

Tài liệu hướng dẫn môn học Portfolio bao gồm các quy định về quản lý, hướng dẫn thực hiện Portfolio của sinh viên. Ngoài ra tài liệu còn nhằm mục đích trợ giúp các thầy cô trong quá trình hướng dẫn và thực hiện môn học trên của sinh viên tại trường Cao đẳng Công nghệ Tp. HCM.

Tài liệu này như một dàn ý cơ bản để sinh viên tham khảo và bám vào để xây dựng cho mình dàn ý để thực hiện bài tập, trong tài liệu có một số ví dụ minh họa để sinh viên có thể tham khảo thêm cho bài tập thực hành môn học.

Do môn học này lần đầu tiên được tổ chức giảng dạy tại trường, đồng thời các trường sinh viên cũng chưa có nhiều tài liệu tham khảo cho môn học này nên tác giả không gặp ít khó khăn trong việc thu thập tài liệu để xây dựng tài liệu, rất mong được sự quan tâm góp ý nhiệt tình từ phía các sinh viên sinh viên, các giảng viên đồng nghiệp trong và ngoài trường và các nhà chuyên môn để việc quyển tài liệu ngày càng được hoàn thiện hơn. Xin chân thành cảm ơn.

Tác giả

Bài 1: KIẾN THỨC CHUNG VỀ PORTFOLIO

1. Khái quát về học phần Portfolio

- Portfolio là môn học chuyên sâu vào chuyên ngành thiết kế, sinh viên tổng hợp kiến thức từ các môn đã được trang bị trước đó để thực hiện quyển báo cáo Portfolio. Đây là một quyển báo cáo chuyên sâu tổng hợp những kiến thức, kỹ năng thiết kế thời trang, và nó cũng được xem như là một quyển hồ sơ năng lực thiết kế của SV khi được xem xét khi đi phỏng vấn xin việc thiết kế sau khi sinh viên ra trường.

- Tùy vào kết quả học tập và năng lực của sinh viên, nếu sinh viên không đủ điều kiện thực hiện khóa luận tốt nghiệp sẽ phải học môn Portfolio và một học phần khác để thay thế cho học phần Khóa luận tốt nghiệp.

- Kết thúc môn học này, sinh viên phải thực hiện hoàn chỉnh một tập hồ sơ năng lực thiết kế cá nhân của từng sinh viên, nó như là một hồ sơ năng lực chuyên nghiệp để phô bày năng lực bản thân sinh viên và gây ấn tượng với nhà tuyển dụng. Sinh viên chuyên ngành nghệ thuật, đặc biệt là thiết kế thời trang thường được yêu cầu mang theo hồ sơ năng lực khi phỏng vấn. Do vậy, sinh viên cần phải hiểu và nắm được một số đặc trưng cơ bản của quyển hồ sơ năng lực thiết kế, sinh viên cần hiểu biết một số vấn đề sau:

Hồ sơ năng lực thiết kế (Portfolio có nguồn gốc từ tiếng Pháp, trong đó porte nghĩa là mang, cầm và folio là một trang sách/báo) là một tập hồ sơ của nhiều trang tin nhằm để mang đi khắp nơi để “triển lãm” thành tích của người đó, thông qua một số sản phẩm đã thực hiện (thông thường là các sản phẩm sáng tạo nghệ thuật). Mục đích chính của Portfolio có thể tóm gọn là để phô bày năng lực của công ty hay cá nhân đến khách hàng. Portfolio được sử dụng rộng rãi trong tài chính, đầu tư và đặc biệt là một phần không thể thiếu cho các sinh viên nghệ thuật khi đi xin việc (đồ họa, nhiếp ảnh...) Trong chương trình Vietnam's next top model, các người mẫu cũng đã được hướng dẫn cách trình bày một portfolio sao cho hiệu quả với việc sắp đặt hình ảnh, thông tin sao cho có lợi nhất với người sở hữu. Tại các bảo tàng, những tấm portfolio này để trình bày về tiểu sử hay các trào lưu nghệ thuật của nghệ sĩ.

Những thông tin thường được đề cập trong một Hồ sơ năng lực thường là:

- Lý lịch bản thân (tên tuổi, lĩnh vực hoạt động, tiểu sử, địa chỉ liên lạc)
- Kinh nghiệm chuyên môn
- Thành tích (giải thưởng, kỹ năng...)

- Những thể hiện về chuyên môn và có thể nêu các khách hàng, thương hiệu đã từng cộng tác.

