

TỔNG CÔNG TY DU LỊCH SÀI GÒN TNHH MỘT THÀNH VIÊN



TRƯỜNG TRUNG CẤP DU LỊCH VÀ KHÁCH SẠN

GIÁO TRÌNH

**MÔ ĐUN: KỸ NĂNG HOẠT NÁO
NGÀNH: HƯỚNG DẪN VIÊN DU LỊCH
TRÌNH ĐỘ: TRUNG CẤP**

TP. Hồ Chí Minh, năm 2020

TUYÊN BỐ BẢN QUYỀN

Giáo trình “Kỹ Năng Hoạt Náo” do chúng tôi, nhóm giảng viên thuộc Bộ môn Hướng dẫn Trường Trung Cấp Du lịch và Khách sạn biên soạn, là tài liệu thuộc loại sách giáo trình nên các nguồn thông tin có thể được phép dùng nguyên bản hoặc trích dùng cho các mục đích về đào tạo và tham khảo. Mọi mục đích khác mang tính lệch lạc hoặc sử dụng với mục đích kinh doanh thiếu lành mạnh sẽ bị nghiêm cấm.

TM Nhóm biên soạn

Bộ môn Hướng dẫn

Tailieu.vn

LỜI GIỚI THIỆU

Du lịch là một trong những ngành kinh tế được quan tâm rất nhiều. Cho nên, để phát triển du lịch, ngoài việc nghiên cứu khai thác tài nguyên, phát triển sản phẩm, xúc tiến quảng bá, nội dung phát triển nguồn nhân lực đóng vai trò quan trọng. Hiện nay hệ thống các cơ sở đào tạo chuyên ngành du lịch đã và đang triển khai đa dạng các chương trình đào tạo các chuyên môn nghiệp vụ trong lĩnh vực du lịch. Trong đó môn Kỹ năng Hoạt náo là môn học cơ sở ngành quan trọng, được thiết kế trong tất cả các chương trình đào tạo chuyên môn nghiệp vụ đang được sử dụng để đào tạo nguồn lực du lịch của Ngành.

Giáo trình Kỹ năng hoạt náo cung cấp những kiến thức cơ bản và thực tiễn cần thiết về ngành du lịch, bao gồm: khái niệm, vai trò của hoạt náo du lịch; trò chơi, phân loại và quy trình tổ chức trò chơi; hoạt náo trong ngành du lịch;....

Xuất phát từ yêu cầu trên, Trường Trung cấp Du lịch và Khách sạn biên soạn giáo trình giảng dạy môn học Kỹ năng Hoạt náo trong Chương trình khung đào tạo đã được ban hành.

Với những kiến thức thu nhận được từ các khóa học kết hợp với những kinh nghiệm thực tiễn và nghiên cứu các tài liệu viết về ngành du lịch xuất bản trong và ngoài nước, trường Trung cấp Du lịch và Khách sạn Saigontourist cho ra đời Giáo trình Kỹ năng hoạt náo nhằm cung cấp cho học viên có mục tiêu theo đuổi ngành này những kiến thức cơ bản nhất về công tác hướng dẫn viên.

Tuy nhiên bộ giáo trình không thể đề cập hết những đòi hỏi của thực tế và chắc chắn có những sai sót nhất định, rất mong sự đóng góp của các học sinh, sinh viên, các cán bộ, nhân viên ngành du lịch và các độc giả khác để bộ giáo trình được hoàn chỉnh hơn..

Trân trọng cảm ơn!

TM Nhóm biên soạn

MỤC LỤC

BÀI 1: KHÁI NIỆM, VAI TRÒ CỦA HOẠT NÁO DU LỊCH.....	9
1.1.Khái niệm hoạt náo	9
1.2.Những phẩm chất năng lực cần có của 1 hoạt náo viên	9
1.3.Mục đích, vai trò của hoạt náo.....	10
BÀI 2: TRÒ CHƠI, PHÂN LOẠI VÀ QUY TRÌNH TỔ CHỨC TRÒ CHƠI.....	11
2.1. Khái niệm.....	11
2.2. Các giai đoạn tổ chức trò chơi	11
2.2.1. Bước 1: Chuẩn bị	11
2.2.2. Bước 2: Hướng dẫn cách chơi	11
2.2.3. Bước 3: Chơi thử.....	12
2.2.4. Bước 4: Chơi thật.....	12
2.3. Phân loại được các trò chơi dựa theo các tiêu chí khác nhau	12
2.4. Cấu trúc và những yêu cầu của trò chơi	15
BÀI 3: HOẠT NÁO TRONG NGÀNH DU LỊCH (P1. HOẠT NÁO TRÊN XE).17	
3.1. Mối quan hệ giữa hoạt náo và du lịch.....	17
3.2. Những tố chất của 1 hoạt náo, hướng dẫn viên khi đứng trước đám đông, xử lý tình huống.	17
3.3. Các đặc điểm khi tổ chức trò chơi trên xe đối với hướng dẫn viên.....	18
3.4. Một số trò chơi trên xe tiêu biểu.....	20
1. Phẫu thuật bò	20
2. Hát nói	21
3. Cặp Cờ cô Chín	21
4. Soi gương	21
5. Tìm động vật	21
6. Chuyện chun.....	22
7. Nói từ.....	22
8. Đánh trống lảng.....	22
9. Tôi thấy	22
10. Câu chuyện nhiều người viết	22
11. Vỗ tay	22
12. Trúng số.....	23
13. Chuyện nón/ mũ	23

