chúng ta tải và cài đặt WooCommerce trên Website. Chúng ta truy cập trang WordPress và điều hướng đến “Plugin” => chọn “Add New”. Chúng ta dùng thanh tìm kiếm để tìm Woocommerce, sau đó nhấp vào “Cài đặt”. Hãy chờ Plugin cài đặt xong và nhấp vào nút kích hoạt.

2.1.1 Thiết lập ngôn ngữ cho website

Nếu chúng ta muốn Woocommerce là tiếng Việt thì hãy cài đặt tiếng Việt vào website WordPress trước rồi hãy cài Woocommerce sau nhé. Ở đây sẽ cài Woocommerce là tiếng Việt. Làm tương tự nếu chúng ta muốn sử dụng các ngôn ngữ Woocommerce khác.

Gói ngôn ngữ WordPress tiếng Việt do chính đội ngũ CTV của WordPress tại Việt Nam, cùng nhiều người dùng khác cùng tham gia dịch. Hiện tại tuy rằng bản dịch chưa được 100% nhưng với hơn 90% các cụm từ đã dịch thì chúng ta có thể sử dụng tốt.

Gói ngôn ngữ này bao gồm:

- Bản dịch cho mã nguồn WordPress, bao gồm bên ngoài website và bên trong khu vực quản trị.
- Bản dịch của các theme mặc định trong WordPress.

- Bản dịch của plugin Akismet.
- Bản dịch của WordPress Multisite.

Những bản dịch này được chia ra làm nhiều file khác nhau nên chúng ta có thể bỏ những cái không cần sử dụng.

2.1.2 Cài đặt và thiết lập woocommerce cơ bản

Trước tiên tìm plugin theo từ khóa woocommerce trong Dashboard và cài plugin tên WooCommerce rồi cài nó.

Sau khi cài đặt thì kích hoạt như bình thường. Khi kích hoạt nó sẽ chuyển thẳng chúng ta đến trang thiết lập ban đầu cho Woocommerce và nó tự sử dụng ngôn ngữ đã thiết lập trên website. Ấn nút Bắt đầu nào để tiến hành thiết lập ban đầu.

Kế đến là bước cài đặt trang cần thiết cho Woocommerce, ở đây nó sẽ cài một số trang bắt buộc như *Cửa hàng*, *Giỏ hàng*, *Thanh toán*,...vì nếu không có các trang này thì sẽ không hoàn thiện được. Do vậy ta sẽ ấn nút *Tiếp tục*.

Kế tiếp là cài đặt vị trí cửa hàng, ở đây chúng ta sẽ cài đặt quốc gia của cửa hàng chúng ta, loại tiền tệ, định dạng tiền tệ. Nếu chúng ta thiết lập cho cửa hàng tại Việt Nam thì nên thiết lập như ảnh dưới.

Ở bước cài đặt vận chuyển và thuế chúng ta cứ ấn *Tiếp tục* mà không cần chọn gì nhé, cái này chúng ta sẽ thiết lập kỹ hơn ở mục riêng của nó. Sau khi thiết lập xong thì quay lại trang quản trị.

Ở phần thiết lập thanh toán, chúng ta có thể tạm đánh dấu vào mục Bank Transfer (BACS) Payment và Trả tiền mặt khi nhận hàng, phần này ở bài nói về phương thức thanh toán sẽ hướng dẫn kỹ hơn.

Bây giờ chúng ta đã thiết lập thành công, ấn nút cho phép nếu chúng ta muốn giúp tác giả thu thập dữ liệu sử dụng trên website.

Ngoài ra chúng ta còn một bước cuối nữa là chỉnh lại định dạng tiền tệ một chút nữa để cho nó phù hợp nhất với định dạng tiền tệ Việt Nam, đó là xóa 2 số 0 ở cuối đi. Chúng ta hãy vào [textmarker color="247BFF"]Woocommerce -> Cài đặt[/textmarker].

Sau đó ở tab [textmarker color="247BFF"]Chung[/textmarker], chúng ta sửa thành 0 ở phần *Số đơn vị thập phân*.

Okay, bây giờ giá tiền của sản phẩm sẽ hiển thị chính xác là 150.000 nếu chúng ta nhập giá là 150000.

2.3. Các trang trong woocommerce

Mặc định sau khi cài xong Woocommerce, vào phần quản lý trang (Pages) sẽ thấy có một số trang mặc định mà Woocommerce tự tạo ra để có thể sử dụng các chức năng cần thiết trên trang bán hàng, bao gồm:

Cửa hàng: Trang này sẽ hiển thị các sản phẩm mới nhất trên website và có phân trang.

Giỏ hàng: Trang này sẽ là trang giỏ hàng của chúng ta khi thêm hàng vào giỏ, nó sẽ hiển thị các sản phẩm có trong giỏ hàng.

