

**BỘ LAO ĐỘNG THƯƠNG BINH VÀ XÃ HỘI
TRƯỜNG CAO ĐẲNG KỸ NGHỆ II
KHOA DL-NH-KS**



GIÁO TRÌNH
MÔI TRƯỜNG AN NINH – AN TOÀN
TRONG NHÀ HÀNG

NGÀNH QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG

(Dùng cho trình độ Cao đẳng)



TP. HCM – THÁNG 03 NĂM 2018

TUYÊN BỐ BẢN QUYỀN:

Tài liệu này thuộc loại sách giáo trình nên các nguồn thông tin có thể được phép dùng nguyên bản hoặc trích dùng cho các mục đích về đào tạo và tham khảo.

Mọi mục đích khác mang tính lệch lạc hoặc sử dụng với mục đích kinh doanh thiếu lành mạnh sẽ bị nghiêm cấm.

LỜI GIỚI THIỆU

Giáo trình môn học **QUẢN TRỊ MÔI TRƯỜNG, AN TOÀN TRONG NHÀ HÀNG** là môn học chuyên ngành cho ngành Quản trị nhà hàng.

Trong giáo trình gồm có 4 chương:

Bài 1: Bảo vệ môi trường trong kinh doanh nhà hàng

Bài 2: An toàn trong phục vụ

Bài 3: An toàn vệ sinh thực phẩm

Trong quá trình giảng dạy và học tập giáo trình môn **QUẢN TRỊ MÔI TRƯỜNG, AN TOÀN TRONG NHÀ HÀNG** có gì chưa rõ hoặc cần thêm hoặc bớt nội dung, mong quý Thầy Cô và các Em sinh viên góp ý để giáo trình ngày càng hoàn thiện hơn.

Tp.Hồ Chí Minh, ngày ... tháng ... năm 2018

Tham gia biên soạn:

1. Chủ biên: Ths. Trần Thị Thúy Hằng
2. Thành viên: Cn. Bùi Xuân Thắng

MỤC LỤC

ĐỀ MỤC	TRANG
LỜI GIỚI THIỆU.....	1
CHƯƠNG I: BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG.....	7
1. Tổng quan về bảo vệ môi trường trong kinh doanh du lịch - khách sạn.....	7
1.1. Vai trò của công tác bảo vệ môi trường trong kinh doanh du lịch - khách sạn.....	7
1.2. Những tác động về môi trường của khách sạn và cơ sở kinh doanh du lịch	11
2. Một số nguyên tắc và các biện pháp quản lý tài nguyên bảo vệ môi trường trong khách sạn và các cơ sở kinh doanh du lịch	13
2.1. Nguyên tắc cơ bản về quản lý tài nguyên bảo vệ môi trường trong các khách sạn và cơ sở kinh doanh du lịch	13
2.2. Quản lý năng lượng.....	12
2.3. Quản lý nước.	23
2.4. Quản lý rác thải.....	26
CHƯƠNG II: AN TOÀN LAO ĐỘNG.....	Error! Bookmark not defined.
3.1. Các loại tai nạn thường xảy ra	Error! Bookmark not defined.
3.2. Nguyên nhân xảy ra tai nạn.....	29
3.3. Biện pháp đề phòng tai nạn	29
3.4. Biện pháp xử lý sơ cứu ban đầu	30
CHƯƠNG III: VỆ SINH THỰC PHẨM VÀ AN TOÀN LAO ĐỘNG.....	29
1. Vệ sinh thực phẩm	33
1.1. Tầm quan trọng của việc bảo đảm vệ sinh thực phẩm.....	33
1.2. Nguyên nhân gây ngộ độc thực phẩm	34
1.3. Biện pháp ngăn ngừa ngộ độc phẩm	36
1.4. Vệ sinh trong chế biến thực phẩm.....	38
1.5. Vệ sinh trong bảo quản thực phẩm	40
2. Thu dọn và xử lý rác thải.....	42
2.1. Tầm quan trọng của công tác thu dọn và xử lý rác thải.....	44

2.2. Phân loại rác thải.....	45
2.3. Biện pháp thu dọn và xử lý rác thải	46
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	46

TaiLieu.vn

QUẢN TRỊ MÔI TRƯỜNG, AN TOÀN TRONG NHÀ HÀNG

I. VỊ TRÍ, TÍNH CHẤT MÔN HỌC:

- Vị trí:

+ Quản trị môi trường, an toàn trong nhà hàng là môn học thuộc nhóm các môn học, mô đun đào tạo nghề tự chọn trong chương trình đào tạo trình độ Cao đẳng ngành “Quản trị nhà hàng”.