14. Con thỏ	23
15. Đứng - nằm - ngồi	24
16. Phép lịch sự	24
17. Thi đổ về trái cây	24
18. Hát đối đáp	25
19. Tìm hiểu địa danh Việt Nam	25
BÀI 4: HOẠT NÁO TRONG NGÀNH DU LỊCH (P2. VẬN ĐỘNG, TEAMBUILDING).....	26
4.1. Khái niệm, bản chất teambuilding	26
4.2. Những tố chất của 1 hoạt náo viên, hướng dẫn viên khi tổ chức teambuilding, xử lý tình huống khi có vấn đề.	26
4.3. Phân loại teambuilding	27
4.4. Một số trò chơi team tiêu biểu	28
BÀI 5: THỰC HÀNH TỔ CHỨC MỘT SỐ TRÒ CHƠI CƠ BẢN	32
5.1. Game 1: Đồng hồ cát	32
5.2. Game 2: Gà nhặt thóc	32
5.3. Game 3: Bão qua làng.....	32
5.4. Game 4: Đua bệt	32
5.5. Game 5: Đổi vị trí	32
5.6. Game 6: Rút ruột hộp giấy.....	33
5.7. Game 7: Vận chuyển bóng.....	33
BÀI 6: HOẠT NÁO TRONG NGÀNH DU LỊCH (P3. GALA DINNER).....	34
6.1. Khái niệm, bản chất vai trò của gala.....	34
6.2. Những tố chất của 1 MC, hướng dẫn viên khi tổ chức gala, xử lý tình huống khi có vấn đề.	35
6.3. Kỹ năng đứng trên sân khấu lon	36
6.4. Một số trò chơi gala tiêu biểu	38
BÀI 7: HOẠT NÁO TRONG NGÀNH DU LỊCH (P4. LỬA TRẠI)	42
7.1. Khái niệm, bản chất, đặc điểm nổi bật của lửa trại.....	42
7.2. Những tố chất của 1 hoạt náo viên, hướng dẫn viên khi tổ chức lửa trại, xử lý tình huống khi có vấn đề.....	45
7.3. Một số trò chơi lửa trại tiêu biểu	45
BÀI 8: MỘT SỐ TRÒ CHƠI HOẠT NÁO THAM KHẢO	51

8.1. Trò chơi teambuilding.....	51
8.2. Trò chơi trên xe và điếm du lịch.....	51

Tailieu.vn

GIÁO TRÌNH /MÔ ĐUN: KỸ NĂNG HOẠT NÁO

Mã mô đun: MĐ22

Vị trí, tính chất, ý nghĩa và vai trò của mô đun:

✓ *Vị trí:* Là mô đun thuộc khối kiến thức chuyên ngành của chương trình đào tạo ngành Quản trị lữ hành trình độ cao đẳng (hệ 2,5 năm), được triển khai sau các môn chung và một số môn học, mô đun cơ sở ngành.

✓ *Tính chất:*

+ Mô đun gồm hệ thống kiến thức, kỹ năng về tổ chức sự kiện và hoạt náo nhằm cung cấp những kiến thức nền tảng về tổ chức sự kiện và hoạt náo giúp sinh viên hiểu và có khả năng thực hiện tốt quy trình tổ chức sự kiện, các hoạt động hoạt náo, trong đó chủ yếu tập trung cung cấp cho người học những kiến thức và kỹ năng tổ chức các sự kiện và kỹ năng hoạt náo trong các hoạt động của ngành Du lịch.

+ Môn học có thể ứng dụng thực tế trong việc tổ chức các sự kiện, hoạt động hoạt náo trong các lĩnh vực về du lịch như nhà hàng, khách sạn, lữ hành... và lĩnh vực có liên quan (văn hoá, kinh tế...).

Mục tiêu của mô đun:

✓ *Kiến thức:*

+ Trang bị cho người học những kiến thức cơ bản về tổ chức sự kiện và hoạt náo như: khái niệm, phân loại, đặc điểm, vai trò ý nghĩa, quy trình và nguyên tắc thực hiện...

+ Giúp người học nắm được thực tiễn công tác tổ chức sự kiện và hoạt động hoạt náo trong ngành Du lịch.

✓ *Kỹ năng:* Giúp người học:

+ Có những kỹ năng cần thiết để thực hiện tổ chức và quản lý một sự kiện từ khâu lên ý tưởng đến khi kết thúc sự kiện và kỹ năng xử lý các tình huống bất ngờ có thể xảy ra trong quá trình tổ chức sự kiện.

+ Có khả năng tổ chức, thực hiện được một sự kiện trong Du lịch (như: Hội nghị xúc tiến, quảng bá du lịch; Gala dinner; khai mạc/bế mạc lễ hội du lịch; Hội chợ du lịch; Hội nghị giới thiệu sản phẩm/dịch vụ du lịch...) với mức chi phí hợp lý.

+ Có khả năng nhận biết và đáp ứng được nhu cầu, thị hiếu của khách hàng trong quá trình tổ chức sự kiện và các hoạt động hoạt náo.

+ Giải quyết được các tình huống phát sinh trong quá trình tổ chức thực hiện sự kiện hoặc hoạt náo.

+ Có khả năng tổ chức, điều hành các hoạt động mang tính chất hoạt náo trong các hoạt động du lịch (tổ chức trò chơi, điều hành chương trình hội thi/văn nghệ/đêm lửa trại...), cũng như có thể trở thành một hoạt náo viên hay, quản trò giỏi.

✓ *Năng lực tự chủ và trách nhiệm:*

+ Nhận thức đúng tầm quan trọng của hoạt động tổ chức sự kiện và kỹ năng hoạt náo trong Du lịch và các lĩnh vực khác.

+ Có khả năng làm việc độc lập và làm việc nhóm.

+ Tự đúc kết tích lũy thêm kiến thức, kinh nghiệm từ các môn học – môn đụn khác và hình thành tác phong chuyên nghiệp, xây dựng được tính tự tin trong xử lý công việc chuyên môn.

+ Tích cực và có tính kỷ luật cao trong quá trình học tập và làm việc.