Tài khoản của tôi: Đây là trang quản lý tài khoản của khách hàng nếu họ đăng nhập vào website.

Thanh toán: Trang thanh toán đơn hàng, hay còn gọi là trang Checkout đó mà.

Còn cái Trang mẫu là cái Sample page khi cài WordPress, không có gì cả.

Trong đó, trang Cửa hàng sẽ được thiết lập ở [textmarker color="247BFF"]Woocommerce -> Cài đặt -> Sản phẩm -> Hiển thị[/textmarker].

Các trang còn lại tuy không thiết lập ở đây nhưng để nó hoạt động thì nội dung phải cần có các shortcode tương ứng như sau:

Giỏ hàng: [woocommerce_cart]

Tài khoản của tôi: [woocommerce_my_account]

Thanh toán: [woocommerce_checkout]

Dĩ nhiên là những shortcode đó đều có trong các trang mặc định mà Woocommerce tạo ra rồi.

Chú ý: Khi một hoặc tất cả trang có sẵn trong Woocommerce bị mất do chúng ta lỡ xóa đi hoặc vì lý do nào đó, chúng ta có thể tạo lại bằng cách vào [textmarker color="247BFF"]Woocommerce -> Tình trạng hệ thống -> Công cụ[/textmarker] và ấn vào nút *Cài đặt trang WooCommerce*.

3. Các thiết lập cài đặt cơ bản

3.1. Cài đặt chung

3.1.1 Tùy chọn chung

Khu vực mặc định: Thiết lập này sẽ chọn khu vực mặc định của cửa hàng để nó dựa theo mà tính thuế, phí giao nhận,...

Khu vực bán hàng: Danh sách các quốc gia được phép đặt hàng trên website của chúng ta, chúng ta có thể chọn các quốc gia cần bán hoặc chọn toàn bộ quốc gia.

Shipping location(s) (khu vực giao hàng): Thiết lập các quốc gia mà chúng ta có thể ship hàng tới.

Default Customer Location (địa chỉ khách hàng mặc định): Phần này sẽ tự định vị vị trí của khách hàng và nó tự điền vào khi khách đặt hàng, chúng ta nên chọn No location by default để không tốn bộ nhớ và dung lượng khi xử lý GeoIP mà khách hàng sẽ tự nhập vào sẽ hay hơn.

Thông báo của cửa hàng: Bất chức năng hiển thị một dòng thông báo trên toàn bộ website.

3.1.2 Tùy chọn tiền tệ

Tiền tệ: Loại tiền tệ cần sử dụng trên website

Vị trí tiền tệ: Vị trí hiển thị số tiền với ký hiệu tiền tệ

Dấu cách phần ngàn: Dấu ngăn cách đơn vị hàng nghìn trên giá sản phẩm.

Dấu thập phân: Dấu ngăn cách đơn vị thập phân trên giá sản phẩm.

Số đơn vị thập phân: Số lượng số 0 đứng đằng sau đơn vị thập phân, tiền Việt Nam không sử dụng số này nên nhập là 0.

3.2. Tab Sản phẩm

3.2.1 Chung

Đơn vị trọng lượng: Chọn loại đơn vị tính trọng lượng của sản phẩm, nó sẽ có tác động tới việc tính phí giao nhận.

Đơn vị kích thước: Chọn loại đơn vị tính kích thước của sản phẩm, nó sẽ có tác động tới việc tính phí giao nhận.

Đánh giá: Phân xếp hạng sản phẩm là nơi chúng ta chọn các thiết lập liên quan tới việc gửi đánh giá vào sản phẩm, nó đã có ghi rõ ở phần này rồi nên chúng ta cứ đọc rồi chọn cái nào cần nhé.

3.2.2 Hiển thị

Ở đây sẽ có các thiết lập liên quan đến việc hiển thị sản phẩm ra ngoài website.

Cửa hàng & Trang sản phẩm

Trang cửa hàng: Thiết lập trang mà chúng ta muốn nó làm trang cửa hàng (hiển thị các sản phẩm mới nhất có phân trang).

Hiển thị trang cửa hàng: Tùy chọn kiểu hiển thị sản phẩm ở trang cửa hàng.

Kiểu hiển thị danh mục mặc định: Tùy chọn kiểu hiển thị sản phẩm trong các trang danh mục sản phẩm.

Kiểu sắp xếp sản phẩm mặc định: Thiết lập kiểu sắp xếp sản phẩm ở các trang danh mục sản phẩm.

Thêm vào giỏ: Bất chức năng tự chuyển tới trang giỏ hàng sau khi thêm hàng vào giỏ và kích hoạt chức năng AJAX khi thêm vào giỏ hàng (không cần tải lại trang).

Hình sản phẩm

Đây là các thiết lập kích thước hình ảnh của sản phẩm hiển thị ra bên ngoài website.