Trong đó, trang tin về địa chỉ liên lạc có thể được đầu tư bắt mắt, thu hút ở cuối trang hoặc lặp đi lặp lại dưới mỗi trang. Khâu thiết kế nên được chú ý, nhất là đối với những sinh viên muốn tiếp cận các công việc trong lĩnh vực này. Lưu ý là trong phần kinh nghiệm chuyên môn, sinh viên có thể đưa ra các sản phẩm chưa được thực hiện mà chỉ mới xuất hiện dưới dạng khái niệm, lên ý tưởng với điều kiện đó hoàn toàn là thành quả sáng tạo của bản thân.

Một trong những điểm đáng lưu ý của portfolio là sự chọn lựa nội dung mang tính “chìa khóa”. Cũng như trong một trang CV sinh viên sẽ phải chắt lọc các thông tin nổi bật nhất để điền đủ một trang giấy (không sang trang thứ hai). Đối với Portfolio, sinh viên cũng phải biết “khoe” những sản phẩm đặc sắc nhất, tránh trường hợp phải chuyển đến nhà tuyển dụng một bộ hồ sơ hàng trăm trang. Chẳng hạn, tấm bằng khen Bé khỏe bé đẹp hồi tiểu học chắc chắn chẳng có giá trị gì trong mắt nhà tuyển dụng cho vị trí Giám đốc mỹ thuật, thay vào đó họ sẽ thích hơn với tấm áp-phích sinh viên đã thực hiện..

2. Hướng dẫn trình bày quyền hồ sơ năng lực thiết kế

2.1. Chọn đề tài

Nếu muốn tạo ấn tượng đầu tiên tuyệt vời cho công ty, Sinh viên cần tạo tạo một cái gì đó để lưu trữ tất cả những tác phẩm, những thành quả về khả năng thiết kế hoặc có thể thấy Sinh viên đang dành cho ngành công nghiệp thời trang niềm đam mê như thế nào. Cũng tương tự như thực hiện khóa luận tốt nghiệp, trước khi thực hiện quyền Hồ sơ năng lực thiết kế, sinh viên cần phải xác định ý tưởng thiết kế của mình. Sinh viên tiến hành tìm đề tài ý tưởng bằng nhiều cách, có thể tìm ý tưởng từ việc đọc sách, báo, Internet, nghe đài.. hoặc qua quan sát thực tế những đối tượng trong cuộc sống, trong văn hóa nghệ thuật,...Thông thường các đề tài ý tưởng từ những đối tượng thuộc phạm trù văn hóa, nghệ thuật, truyền thống sẽ có nhiều sự lựa chọn hơn cho SV.

Sau khi chọn đề tài nghiên cứu, SV phải xác định hướng nghiên cứu để tránh tình trạng nghiên cứu đề tài quá rộng hoặc tản mạn, tràn lan,...Sau đó, SV chọn tên đề tài ngắn gọn và phải thể hiện được vấn đề đang định nghiên cứu, tên đề tài phải thể hiện đầy đủ đối tượng, phạm vi, chủ thể, khách thể, thời gian, không gian nghiên cứu.

2.2. Hướng dẫn trình bày hồ sơ năng lực thiết kế

Portfolio đối với sinh viên ngành Nghệ thuật và Thiết kế vô cùng quan trọng vì qua đó, đối tác có thể hiểu về tính cách của sinh viên và đam mê của sinh viên. Nó giống như một tập hồ sơ cá nhân di chuyển khắp nơi và có khả năng “triển lãm” thành tích và sự phát triển của sinh viên qua sản phẩm sáng tạo cho người xem biết sinh viên là người như nào.

Portfolio sẽ “vẽ” lên chân dung của sinh viên ; giúp người xem nhận biết:

- Phong cách nào sinh viên muốn hướng đến; sinh viên là nghệ sỹ hay nhà thiết kế
- Sinh viên yêu thích ngành này như thế nào; đam mê, khả năng và phong cách của sinh viên
- Bằng chứng thể hiện ý tưởng của riêng sinh viên, tuyệt đối không phải sinh viên sao chép của người khác.

Số lượng trang của quyển Hồ sơ năng lực không nên quá nhiều nhưng cũng không nên quá ít, Portfolio có thể trình bày ở bất kỳ cỡ giấy nào miễn là giúp sinh viên truyền tải được nội dung sinh viên muốn thể hiện. Mẫu giấy thường được chọn là A3. Một ý tưởng khá hay cho sinh viên là trình bày portfolio như kể lại câu chuyện của từng tác phẩm. Điều này vừa giúp sinh viên giới thiệu vừa nêu lên được quá trình đầu tư công sức vào tác phẩm. Trình bày từng sự kiện, tránh những họa tiết trang trí rườm rà làm người xem mất tập trung vào nội dung của portfolio sẽ giúp sinh viên gây được ấn tượng với nhà tuyển dụng.