Nội dung của mô đun:

BÀI 1: KHÁI NIỆM, VAI TRÒ CỦA HOẠT NÁO DU LỊCH

1.1. Khái niệm hoạt náo

Hoạt náo là hoạt động cổ vũ, khuấy động và kích thích khán giả cổ vũ reo hò trong hoạt động cộng đồng, hoạt động tập thể hay các buổi sinh hoạt,... Hoạt náo là hoạt động kích thích sự thoải mái trong giao tiếp và tạo lập mối quan hệ tích cực ở môi trường tập thể, cộng đồng hoặc giữa các cá nhân.

Kỹ năng hoạt náo là việc bạn sử dụng sự khéo léo khả năng lôi cuốn của mình để khiến mọi thành viên tham gia các hoạt động chung một cách hào hứng. Bạn cần phải có kỹ năng nói chuyện trước đám đông, sự duyên dáng, tinh tế và hài hước để khuấy động không khí trong các hoạt động tập thể.

Nhờ kỹ năng hoạt náo bạn sẽ dễ dàng hơn trong việc kết nối các cá nhân để tạo không khí vui vẻ, thoải mái cho hoạt động chung. Kỹ năng này thường có ích đối với MC, hướng dẫn viên du lịch. Nếu không làm việc trong những ngành nghề trên thì bạn cũng có thể sử dụng nó khi tham gia các câu lạc bộ, hội trại của lớp hay team building của công ty...

Hoạt náo không chỉ là việc tổ chức trò chơi cho các thành viên mà còn thể hiện khả năng giao tiếp, cách nói chuyện thân thiện, năng động vui vẻ và có sức thuyết phục của bạn. Thông qua các hoạt động hoạt náo, bạn sẽ giúp mọi người tự tin và hòa nhập vào tập thể. Điều này sẽ giúp bạn tạo mối liên hệ, tăng tình đoàn kết cho tập thể. Kỹ năng hoạt náo có thể được trang bị bằng cách rèn luyện qua những buổi hoạt động ngoại khóa chung...

1.2. Những phẩm chất năng lực cần có của 1 hoạt náo viên

Kỹ năng giao tiếp tốt: Bạn nên có khả năng hài hước, giao tiếp nhanh nhạy, biết cách thu hút đám đông và liên kết tập thể. Kỹ năng hoạt náo thường giúp bạn làm cầu nối để thu hút các thành viên tham gia hoạt động, hòa nhập với tập thể. Chính vì vậy, giao tiếp là yếu tố quan trọng quyết định sự thành công của kỹ năng này.

Khả năng quan sát nhanh nhạy: Việc chỉ đạo cùng lúc số lượng lớn người tham gia một hoạt động nào đó buộc bạn phải có khả năng quan sát rất tốt. Nếu không, bạn sẽ không thể bắt kịp các hoạt động đang diễn ra trong chương trình. Ngoài ra, trong một số hoạt động sẽ có sự tranh đua thắng thua, do vậy khả năng quan sát cũng giúp bạn trở thành một trọng tài viên công tâm và công bằng với tất cả các đội.

Xử lý tình huống nhanh nhẹn: Mọi hoạt động trong chương trình team building không phải lúc nào cũng diễn ra suôn sẻ. Nhiều tình huống không mong muốn

có thể xảy đến bất cứ lúc nào. Nhất là đối với các hoạt động mang tính mạo hiểm hay diễn ra ở những địa hình hiểm trở. Lúc này, hoạt náo viên đóng vai trò cực kỳ quan trọng, ví dụ nếu có người bị thương thì bạn cần biết cách xử lý nhanh chóng và gọi cấp cứu đến.

Giọng nói tốt: Bạn cần có giọng nói dễ nghe, to và rõ ràng để thu hút sự chú ý của mọi người. Người quản trò có giọng nói dễ nghe, truyền cảm sẽ gây được ấn tượng và sự chú ý của mọi người. Bên cạnh đó, bạn phải biết cách diễn đạt những nội dung dễ hiểu và dễ nghe đến tập thể.

Nhiều tài lẻ: Nếu bạn có khả năng "cầm kỳ thi họa" cộng với sự hài hước... thì sẽ hỗ trợ rất nhiều trong quá trình gắn kết các thành viên. Đây là những khả năng giúp bạn trở nên khác biệt.

1.3. Mục đích, vai trò của hoạt náo

Hoạt náo không chỉ là việc tổ chức trò chơi cho các thành viên mà còn thể hiện khả năng giao tiếp, cách nói chuyện thân thiện, năng động vui vẻ và có sức thuyết phục của bạn. Thông qua các hoạt động hoạt náo, bạn sẽ giúp mọi người tự tin và hòa nhập vào tập thể

Không chỉ liên kết các thành viên với nhau mà kỹ năng hoạt náo còn giúp bạn thể hiện bản thân trong các hoạt động tập thể. Bạn có thể áp dụng kỹ năng hoạt náo ở các hoạt động ở trường, lớp để tạo dấu ấn của mình trong mắt bạn bè, đồng nghiệp.

BÀI 2: TRÒ CHƠI, PHÂN LOẠI VÀ QUY TRÌNH TỔ CHỨC

TRÒ CHƠI

2.1. Khái niệm

Trò chơi là một hình thức có cấu trúc của việc chơi đùa, thường thực hiện nhằm mục đích giải trí hay vui vẻ, và đôi khi được sử dụng như một công cụ giáo dục. Trò chơi khác biệt với công việc, thường thực hiện để nhận thù lao, và nghệ thuật, hay biểu hiện của các yếu tố thẩm mỹ hoặc tư tưởng. Tuy nhiên, sự phân biệt này là không rõ ràng và nhiều trò chơi cũng được coi là công việc (chẳng hạn như người chơi thể thao chuyên nghiệp hoặc trò chơi có khán giả) hoặc nghệ thuật (chẳng hạn như trò chơi ghép hình hoặc trò chơi có bố cục nghệ thuật như mạt chược, solitaire, hoặc một số trò chơi điện tử).