***Bắt buộc cắt ảnh (hard-crop):** Tùy chọn này nghĩa là nó sẽ tự động cắt ảnh của chúng ta upload lên để nó có kích thước chính xác với cài đặt của chúng ta. Nếu không chọn thì nó sẽ thu lại về kích thước được cài đặt mà không cắt ảnh nhưng sẽ không đúng 100%.

Ảnh catalog: Thiết lập kích thước ảnh đại diện của sản phẩm mà nó hiển thị ở trang danh sách các sản phẩm. Xem ảnh mô tả.

Ảnh sản phẩm đơn lẻ: Thiết lập kích thước của ảnh sản phẩm mà nó hiển thị đầy đủ trong trang chi tiết sản phẩm. Xem ảnh mô tả.

Hình thu nhỏ sản phẩm: Thiết lập kích thước của ảnh thu nhỏ sản phẩm ở phần thư viện ảnh sản phẩm. Xem ảnh mô tả.

Thư viện ảnh sản phẩm: Đánh dấu bật lightbox nếu chúng ta muốn sử dụng hiệu ứng lightbox trình diễn ảnh khi click vào ảnh ở thư viện ảnh sản phẩm.

Lưu ý: Sau khi thay đổi kích thước hình ảnh, chúng ta phải tiến hành tái tạo (rebuild) lại hình ảnh trong thư viện để nó tiến hành cắt lại. Chúng ta có thể tái tạo lại hình ảnh thông qua plugin Regenerate Thumbnails.

3.2.3 Kiểm kê kho hàng

Quản lý kho hàng: Đánh dấu nếu chúng ta cần bật chức năng quản lý sản phẩm trong kho hàng.

Thời gian giữ hàng: Thiết lập thời gian giữ đơn hàng khi khách hàng chưa thanh toán, nếu quá thời gian thì đơn hàng sẽ bị hủy. Đơn vị ở đây tính bằng phút, mặc định là 60 phút.

Thông báo: Tùy chọn gửi thông báo khi sản phẩm sắp hết hàng và khi hết hàng.

Người nhận thông báo: Địa chỉ email của người quản trị để nhận thông báo, chúng ta có thể nhập nhiều email ngăn cách bằng dấu phẩy.

Ngưỡng sắp hết hạn: Ngưỡng số lượng sản phẩm trong kho sẽ nhận thông báo sắp hết hàng.

Ngưỡng hết hàng: Ngưỡng số lượng sản phẩm trong kho sẽ nhận thông báo hết hàng.

Mức độ hiển thị hết hàng: Đánh dấu nếu chúng ta cần ẩn các sản phẩm đã hết hàng.

Định dạng hiển thị hàng hóa: Kiểu hiển thị số lượng sản phẩm trong khi trên sản phẩm.

3.2.4 Sản phẩm có thể tải về

Phương thức tải tập tin: Chọn phương thức tải tập tin của các sản phẩm có thể tải về. Trong đó, phương thức X-Accel-Redirect/X-Sendfile chúng ta có thể hiểu là chuyển hướng nội bộ để giấu đường dẫn gốc của tập tin.

Hạn chế truy cập: Đánh dấu nếu muốn đăng nhập mới tải được tập tin. Lưu ý là khi bật tùy chọn này, chúng ta phải bật chức năng đăng ký tại Cài đặt -> Tổng quan trên WordPress.

4. Thiết lập Shop làm trang chủ

Ở một số theme riêng dành cho WooCommerce chúng ta có thể dễ dàng thấy các sản phẩm đa phần đều được đưa ra ngoài trang chủ bởi vì thường là những theme đó sẽ giúp chúng ta làm một trang bán hàng thực thụ. Còn những theme thông thường không hỗ trợ thì nó thường là hiển thị các bài viết mới nhất thay vì sản phẩm.

Dĩ nhiên chúng ta không thể tự biến một theme đơn giản thành một theme có hỗ trợ WooCommerce đầy đủ được ngoại trừ chúng ta có nhiều kinh nghiệm làm việc với code. Nhưng mặc dù không làm cho nó chuyên nghiệp đầy đủ như vậy thì chúng ta vẫn có cách đưa các sản phẩm ra ngoài trang chủ của website theo cách đơn giản.

4.1. Thiết lập trang cửa hàng thành trang chủ

Khi cài Woocommerce nó đã cài sẵn cho chúng ta một trang tên Cửa hàng (Shop) để hiển thị danh sách các sản phẩm mới nhất. Chúng ta có thể tận dụng chức năng thiết lập một trang tĩnh thành trang chủ của WordPress để đưa trang cửa hàng đó ra ngoài trang chủ, bằng cách truy cập vào [textmarker color="247BFF"]Cài đặt -> Đọc -> Một trang tĩnh[/textmarker] và chọn trang chính là cửa hàng. Nếu chúng ta muốn có một trang hiển thị bài viết mới nhất thì chọn ở phần trang bài viết.