Thông thường không có giới hạn số tác phẩm trình bày trong 1 portfolio. Tuy nhiên vì thời gian phỏng vấn có hạn, sinh viên nên giới hạn khoảng 5 dự án, mỗi dự án trình bày một số tác phẩm tiêu biểu và đính kèm tập phác thảo của sinh viên. Ví dụ nếu sinh viên thiết kế hoa văn cho rất nhiều loại vải, hãy chọn ra 2 mẫu thiết kế sinh viên ưng ý nhất và đính mẫu vải vào portfolio. Tương tự với các mẫu thiết kế thời trang hoặc tranh vẽ chì.

2.3. Những lưu ý khi làm Portfolio

- Hiểu lầm về Portfolio: Bình thường khi làm một hồ sơ nghệ thuật; sinh viên luôn đưa những cái đẹp nhất, tốt nhất đang có nhưng thực tế không hẳn là như vậy. Người xem muốn biết được quá trình làm việc, nghiên cứu, trưởng thành và phát triển của sinh viên như thế nào. Sinh viên nên để những tác phẩm có thời hạn gần nhất là 2 năm để thể hiện sự tiến bộ của mình.

- Hãy lắng nghe lời khuyên từ giảng viên vì họ là người có nhiều kinh nghiệm
- Khi lựa chọn sản phẩm của mình để đưa vào Portfolio thì nên lựa chọn những sản phẩm tốt nhất qua từng giai đoạn mà sinh viên tự tin là người xem sẽ thích.
- Thuyết trình bằng chú thích, bố cục hình ảnh chuyên nghiệp; hình ảnh phải sạch sẽ, không nhàu nát.

Ghi chú thích đầy đủ bên cạnh sản phẩm về ý tưởng từ đâu, phát triển ý tưởng như thế nào để người chấm có thể hiểu rõ nhất, đánh giá chính xác nhất.

Tạo Portfolio là một trong những công việc tỉ mỉ và khó khăn đối với sinh viên mới theo học; tuy nhiên nếu sinh viên có được sự giúp đỡ của giáo viên và tinh thần làm việc tốt thì sinh viên sẽ có được một sản phẩm chất lượng.

Sử dụng ít nhất là 2-3 phương thức khác nhau như vẽ, chụp ảnh để làm tư liệu đưa vào Portfolio.

Về kích cỡ của Portfolio, sinh viên hãy chú ý kích cỡ không quá khổ, không quá nhiều và không lộn xộn.

Bài 2: CÁC PHẦN MỀM HỖ TRỢ PORTFOLIO

Đối với bất cứ nhà thiết kế thời trang nào cũng đều nên biết kết hợp nhiều phần mềm đồ họa khác nhau để tạo nên những tác phẩm hiệu quả cao. Đối với môn này, tác giả chỉ giới thiệu 3 phần mềm thông dụng và phổ biến nhất với ngành thời trang.

1. Phần mềm Adobe Illustrator

1.1. Adobe Illustrator là gì

Adobe Illustrator là chương trình đồ họa vector, tạo nền tảng cần thiết cho nghề thiết kế đồ họa. Illustrator tạo hình dạng cơ bản: thông qua lệnh và công cụ, sao chép và kết hợp đối tượng để tạo hình dạng mới, chọn và thay đổi các phần trong đối tượng bằng công cụ Selection, tô vẽ đối tượng, cung cấp nhiều hiệu ứng 3D để vẽ các hình khối, vật thể, xử lý các hình ảnh liên quan đến công việc dàn trang báo chí.



1.2. Đặc điểm phần mềm Adobe Illustrator

Illustrator có ưu điểm màu sắc khá chuẩn xác và đẹp khi in ra, đường vẽ sắc xảo (tương đương độ phân giải 800 dpi), vì thế Illustrator rất thích hợp khi dùng để thiết kế ấn phẩm in công nghiệp. một bản vẽ kỹ thuật hay các hình ảnh đồ họa cho web.