Các trò chơi đôi khi được chơi hoàn toàn để thưởng thức, đôi khi để đạt được thành tích hoặc phần thưởng. Chúng có thể được chơi một mình, theo nhóm hoặc trực tuyến; với những người chơi nghiệp dư hoặc chuyên nghiệp. Những người chơi có thể có khán giả là những người không phải người chơi, chẳng hạn như khi mọi người giải trí bằng cách xem giải vô địch cờ vua. Mặt khác, người chơi trong một trò chơi có thể trở thành khán giả của riêng họ khi đến lượt chơi của họ. Thông thường, một phần giải trí cho trẻ em khi chơi trò chơi là quyết định xem ai là khán giả và ai là người chơi.

2.2. Các giai đoạn tổ chức trò chơi

Bước 1: Chuẩn bị ; Bước 2: Hướng dẫn cách chơi ; Bước 3: Chơi thử ; Bước 4: Chơi thật ; Bước 5: Tổng kết/Đúc kết (Nếu có).

2.2.1. Bước 1: Chuẩn bị

Lựa chọn trò chơi: Phù hợp với người chơi về độ tuổi, giới tính, không gian, thời gian...

Trong phòng học thì cũng nên không chơi những trò vận động quá mạnh, lăn, lê, bò toái.

Đạo cụ nếu có, nên chuẩn bị +2, ví dụ 20 quả bóng cho 4 đội thì...nên chuẩn bị 22.

File nhạc và loa nếu trò chơi đòi hỏi, cần test trước. Không nên dùng trực tiếp youtube vì có thể đang giữa chừng thì có quảng cáo.

2.2.2. Bước 2: Hướng dẫn cách chơi

Làm rõ QT làm gì, người chơi làm gì, từng động tác như thế nào

Chỉ rõ những trường hợp nào là vi phạm để tránh tranh chấp. Đến lúc người chơi ý kiến là anh đâu có nói trước.

Công bố những người vi phạm sẽ đối mặt với 1 hình phạt, có thể tiết lộ luôn hoặc để sau Hỏi xác nhận xem tất cả người chơi đã nắm rõ luật chơi chưa

Nên có một người làm giám sát, thư ký, ghi lại những người chơi vi phạm vì đôi khi người QT không bao quát hết được.

2.2.3. Bước 3: Chơi thử

Công bố sau đây là chơi thử/Chơi nháp

Tùy từng trò chơi mà nên chơi thử hoặc chơi nháp 2-3 lần

Xác nhận lại một lần nữa về việc người chơi đã hiểu rõ luật chơi và không còn vướng mắc, đã sẵn sàng chơi thật.!

2.2.4. Bước 4: Chơi thật

Công bố sau đây là chơi thật

Triển khai các lượt chơi: tùy từng trò và tùy phản ứng thực tế của người chơi mà mình quyết định chơi bao nhiêu lượt

Trò chơi nên kéo dài dài trong vòng 15p thôi, đừng kéo dài quá.

2.2.5. Bước 5: Tổng kết/Đúc kết.

Hỏi người chơi xem theo các AC thì cần làm gì để chơi tốt trò chơi vừa rồi

Đưa ra thông điệp hoặc bài học thông qua trò chơi

Một tràng pháo tay để cảm ơn đã đều chơi rất nhiệt tình.!

Lưu ý:

Luân phiên cho các nhóm/cá nhân cùng tổ chức

Hình phạt: hành động hoặc tài chính

2.3. Phân loại được các trò chơi dựa theo các tiêu chí khác nhau

Trò chơi một người chơi

Hầu hết các trò chơi yêu cầu nhiều người chơi. Tuy nhiên, trò chơi một người chơi là duy nhất đối với loại thử thách mà người chơi phải đối mặt. Không giống như một trò chơi có nhiều người chơi cạnh tranh hoặc chống lại nhau để đạt được mục tiêu của trò chơi, trò chơi một người chơi là trận chiến chỉ chống lại một yếu tố của môi trường (đối thủ nhân tạo), chống lại kỹ năng của chính mình, chống lại thời gian hoặc chống lại sự may rủi. Chơi yo-yo hoặc chơi quần vợt dựa vào tường thường không được công nhận là chơi một trò chơi do không có bất kỳ sự chống đối ghê gớm nào. Nhiều trò chơi được mô tả là "một người chơi" có thể được gọi là câu đố hoặc trò giải trí thực sự.

Trò chơi nhiều người chơi

Trò chơi nhiều người chơi là trò chơi của một số người chơi có thể là đối thủ hoặc đội độc lập. Các trò chơi có nhiều người chơi độc lập khó phân tích chính thức bằng lý thuyết trò chơi vì các người chơi có thể hình thành và chuyển đổi liên minh. Thuật ngữ "trò chơi" trong ngữ cảnh này có thể có nghĩa là một trò chơi thực sự được chơi để giải trí hoặc một hoạt động cạnh tranh có thể mô tả về nguyên tắc bằng lý thuyết trò chơi toán học.

Trò chơi trên bãi cỏ

Trò chơi trên bãi cỏ là trò chơi ngoài trời có thể chơi trên bãi cỏ; diện tích cỏ được cắt (hoặc xen kẽ, trên đất đã được cấp phối) thường nhỏ hơn sân thể thao (sân cỏ). Các biến thể của nhiều trò chơi truyền thống được chơi trên sân thể thao được bán trên thị trường là "trò chơi trên bãi cỏ" để sử dụng trong nhà ở sân trước hoặc sân sau.

Trò chơi trên bàn

Trò chơi trên bàn là một trò chơi mà các yếu tố của trò chơi được giới hạn trong một khu vực nhỏ và ít cần gắng sức thể chất, thường chỉ đơn giản là đặt, nhặt và di chuyển các mảnh trò chơi. Hầu hết các trò chơi này được chơi tại một bàn mà người chơi ngồi xung quanh và đặt các yếu tố của trò chơi. Tuy nhiên, nhiều trò chơi thuộc thể loại này, đặc biệt là các trò chơi tiệc tùng, có hình thức chơi tự do hơn và có thể liên quan đến hoạt động thể chất như kịch câm. Tuy nhiên, những trò chơi này không yêu cầu diện tích lớn để chơi chúng, một lượng lớn sức mạnh hoặc khả năng chịu đựng, hoặc thiết bị chuyên dụng khác với những thứ đi kèm được đặt trong hộp.