Sau khi lưu lại chúng ta sẽ thấy trang chủ của là một trang cửa hàng. Chỉ đơn giản là như thế thôi.

4.2. Tạo trang riêng và sử dụng ShortCode

Nếu chúng ta cảm thấy trang cửa hàng nó hiển thị sản phẩm không được đa dạng cho lắm mà chúng ta lại muốn hiển thị nhiều sản phẩm từ nhiều danh mục khác nhau thì sẽ còn cách khác là tạo một trang mới, sau đó viết nội dung cần hiển thị vào, trong đó chúng ta có thể sử dụng các shortcode của Woocommerce để hiển thị sản phẩm.

Trước tiên hãy tạo một trang mới, đặt tên cho nó là Trang chủ chẳng hạn để dễ nhận biết.

Ở phần nội dung, chúng ta có thể viết bất cứ cái gì vào, hoặc sử dụng các shortcode sau:

[products orderby="date" order="desc"] – Hiển thị các sản phẩm mới nhất.

[product_category category="slug-danh-muc-san-pham"] – Hiển thị sản phẩm mới dựa theo tên danh mục sản phẩm.

[sale_products per_page="12"] – Hiển thị 12 sản phẩm đang được giảm giá.

[best_selling_products per_page="12"] – Hiển thị 12 sản phẩm bán chạy.

[product_attribute attribute='color' filter='black'] – Hiển thị sản phẩm có chứa thuộc tính là color và giá trị thuộc tính là black.

Ngoài ra nó còn có một số giá mà chúng ta có thể tham khảo bài viết sử dụng shortcode của WooCommerce. Nếu chúng ta copy từ đây, hãy chuyển chế độ soạn thảo sang Văn bản trước khi copy. Và nhớ rằng, shortcode không bao giờ có phân trang sản phẩm giống trang cửa hàng.

Mặc dù không có phân trang nhưng nghĩ hiển thị như vậy cũng đã được rồi, khách hàng có thể vào trực tiếp trang cửa hàng hoặc các danh mục để xem thêm sản phẩm.

5. Danh sách các Widget của Woocommerce

Để cho giao diện website thêm phong phú, thuận tiện cho việc điều hướng của người dùng thì chắc chắn không thể nào sử dụng các widget để chèn vào sidebar của giao diện. Trong WooCommerce, nó bao gồm sẵn một vài widget rất hay và có ích mà nếu chúng ta ứng dụng nó linh hoạt sẽ có thể hiển thị sản phẩm hoặc các chức năng liên quan tới cửa hàng tốt hơn.

Trong bài này sẽ liệt kê qua một số widget của WooCommerce và ý nghĩa của nó, do một số widget được dịch sang tiếng Việt khá...”chuối” nên sẽ viết kèm tên widget tiếng Anh cho dễ hiểu.

5.1. Sử dụng widget

Cách sử dụng widget của WooCommerce cũng giống như cách sử dụng các widget khác, đó là chúng ta sẽ kéo nó vào sidebar của theme để hiển thị. Thiết lập tại mục *Giao diện* -> *Widget*. Danh sách các widget của WooCommerce

Giỏ hàng WooCommerce (WooCommerce Cart) – Hiển thị giỏ hàng mini, khi thêm sản phẩm nó sẽ liệt kê các sản phẩm có trong giỏ hàng.

Chỉ dẫn sản phẩm theo lớp của WooCommerce (WooCommerce Layered Nav) – Chúng ta nên hiểu đơn giản là bộ lọc sản phẩm theo thuộc tính trong sản phẩm chứa biến thể. Widget này chỉ có thể hiển thị trong trang Cửa hàng (trang lưu trữ cho sản phẩm).

Bộ lọc chỉ dẫn sản phẩm theo lớp của WooCommerce (WooCommerce Layered Nav Filters) – Hiển thị các thuộc tính mà chúng ta đang lọc xem sản phẩm với widget WooCommerce Layered Nav, mục đích là cho khách hàng biết họ đang lọc thuộc tính nào để bỏ nó.

Bộ lọc giá của WooCommerce (WooCommerce Price Filter) – Hiển thị một slide chọn khoảng giá để xem sản phẩm. Ví dụ chúng ta có thể xem sản phẩm có giá từ 1.000.000 đến 5.000.000, giá trị lớn nhất sẽ dựa vào sản phẩm có giá cao nhất. Widget này chỉ có thể hiển thị trong trang Cửa hàng (trang lưu trữ cho sản phẩm).

Danh mục sản phẩm của WooCommerce (WooCommerce Product Categories) – Hiển thị danh sách các danh mục sản phẩm có trong website.