Thành thạo Adobe Illustrator, có thể hoàn thành tốt các công việc sau: Minh họa sách báo, Thiết kế thời trang, Thiết kế logo, Tạo các sản phẩm tờ rơi, Card Visit, Broucher, Profile, vẽ hoạt hình, tích hợp chuyển động cho Flash.. với ưu điểm là dễ dàng thay đổi và trao đổi dữ liệu, kích thước file nhẹ, dễ dàng tương thích với Photoshop, Corel Draw, và hỗ trợ in ấn rất tốt

1.3. Giới thiệu một số công cụ của phần mềm Adobe Illustrator

- Công cụ Rectangle Tool – M: Dùng để vẽ hình học cơ bản như: hình vuông, hình chữ nhật,...
- Công cụ Rounded Rectangle Tool: Công cụ vẽ hình chữ nhật, hình vuông có góc bo tròn.
- Công cụ vẽ hình tròn elip – L: Dùng vẽ hình elip, hình tròn.
- Công cụ vẽ hình đa giác Polygon: Dùng vẽ hình đa giác Polygon.
- Công cụ Star: Dùng để vẽ hình ngôi sao.
- Công cụ Flare: Dùng để tạo các đốm sáng gồm: một tâm sáng (center), một quầng sáng(halo), các tia(rays) và các vòng(rings). Sử dụng công cụ này để tạo ra các hiệu ứng lên flare như trong nhiếp ảnh.
- Công cụ Line Segment(\): Công cụ này dùng để vẽ đường thẳng.
- Công cụ Arc: Dùng để vẽ đường cong.
- Công cụ Spiral: Dùng để vẽ hình xoắn ốc.
- Công cụ Rectangular Grid: Dùng để vẽ các đường lưới chữ nhật.
- Công cụ Polar Grid: Dùng để vẽ lưới được tạo bởi các elip đồng tâm. Y như mạng nhện.

2. Phần mềm Adobe Photoshop

2.1. Adobe Photoshop là gì?

Adobe Photoshop (thường được gọi là Photoshop) là một phần mềm chỉnh sửa đồ họa được phát triển và phát hành bởi hãng Adobe Systems ra đời vào năm 1988 trên hệ máy Macintosh. Photoshop được đánh giá là phần mềm dẫn đầu thị trường về sửa ảnh bitmap và được coi là chuẩn cho các ngành liên quan tới chỉnh sửa ảnh. Từ phiên bản Photoshop 7.0 ra đời năm 2002, Photoshop đã làm lên một cuộc cách mạng về ảnh bitmap. Phiên bản mới nhất hiện nay là Adobe Photoshop CC.

Ngoài khả năng chính là chỉnh sửa ảnh cho các ấn phẩm, Photoshop còn được sử dụng trong các hoạt động như thiết kế trang web, vẽ các loại tranh (matte painting và nhiều thể loại khác), vẽ texture cho các chương trình 3D... gần như là mọi hoạt động liên quan đến ảnh bitmap.



2.2. Đặc điểm phần mềm Adobe Photoshop

Adobe Photoshop có thể sử dụng để :

- + Đưa ảnh từ các nguồn khác nhau vào xử lý
- Từ máy quét nghĩa là ảnh đã được in ra
- Từ bộ nhớ đệm Clipboard
- Từ ảnh đã có sẵn trong máy tính
- + Cho ra sản phẩm ảnh tốt hơn
- Cắt bớt các phần thừa
- Tẩy xoá các phần không cần thiết
- + Tạo những hiệu ứng sinh động
- Tạo hiệu ứng nhờ các lớp ảnh (layer)
- Tạo hiệu ứng nhờ các bộ lọc (filter)
- Rất nhiều hiệu ứng đa dạng khác

2.3. Giới thiệu một số công cụ của phần mềm Adobe Photoshop

- Thanh công cụ (Toolbox)

Đây là khu vực chứa các công cụ chính của Photoshop mà chúng ta thao tác nhiều nhất khi sử dụng phần mềm này (khu vực số 3 phía trên). Chúng ta cùng đi tìm hiểu chức năng chính của các công cụ này nhé.

Để biết tên của công cụ, chúng ta rê chuột vào biểu tượng tương ứng, sau tên công cụ các bạn để ý kí tự trong dấu () chính là phím tắt giúp chúng ta có thể chọn nhanh công cụ đó.

- Nhóm công cụ lựa chọn, di chuyển:

- **Move Tool (V):** Sử dụng để di chuyển các đối tượng (các layer) trên vùng làm việc.
- **Marquee Tool (M):** Các công cụ để lựa chọn các vùng dạng hình chữ nhật, hình elip, dạng cột, dòng (chúng ta có thể chuyển sang chế độ chọn khác bằng cách click chuột phải vào biểu tượng này để hiện ra danh sách các loại công cụ)
- **Lasso Tool (L):** Các công cụ giúp vẽ được các vùng chọn tùy ý chứ không chỉ là hình chữ nhật hay elip, sau khi vẽ, để nối điểm đầu và điểm cuối bạn chỉ cần nhấp đôi chuột chúng sẽ tự nối với nhau, sau đó chúng ta có thể thao tác trên vùng đã chọn.
- **Magic Wand Tool (W):** Công cụ giúp chọn 1 mảng màu giống nhau tại 1 khu vực.
- **Crop Tool (C):** Công cụ dùng để cắt xén bớt khung hình, sau khi lựa chọn vùng cắt hình và xác nhận thì phần nằm ngoài vùng chọn sẽ biến mất. Trong nhóm này còn có công cụ Slice Tool (K): Công cụ dùng để cắt hình, thường dùng trong việc cắt hình nhỏ cho website.
- **Eyedropper Tool (I):** Công cụ dùng để chọn màu, lấy màu ở các điểm bất kì trên vùng làm việc.