Trò chơi khéo léo và phối hợp

Loại trò chơi này bao gồm bất kỳ trò chơi nào trong đó yếu tố kỹ năng liên quan đến sự khéo léo bằng tay hoặc phối hợp tay mắt, nhưng loại trừ loại trò chơi điện tử (xem bên dưới). Các trò chơi như bóng đá giấy, và Jenga chỉ cần thiết bị rất di động hoặc ứng biến và có thể chơi trên bất kỳ bề mặt bằng phẳng, trong khi ví dụ khác, chẳng hạn như pinball, bida, khúc côn cầu trên không khí, bi lắc, và hockey trên bàn đòi hỏi bàn chuyên dụng hoặc các mô-đun độc lập để có thể chơi. Sự ra đời của các hệ thống trò chơi điện tử tại nhà đã thay thế phần lớn những hệ thống này, chẳng hạn như khúc côn cầu trên bàn, tuy nhiên khúc côn cầu trên không, bi-a, bi-a và bi lắc vẫn là những thiết bị phổ biến trong các phòng trò chơi tư nhân và công cộng. Những trò chơi này và những trò chơi khác, vì chúng đòi hỏi phản xạ và phối hợp, thường được thực hiện kém hơn bởi những người say nhưng không có khả năng dẫn đến thương tích vì điều này; vì

vậy các trò chơi phổ biến như trò chơi uống rượu. Ngoài ra, các trò chơi uống rượu chuyên dụng như quarters và bia pong cũng liên quan đến sự phối hợp thể chất và phổ biến vì những lý do tương tự.

Trò chơi bút chì và giấy

Các trò chơi bằng bút chì và giấy yêu cầu ít hoặc không cần thiết bị chuyên dụng nào khác ngoài vật liệu viết, mặc dù một số trò chơi như vậy đã được thương mại hóa dưới dạng trò chơi trên bàn (Scrabble, chẳng hạn, dựa trên ý tưởng về một trò chơi ô chữ, và bộ trò chơi tic-tac-toe với một hộp các ô và các hạt để đặt vào các ô). Các trò chơi này rất khác nhau, từ các trò chơi tập trung vào thiết kế được vẽ như Pictionary và các trò chơi "kết nối các dấu chấm" như sprouts, đến các trò chơi chữ cái và chữ như Boggle và Scattergories, đến solitaire và các trò chơi giải đố logic như Sudoku và các trò chơi ô chữ.

Trò chơi đoán

Trò chơi phỏng đoán có cốt lõi của nó là một phần thông tin mà một người chơi biết, và mục đích là ép người khác đoán phần thông tin đó mà không thực sự tiết lộ nó bằng văn bản hoặc lời nói. Trò chơi đố chữ có lẽ là trò chơi nổi tiếng nhất thuộc loại này, và đã sinh ra nhiều biến thể thương mại liên quan đến các quy tắc khác nhau về loại giao tiếp được đưa ra, chẳng hạn như Catch the Phrase, Taboo, Pictionary, v.v. Thể loại này cũng bao gồm nhiều chương trình trò chơi như Thắng, Thua hoặc Hòa, Mật mã và Kim tự tháp 25.000 đô la .

Trò chơi trên bàn cờ/bảng sử dụng một tấm bảng như một công cụ trung tâm, trên đó trạng thái, tài nguyên và tiến trình của người chơi được theo dõi bằng cách sử dụng các mã thông báo vật lý. Nhiều người cũng liên quan đến xúc xắc hoặc thẻ. Hầu hết các trò chơi mô phỏng chiến tranh là trò chơi trên bàn cờ (mặc dù một số lượng lớn trò chơi điện tử đã được tạo ra để mô phỏng chiến đấu chiến lược) và bàn cờ có thể là một bản đồ trên đó các thẻ của người chơi di chuyển. Hầu như tất cả các trò chơi hội đồng đều liên quan đến cách chơi "theo lượt"; một người chơi suy nghĩ và sau đó thực hiện một bước đi, sau đó người chơi tiếp theo cũng làm như vậy và một người chơi chỉ có thể thực hiện trong lượt của họ. Điều này trái ngược với chơi "thời gian thực" như được tìm thấy trong một số trò chơi bài, hầu hết các môn thể thao và hầu hết các trò chơi điện tử.

Một số trò chơi, chẳng hạn như cờ vua và cờ vây, là hoàn toàn xác định, chỉ dựa vào các yếu tố chiến lược quan tâm của họ. Những trò chơi như vậy thường được

mô tả là có "thông tin hoàn hảo"; ẩn số duy nhất là quá trình suy nghĩ chính xác của đối thủ, không phải là kết quả của bất kỳ sự kiện không xác định nào vốn có trong trò chơi (chẳng hạn như một lá bài rút hoặc cuộn chết). Mặt khác, các trò chơi dành cho trẻ em có xu hướng dựa trên sự may rủi, với các trò chơi như Candy Land, Chutes and Ladders hầu như không phải đưa ra quyết định nào. Theo một số định nghĩa, chẳng hạn như định nghĩa của Greg Costikyan, chúng không phải là trò chơi vì không có quyết định nào ảnh hưởng đến kết quả.[10] Nhiều trò chơi khác liên quan đến độ may rủi cao không cho phép các cuộc tấn công trực tiếp giữa các đối thủ; sự kiện ngẫu nhiên chỉ đơn giản là xác định được hoặc mất vị thế của người chơi hiện tại trong trò chơi, độc lập với bất kỳ người chơi nào khác; sau đó "trò chơi" thực sự là một "cuộc đua" bởi các định nghĩa như của Crawford.

Hầu hết các trò chơi board khác đều kết hợp yếu tố chiến lược và may mắn; trò chơi backgammon yêu cầu người chơi quyết định nước đi chiến lược tốt nhất dựa trên việc tung hai viên xúc xắc. Trò chơi đồ vui có rất nhiều sự ngẫu nhiên dựa trên các câu hỏi mà một người nhận được. Các trò chơi board kiểu Đức đáng chú ý vì thường ít mang yếu tố may mắn hơn nhiều so với board game thông thường.

Các nhóm trò chơi trên bàn cờ/bảng bao gồm trò chơi đua xe, trò chơi đổ xúc xắc và di chuyển, trò chơi chiến lược trừu tượng, trò chơi chữ và trò chơi chiến tranh, cũng như trò đồ vui và các yếu tố khác. Một số trò chơi trên bàn cờ được chia thành nhiều nhóm hoặc kết hợp các yếu tố của các thể loại khác: Cranium là một ví dụ phổ biến, nơi người chơi phải thành công trong từng kỹ năng trong số bốn kỹ năng: nghệ thuật, biểu diễn trực tiếp, đồ vui và ngôn ngữ.

Mô phỏng

Thuật ngữ "trò chơi" có thể bao gồm mô phỏng hoặc tái hiện các hoạt động khác nhau hoặc sử dụng trong "cuộc sống thực" cho các mục đích khác nhau: ví dụ: đào tạo, phân tích, dự đoán. Ví dụ nổi tiếng là trò chơi chiến tranh và nhập vai. Căn nguyên của ý nghĩa này có thể bắt nguồn từ thời tiền sử của loài người của các trò chơi được nhân loại học suy luận từ việc quan sát các nền văn hóa nguyên thủy, trong đó các trò chơi của trẻ em bắt chước các hoạt động của người lớn ở một mức độ đáng kể: săn bắn, chiến tranh, điều dưỡng, v.v.

2.4. Cấu trúc và những yêu cầu của trò chơi

Trong khi các trò chơi thường được đặc trưng bởi các công cụ của chúng, chúng thường được xác định bởi các quy tắc. Trong khi các quy tắc có thể thay đổi và

phụ thuộc vào các biến thể đặc thù, thay đổi đủ nhiều trong các quy tắc chơi thường dẫn đến một trò chơi "mới". Ví dụ, bóng chày có thể được chơi với bóng chày "thực" hay với wiffleball. Tuy nhiên, nếu người chơi quyết định chơi chỉ với ba base, họ được cho là đang chơi một trò chơi khác. Có những ngoại lệ cho điều này là một số trò chơi cổ tình liên quan đến việc thay đổi các quy tắc của riêng họ, nhưng ngay cả khi đó vẫn thường có những luật meta bất biến.

Các quy tắc thường xác định hệ thống giữ thời gian, quyền và trách nhiệm của người chơi và mục tiêu của mỗi người chơi. Quyền của người chơi có thể bao gồm khi họ có thể sử dụng tài nguyên hoặc di chuyển mã thông báo.

Các quy tắc của một trò chơi phải được phân biệt với mục đích của nó. Đối với hầu hết các trò chơi cạnh tranh, 'mục tiêu' cuối cùng là chiến thắng: theo nghĩa này, cờ tướng là mục tiêu của cờ vua. Các điều kiện chiến thắng phổ biến là đầu tiên tích lũy được một hạn ngạch điểm hoặc mã thông báo nhất định (như trong Settlers of Catan), có số lượng mã thông báo lớn nhất vào cuối trò chơi (như trong Monopoly) hoặc một số mối quan hệ của trò chơi của một người với những của đối thủ của một người (như trong chiếu hết của cờ vua). Tuy nhiên, khi nói về mục tiêu của trò chơi, có thể cũng đề cập đến mục tiêu trung gian : những việc người phải làm để giành chiến thắng trong trò chơi. Ví dụ, mục tiêu trung gian trong bóng đá là ghi bàn, bởi vì ghi bàn sẽ làm tăng khả năng giành chiến thắng trong trò chơi (nhưng một mình việc ghi bàn thì không đủ để giành chiến thắng trong bóng đá).

Mục tiêu không chỉ là một loại quy tắc 'đặc biệt': sự khác biệt giữa các quy tắc của trò chơi và mục đích của trò chơi là điều cơ bản. Có thể thấy điều này bằng cách xem xét một số ví dụ. Mục đích của cờ vua là để kiểm tra đối thủ, nhưng mặc dù kỳ vọng rằng các người chơi sẽ cố gắng kiểm tra lẫn nhau, nhưng nó không phải là quy tắc của cờ vua mà một người chơi phải kiểm tra người chơi kia bất cứ khi nào anh ta có thể không tận dụng cơ hội để làm như vậy). Tương tự, nó không phải là một quy tắc bóng đá rằng một cầu thủ phải ghi bàn thắng nếu anh ta sút phạt (đó chỉ là dự kiến, và không bắt buộc, anh ta sẽ cố gắng). Ở cấp độ chung, sự phân biệt giữa các quy tắc và mục đích của trò chơi có thể được mô tả như sau: mục đích xác định điều kiện đủ để hành động thành công, trong khi quy tắc xác định điều kiện cần thiết để hành động được phép. Mặc dù việc đạt được mục tiêu thường đòi hỏi một mức độ kỹ năng nhất định và (trong một số trường hợp) may mắn, việc tuân theo các quy tắc của trò chơi chỉ đơn thuần là yêu cầu kiến thức về các quy tắc và một số nỗ lực cẩn thận để tuân theo chúng.