- Nhóm công cụ vẽ và chỉnh sửa ảnh

- **Healing Brush Tool (J):** Sửa chữa các vùng hỏng hay thừa trên ảnh. Chúng ta chỉ cần chọn kích thước con trỏ giữ phím Alt rồi di con trỏ tới 1 khu vực có thể thay thế cho vùng hỏng kia rồi buông phím Alt và thực hiện thao tác tô lên các vết hỏng (Chú ý nó sẽ có 1 chút chế độ hoà trộn ở điểm cuối cùng khi bạn ngừng click chuột).
- **Brush Tool (B):** Cọ vẽ, là công cụ tuyệt vời của Photoshop giúp chúng ta có thể vẽ với nhiều loại hình dáng khác nhau, màu sắc, kích cỡ tùy chỉnh, các brush có sẵn và cũng có thể tìm nạp thêm vào để sử dụng.
- **Clone Stamp Tool (S):** Tương tự công cụ Healing Brush Tool nhưng nó không hoà trộn mà lấy hân phần được chọn để thay thế vào vùng ảnh hỏng.
- **History Brush Tool (H):** Brush dùng để lấy lại hình dạng ảnh ban đầu của vùng quét.

- **Eraser Tool (E):** Xóa các vùng mà nó quét qua, giống như 1 cục tẩy để xóa mực.
- **Gradient Tool (G):** Giúp tạo ra 1 vùng có màu hòa trộn, ở nhóm này còn có Paint Bucket Tool thay vì hòa trộn màu thì nó chỉ tô 1 màu.
- **Blur Tool (R):** Giúp làm mờ, nhòa đi vùng được quét qua
- **Dodge Tool (O):** Làm sáng các vùng được quét qua, trừ vùng màu đen.
- **Path Selection Tool (A):** Công cụ quản lí, lựa chọn các đường kẻ khi bạn vẽ 1 hình dạng bất kì, chủ yếu qua công cụ Pen Tool

- Nhóm công cụ viết và vẽ vector

- **Type Tool (T):** Công cụ dùng để thêm một nội dung văn bản vào, có thể giới hạn vùng nhập văn bản bằng cách vẽ vùng giới hạn trước khi nhập văn bản.
- **Pen Tool (P):** Vẽ các đường kẻ bất kì (dạng vector), có thể tùy chỉnh, uốn cong,...
- **Rectangle Tool (U):** Nhóm công cụ vẽ các hình dạng thông dụng như chữ nhật, elip, đường thẳng,... dạng vector.
- **Notes Tool (N):** Dùng để ghi chú khi thao tác với file PSD.
- **Hand Tool (T):** Giúp chúng ta nắm và duy chuyển tất cả các đối tượng layer (cả hình đang xử lí) và kéo đi trong 1 cửa sổ.
- **Zoom Tool (Z):** Giúp phóng to, thu nhỏ vùng làm việc.

- Nhóm công cụ tùy chỉnh màu nền

- **Change Color:** Chứa 2 hộp màu, trước và sau để thao tác xử lí tô, đổ màu nền (Hòa sẽ đề cập trong các bài hướng dẫn sau).

3. Phần mềm Corel Draw

3.1. Phần mềm Corel Draw là gì

Corel Draw là một phần mềm thiết kế đồ họa sử dụng vector được phát triển bởi tập đoàn công nghệ Corel (Canada). Ra mắt lần đầu năm 1989, cùng với các phần mềm đồ họa nền tảng đầu tiên cho Window, Corel Draw đã thay đổi cách mọi người thể hiện và chia sẻ ý tưởng, và những người sử dụng đã bắt đầu tin tưởng sử dụng corel cho từ đó.



3.2. Đặc điểm phần mềm Corel Draw

Có rất nhiều sự sáng tạo trong thiết kế của CorelDRAW: một công cụ biên tập nút hoạt động trên nhiều đối tượng khác nhau, căn lề chữ, stroke-before-fill, fill/stroke nhanh, các palette chọn màu, các phép chiếu và các phép điền gradient phức tạp.

CorelDRAW đã tự phân biệt mình với các đối thủ cạnh tranh bằng nhiều cách. Điều đầu tiên đó là định hình một bộ công cụ đồ họa hơn chỉ là một chương trình đồ họa vector. Thứ hai, gói phần mềm này luôn luôn chứa một bộ sưu tập lớn các loại phong chữ và các hình vẽ thiết kế sẵn.

Đối thủ cạnh tranh chính của CorelDRAW là Adobe Illustrator. Mặc dù đây đều là những chương trình minh họa dựa trên vector, nhưng người sử dụng đều có cảm nhận

3.3. Giới thiệu một số công cụ của phần mềm Corel Draw

Thời gian trôi đi, có thêm nhiều thành phần hỗ trợ được thiết kế để đóng gói cùng với CorelDRAW. Danh sách các gói phần mềm được đóng gói thường thay đổi theo từng phiên bản. Có nhiều chức năng chính vẫn còn được giữ nguyên từ phiên bản này đến phiên bản khác, ngoài một số chức năng như: PowerTRACE (bộ chuyển đổi từ ảnh bitmap sang đồ họa vector), PHOTO-PAINT (bộ biên tập đồ họa bitmap), và CAPTURE (tiện ích chụp màn hình).

Phiên bản hiện thời của CorelDRAW Graphics Suite X7 (thực chất là phiên bản 17), chứa các gói sau:

- CorelDRAW® X7: Phần mềm biên tập đồ họa vector và chỉnh sửa trang.

- Corel® PHOTO-PAINT™ X7: Phần mềm chỉnh sửa ảnh.
- Corel® CAPTURE™ X7: Cho phép nhiều chế độ thu nhận hình ảnh.
- Corel® CONNECT™: Công cụ tìm kiếm nội dung.
- Corel® PowerTRACE™ X7: Chuyển đổi ảnh raster sang đồ họa vector.
- Corel® Website Creator™*: Công cụ thiết kế Website.
- PhotoZoom Pro 3†: Công cụ cho việc mở rộng hình ảnh kỹ thuật số.
- ConceptShare™: Công cụ tương tác trực tuyến.

Corel cũng xuất bản một số các phần mềm đồ họa dưới tên Corel Painter.

Bài 3: TRÌNH BÀY BẢN VẼ PORTFOLIO THỜI TRANG

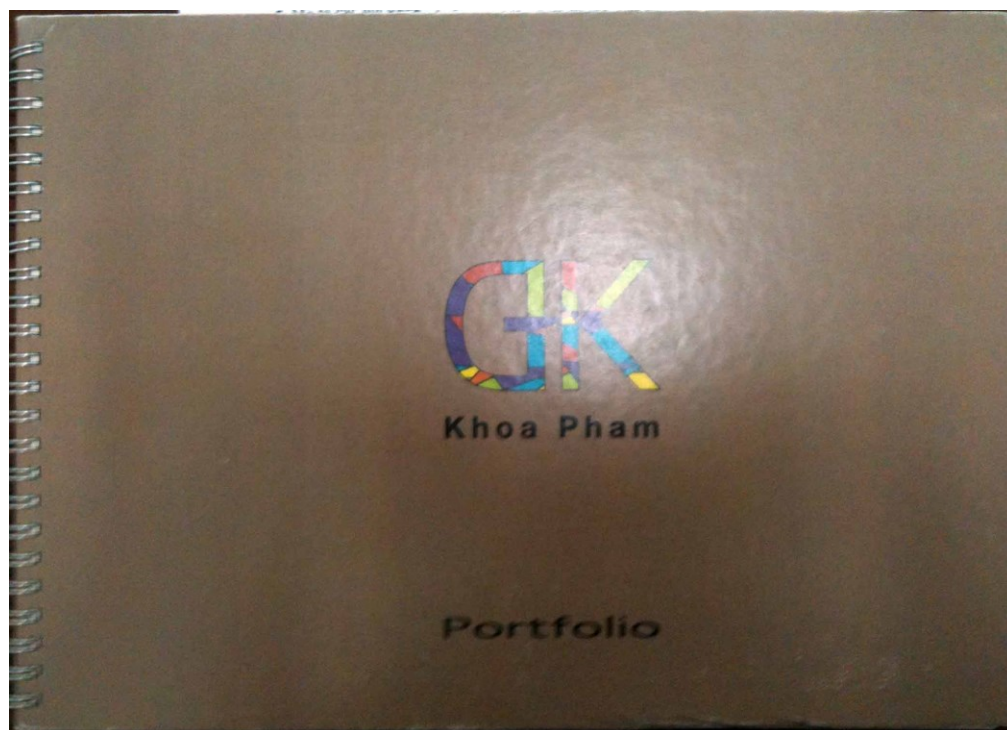
Để trình bày một bản vẽ Portfolio thời trang hay quyển Hồ sơ năng lực thiết kế (Portfolio), chúng ta làm theo thứ tự sau:

1. Trang bìa

Trang bìa có vai trò rất quan trọng, trang bìa gây ấn tượng cho nhà tuyển dụng, nên việc thiết kế trang bìa phải được đặc biệt chú ý đến. Muốn tạo được một trang bìa ấn tượng, sinh viên nên chọn cho mình một cách thể hiện phù hợp với phong cách và vị trí, công việc mà mình muốn hướng đến. Hãy chọn những dự án, nhưng bộ sưu tập theo thể loại và phong cách mà bạn thực sự tự hào, nhìn đẹp nhất. Chọn ít nhất 05 dự án mà qua đó chứng minh được độ “rộng” trong công việc của bạn, nhưng hãy chọn lọc. Hãy luôn ghi nhớ điều này, vì rõ ràng, việc chỉ có một vài dự án nhưng chất lượng tuyệt vời, sẽ hơn hẳn có vài chục dự án nhưng một vài thứ trong số chúng nhìn “tàm tạm”. Không thể không có một portfolio ấn tượng với việc có các dự án yếu kém.

Sau khi chọn lựa các dự án hoặc sản phẩm bạn muốn thể hiện, hãy thêm những thông tin về dự án, cũng như quá trình hình thành dự án, hoặc suy nghĩ để làm sao thể hiện dự án đó tốt nhất. Có một số lượng lớn người truy cập muốn biết được câu chuyện phía sau quá trình hoàn thành dự án của bạn, hãy suy nghĩ về quá trình thể hiện – từ ý tưởng ban đầu, quá trình phát triển phác thảo và hoàn thành sản phẩm thể nào. Một nguyên tắc nhỏ là hãy trình bày đoạn miêu tả này đầu tiên, sau đó là những bức ảnh miêu tả chi tiết hơn của từng giai đoạn công việc. Tạo một chút phong cách cho các tấm ảnh là một việc nên làm, miễn làm nó không làm mất đi điều mà mình muốn thể hiện.

Ảnh bìa giới thiệu không nhất thiết phải là hình ảnh chi tiết trong dự án, bạn có thể thiết kế trang bìa cho mình dựa theo yêu cầu hoặc điểm đặc biệt của dự án. Ví dụ: trang bìa bạn dùng chữ để miêu tả, hãy sử dụng hoặc thiết kế hình ảnh đi theo sao cho hợp lý nhất Ví dụ:



2. Giới thiệu

Người xem luôn muốn biết họ đang xem hồ sơ của ai, do đó hãy cố gắng giới thiệu thật chi tiết về sinh viên tùy thuộc vào mức độ bảo mật thông tin của sinh viên. Đây là phần có thể được đầu tư bắt mắt, thu hút ở cuối trang hoặc lặp đi lặp lại dưới mỗi trang.

Bao gồm các mẫu trong bộ sưu tập, màu sắc, mùa giải,..Tìm phác thảo sinh viên đã sử dụng, cắt ra gọn gàng và đặt trên giấy khá thiết kế hoặc có thể scan và sắp xếp bố cục trên máy tính, hoặc có thể thực hiện vẽ trên máy bằng các phần mềm đã học. Sinh viên cũng nên thể hiện những bộ sưu tập mà mình đã từng thực hiện tâm đắc nhất từ bản vẽ đến hình ảnh chụp các sản phẩm thật.

Bên cạnh hình ảnh về mẫu trang phục, nên đưa các mẫu vải và nguyên phục liệu được dùng vào. Thêm vào hình ảnh của thiết kế các mô hình, đồ trang sức và phụ kiện theo trang phục. Sắp đặt trình bày tất cả sao cho gây được ấn tượng, thể hiện được phong cách và đạt hiệu quả thẩm mỹ cao. Ví dụ:



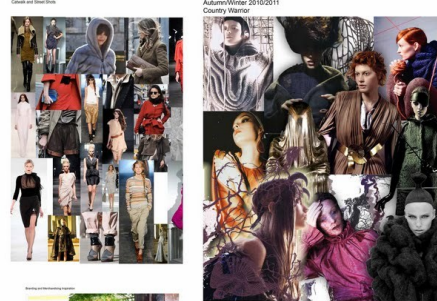


NATASHA FRANCES WOOD ALLIANCE COLLECTION

www.nfw-online.blogspot.com

MARKETING TREND PREDICTION, RANGE PLAN, SHOP VISUALS, BRANDING VISUALS

MOODBOARDS



BRANDING VISUALS SWING TAGS



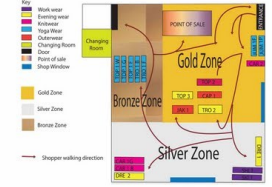
GREENLEAVES AUTUMN/WINTER 2010/2011 COUNTRY WARRIOR COLLECTION - RANGE PLAN



SHOP VISUAL



MERCHANDISING FLOOR PLAN



NATASHA FRANCES WOOD ALLIANCE COLLECTION

www.nfw-online.blogspot.com

PRINT DESIGN

Print Design Development Drop 2: Individual hand-drawn sketches collated together to make print designs for attachment prints





NATASHA FRANCES WOOD
ALLIANCE COLLECTION
www.nfw-online.blogspot.com
 PHOTO SHOOT



NATASHA FRANCES WOOD
ALLIANCE COLLECTION
www.nfw-online.blogspot.com
 DESIGN DEVELOPMENT





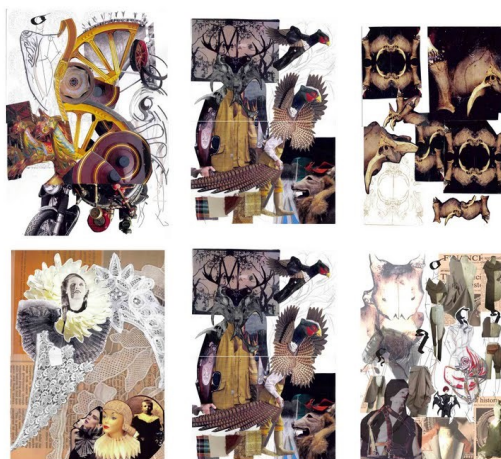
NATASHA FRANCES WOOD ALLIANCE COLLECTION

www.nfw-online.blogspot.com

ALLIANCE RE-MAKE MOODBOARD

WHERE BRITISH COUNTRYSIDE HERITAGE LOOKS TO ITS BIGGEST ICON THE QUEEN, THE HUNTER BECOMES HUNTED AND THE STEAM ENGINE ALGINATES WITH THE STEAM ENGINE AND PHEASANT PLUMMAGE HOLDS KEY SILHOUETTE INSPIRATION AND A COLOUR PALLETTE INSPIRED BY BRITISH COUNTRYSIDE NATURE.

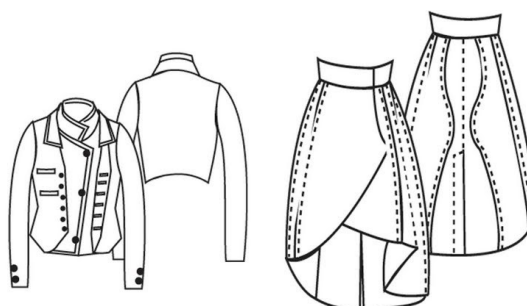
THE COLLECTION WILL BE DESIGNED AND INSPIRED USING RECYCLED FABRICS INCLUDING LEATHER JACKETS, KNITWEAR AND HERITAGE TRENCH COAT WHICH WILL INSPIRE DESIGN AND KEY DETAILING.



NATASHA FRANCES WOOD ALLIANCE COLLECTION

www.nfw-online.blogspot.com

ILLUSTRATIONS & DRAPING



DESIGN DEVELOPMENT





NATASHA FRANCES WOOD
ALLIANCE COLLECTION
www.nfw-online.blogspot.com
 ALLIANCE RANGE PLAN

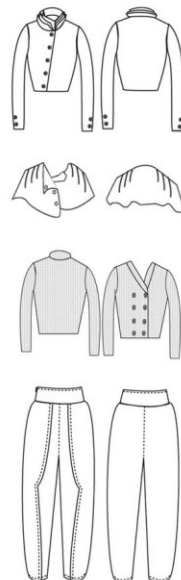


NATASHA FRANCES WOOD
ALLIANCE COLLECTION
www.nfw-online.blogspot.com
 COLOUR & SWATCH BOARD





NATASHA FRANCES WOOD
ALLIANCE COLLECTION
www.nfw-online.blogspot.com
ILLUSTRATION



NATASHA FRANCES WOOD
ALLIANCE COLLECTION
www.nfw-online.blogspot.com
PHOTOSHOOT ILLUSTRATIONS