BÀI 3: HOẠT NÁO TRONG NGÀNH DU LỊCH (P1. HOẠT NÁO TRÊN XE)

3.1. Mối quan hệ giữa hoạt náo và du lịch

Mục đích chủ yếu của du lịch là giúp con người giải tỏa những căng thẳng mệt mỏi, vui chơi thoải mái. Do đó, trong các chương trình - tour du lịch (đặc biệt với tour dài ngày), hoạt động hoạt náo là rất cần thiết và không thể thiếu. Vì thế, hoạt náo trong du lịch có thể giúp:

- Gắn kết các thành viên trong đoàn (làm quen, giao lưu và tinh thần đoàn kết);
- Thay đổi không khí trong suốt chuyến tham quan nhằm tạo sự thoải mái và hào hứng cho các thành viên trong đoàn.
- Tạo mối giao lưu gần gũi giữa hướng dẫn viên và các thành viên trong đoàn.
- Tránh hoặc hạn chế hiện tượng say xe của du khách trên xe.

Các hoạt động hoạt náo phổ biến thường được tổ chức trong các chương trình tham quan du lịch: - Trò chơi (thông dụng nhất); - Hát – múa tập thể; - Dã ngoại và sinh hoạt lửa trại; - Đêm Gala Dinner - Kể chuyện; - Câu đố; - Ảo thuật vui,....

Tóm lại, tất cả các hoạt động vui chơi, giải trí tập thể (của du khách) dưới sự tổ chức của người hướng dẫn viên hay hoạt náo viên đều là các hoạt động hoạt náo trong du lịch.

3.2. Những tố chất của 1 hoạt náo, hướng dẫn viên khi đứng trước đám đông, xử lý tình huống.

- Hình dáng: người quản trò bước ra vòng tròn với dáng điệu ngộ nghĩnh, duyên dáng cũng tạo sự thu hút, chú ý của vòng tròn

Trình bày trò chơi:

- Có thể lồng trò chơi vào các câu chuyện cổ tích, chuyện vui để tạo sự hào hứng, hứng thú.
- Chọn lối giải thích rõ ràng, ngắn gọn, dễ hiểu, dí dỏm.
- Qui định luật chơi và khung thưởng phạt.

Chơi thử: Tùy theo trò chơi và đối tượng mà chúng ta có thể cho chơi thử một hoặc hai lần, rồi “xé nháp” và vào cuộc. Nhưng nếu trò chơi cũ hay dễ chơi, thì có thể bỏ thủ tục làm nháp để trò chơi có thể hấp dẫn ngay từ đầu.

Chơi trò chơi:

- Người hướng dẫn phải luôn di động, bao quát sân chơi
- Quan sát mọi phản ứng về tâm lý, ngôn ngữ, hành động của người chơi
- Khai thác khía cạnh dí dỏm của trò chơi, sáng tạo, linh hoạt với tiến độ chơi, đối tượng chơi
- Đề cao tinh thần tự giác, thẳng thắn, kỷ luật
- Công bằng, chính xác, dứt khoát trong việc bắt lỗi vi phạm luật chơi và bảo vệ luật chơi
- Dành cho người chơi phát huy sáng kiến trong khi chơi, miễn là không vi phạm luật chơi
- Thay đổi cách chơi, làm sao cho mọi người chơi đều có cơ hội thắng cuộc
- Biết dừng lại đúng lúc trước khi mọi người quá mệt mỏi hay trò chơi trở nên nhàm chán

Nhìn chung, giai đoạn này cần:

- Giải thích trò chơi: yêu cầu mọi người tập trung; chọn lối trình bày ngắn gọn, mạch lạc và dễ hiểu; hài hước; nêu rõ hình thức thưởng – phạt; xác nhận lại sự tiếp thu của các thành viên.
- Phân chia lực lượng: về số lượng, giới tính và thể lực (tùy từng trò chơi). - Phân công nhân sự hỗ trợ (nếu cần).
- Làm nháp: tùy từng đối tượng và trò chơi.
- Tiến hành trò chơi: + Người hướng dẫn (quản trò) luôn di chuyển, quan sát bao quát sân chơi và người chơi. Lưu ý đến tâm lý, ngôn ngữ, hành động và sức khỏe của người chơi và người quản trò. + Đề cao tinh thần tự giác và công bằng. + Linh hoạt trong cách tổ chức, hình thức thưởng – phạt và chủ động thời gian.

3.3. Các đặc điểm khi tổ chức trò chơi trên xe đối với hướng dẫn viên

Hoạt náo trên xe ô tô là nghiệp vụ rất phổ biến và cần thiết đối với 1 HDV, Mc Teambuilding. Hoạt náo trên xe ô tô không đơn giản là tổ chức trò chơi mà còn đòi hỏi bạn biết nắm bắt tâm lý của khách hàng. Bài viết dưới đây do thầy Bùi Văn Xuân sẽ chia sẻ tới bạn những kinh nghiệm quý báu:

- Quan sát khách hàng để đưa ra các phán đoán tâm lý

Đây là bước nền tảng rất quan trọng, thường các HDV hay Mc Teambuilding đi đón đoàn cũng đều có thời gian từ 15 đến 30 phút chờ khách. Lúc này, bạn tranh thủ để ý xem khách hàng họ đang làm gì? Cách họ tụ tập và nói chuyện với nhau như thế nào, có sôi động hay không?

Dưới đây là một số kinh nghiệm về phần phán đoán tâm lý khách hàng.

Nếu khách hàng mà càng nô đùa với nhau nhiều, thì đây là thời cơ cho bạn. Khi lên xe, bạn khuấy càng nhiều trò chơi mạnh bạo, tương tác nhiệt tình bạn càng ghi điểm tốt với họ.

Nếu khách hàng rất nhẹ nhàng, ít nói, tụ tập theo các nhóm nhỏ. Đây sẽ là bài toán khó dành cho bạn. Khi lên xe, bạn cần phá băng tương đối kỹ thì bạn mới tổ chức trò chơi được. Việc giới thiệu lịch sự, hâm nóng không khí từ từ là việc cần làm.

Trước khi lên xe, khách hàng nô đùa hơi quá khích, thì trước khi tổ chức trò chơi nào đó, bạn cần nói thật rõ ràng về luật chơi; trong lúc chơi cũng liên tục làm chặt luật. Tránh trường hợp họ nhiệt tình thái quá trong hoạt động trò chơi

- Tạo ấn tượng tốt đẹp trước khi khuấy hoạt náo trên xe ô tô

Giai đoạn này có thể chỉ xảy ra trong thời gian ngắn nhưng nếu bỏ qua nó bạn có thể phải chịu hậu quả. Các bạn HDV, hoạt náo viên thường khi chơi sung rồi rất dễ quên mất “mình là ai”, thậm chí khi “cháy hết mình” bạn có thể khó kiểm soát mình đang nói gì?

Hãy giới thiệu về bản thân bạn một cách lịch sự, gần gũi với khách hàng nhất. Càng lịch thiệp, gần gũi khách càng có cảm tình với bạn, khi họ có cảm tình thì họ sẽ ủng hộ bạn hết mình luôn. Đừng quên nói mục đích của bạn khi đồng hành cùng đoàn là giúp khách hàng có những giây phút vui vẻ, sung sướng trong một lịch trình sẽ thành công rực rỡ. Tiếp đến, hãy giới thiệu về thành phần ekip đồng hành cùng với bạn, giới thiệu cán bộ đường lối và hỗ trợ (thực ra là bác tài và phụ). Cách bạn giới thiệu càng hóm hỉnh càng giúp bạn ghi điểm tốt hơn đối với khách hàng.

- Tổ chức trò chơi trên xe ô tô

Định hình và tìm ngay người là “cứu tinh” của bạn.

Khi tổ chức trò chơi, bạn có thể lưu ý một số mẹo sau đây để đẩy cảm xúc người chơi hết mình hơn nhé. Đầu tiên, bạn cần nhanh nhạy và nắm bắt xem trên xe ai là người nhiệt tình. Dấu hiệu nhận biết “ân nhân” này rất đơn giản. Chỉ cần thấy ai nói nhiều hoặc cười nhiều thì đích danh người đó sẽ là cứu tinh của bạn. Bạn hãy nhanh chóng thuộc tên họ. Khi tổ chức trò chơi hãy nhờ họ là chuôt bạch chơi thử hoặc đóng vai trọng tài, thủ quỹ. Mẹo này tuy rất nhỏ nhưng sẽ giúp bạn nhàn hơn và đoàn khách cũng khuấy nhiệt hơn khi trò chơi diễn ra.

Xác định cách thức chơi phù hợp. Có nhiều cách để bạn tổ chức.

Cách thứ nhất là chia xe làm 2 đội chơi là 2 hàng ghế của xe ô tô (xe 29 đến

xe 45). Hai đội cùng thi đua và đấu trí với nhau. Cách thức này phù hợp với những đoàn có tính sôi động, càng máu chơi lại càng phù hợp. Với cách thức này bạn có thể chơi các trò chơi như: nổi từ, bà ba bác bảy, con còn con, hát đối đáp...

Cách thứ hai là chơi theo thứ tự từ trên xuống dưới hoặc từ dưới lên trên (Bạn thấy ở đâu có nhiều người nhiệt tình thì bạn bắt đầu từ đó). Cách này áp dụng cho những đoàn chưa sung cho lắm. Bạn tổ chức trò chơi để hâm nóng không khí từ từ. Các trò chơi phù hợp có thể kể như: phẫu thuật bò, kể tên địa danh...

Cách thứ 3 là chơi tương tác trực tiếp giữa Hoạt náo viên, HDV và khách. Tức là chúng ta không cần chia đội, một mình Hoạt náo viên chơi với cả xe. Dạng thức này sẽ thách thức khách hàng, bạn chỉ thực sự hiểu biết rộng và tương đối cứng về lĩnh vực nào đó thì hãy áp dụng nhé. Nếu thành công, bạn sẽ là ngôi sao của khách nhưng nếu thất bại thì...nhặt lắm.

Chơi vui nhưng biết cách dừng đúng thời điểm.

Chơi với ăn có đặc điểm giống nhau. Tức là khi bạn đói, bạn được ăn thì thấy rất thích, nhưng khi bạn ăn thấy no rồi mà ai đó bắt ép bạn ăn tiếp thì bạn sẽ vô cùng ức chế. Tâm lý của khách cũng vậy, bạn cần quan sát và phán đoán tâm lý khách hàng sao cho nhanh nhạy. Nếu hành trình của bạn kéo dài 1 tiếng, bạn có thể tổ chức trò chơi xuyên suốt. Nếu hành trình của bạn kéo dài hơn 2 tiếng thì bạn nên thu xếp để khách hàng có thời gian nghỉ ngơi. Bạn tổ chức trò chơi sao cho cảm xúc của khách hàng lên theo biểu đồ hình sin và có dấu hiệu đi xuống một cái, bạn cần dừng lại để họ nghỉ ngơi. Dấu hiệu nhận biết như thấy ai đó đang rất nhiệt tình mà họ lại vắng bóng tiếng cười. Hoặc bạn để ý nét mặt của ai đó biến sắc sang đỏ (đang bức tức)...Thì bạn cần chuyển kênh càng sớm càng có lợi. Khi chuyển kênh có thể đưa ra lời hẹn như: Hoạt náo viên thấy nhiều anh chị đang có dấu hiệu muốn nạp thêm năng lượng, bây giờ xin mời cả xe chúng ta nghỉ ngơi ít phút. Nếu thời điểm nào anh chỉ cần tổ chức trò chơi thì hoạt náo viên luôn sẵn sàng...

3.4. Một số trò chơi trên xe tiêu biểu

1. Phẫu thuật bò

+ Thời gian chơi: 15 - 20 phút

+ Cách chơi: Đối tượng của trò chơi này là con bò, 2 đội chơi sẽ thay phiên nhau kể về các bộ phận của bò nhưng phải bắt đầu bằng những chữ cái như B, L, M,...(những chữ cái này do quản trò - HDV quy định). Đến lượt đội nào mà đội đó không kể được thì thua.