+ Môn học này nhằm trang bị cho sinh viên những kiến thức bổ trợ cho nghiệp vụ phục vụ nhà hàng của sinh viên. Môn học này cần được tổ chức giảng dạy trước các môn học nghiệp vụ nhà hàng.

II. MỤC TIÊU MÔN HỌC:

- Xác định được tầm quan trọng của môi trường an ninh – an toàn trong kinh doanh nhà hàng.

- Nêu được các nguyên tắc về bảo vệ môi trường và công tác vệ sinh an toàn - an ninh trong kinh doanh nhà hàng.

- Phát hiện kịp thời các mối nguy hiểm về môi trường, an ninh và an toàn trong kinh doanh nhà hàng để phòng tránh.

- Ủng hộ các sáng kiến bảo vệ môi trường.

- Chấp hành các quy định về an ninh, an toàn trong kinh doanh nhà hàng.

III. NỘI DUNG MÔN HỌC:

Số TT	Tên chương, mục	Thời gian(giờ)			
		Tổng số	Lý thuyết	Thực hành, Bài tập	Kiểm tra
1	Bài 1: Bảo vệ môi trường trong kinh doanh nhà hàng 2.1. Khái niệm và vai trò của bảo vệ môi trường trong kinh doanh nhà hàng 2.2. Các nguyên tắc bảo vệ môi trường trong kinh doanh nhà hàng 2.3. Các biện pháp bảo vệ môi trường trong kinh doanh nhà hàng	10	6	3	1
2	Bài 2: An toàn trong phục vụ 2.1. Nguyên nhân gây mất an toàn trong nhà hàng 2.2. Biện pháp đảm bảo an toàn trong nhà hàng 2.3. Các biện pháp xử lý và sơ	10	5	5	0

	cứu ban đầu				
3	Bài 3: An toàn vệ sinh thực phẩm 2.1. Tầm quan trọng của việc bảo đảm vệ sinh thực phẩm 2.2. Nguyên nhân gây ngộ độc thực phẩm 2.3. Biện pháp ngăn ngừa ngộ độc phẩm 2.4. Biện pháp xử lý ngộ độc phẩm 2.5. Biện pháp xử lý dị ứng thực phẩm	10	4	5	1
	Cộng	30	15	13	2

* Ghi chú: Thời gian kiểm tra lý thuyết được tính vào giờ lý thuyết, kiểm tra thực hành được tính vào giờ thực hành.

YÊU CẦU HOÀN THÀNH VÀ ĐÁNH GIÁ MÔN HỌC

1. Kiến thức: Kiểm tra khách quan về nội dung kiến thức:

- Môi trường và môi trường du lịch
- Môi trường với phát triển du lịch bền vững
- Những vấn đề về môi trường tác động đến phát triển du lịch bền vững ở Việt Nam
- Bảo vệ môi trường
- Tổng quan về bảo vệ môi trường trong kinh doanh du lịch - khách sạn
- Một số nguyên tắc và các biện pháp quản lý tài nguyên bảo vệ môi trường trong khách sạn và các cơ sở kinh doanh du lịch
- Vệ sinh thực phẩm và an toàn lao động
- An ninh trong kinh doanh nhà hàng

2. Kỹ năng:

- Kỹ năng sử dụng tài nguyên du lịch một cách bền vững
- Kỹ năng phát hiện các vấn đề tác động đến môi trường du lịch
- Kỹ năng phát hiện và ngăn ngừa ngộ độc thực phẩm
- Kỹ năng thu dọn và xử lý rác thải.
- Kỹ năng sơ cứu và đề phòng tai nạn.

3. Thái độ:

- Thực hiện tốt nội quy, quy chế của nhà trường.
- Thái độ học tập cầu tiến, khả năng tự học hỏi.
- Quan hệ tốt, đúng mực bạn bè với thầy cô.
- Tác phong công nghiệp của một người làm quản lý chất lượng
- Tham gia ít nhất 80% thời lượng môn

CHƯƠNG I: BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG TRONG KINH DOANH NHÀ HÀNG

Mục tiêu:

- Phân tích được vai trò của công tác bảo vệ môi trường trong kinh doanh du lịch - khách sạn.
- Xác định được nguyên tắc và các biện pháp quản lý tài nguyên bảo vệ môi trường trong khách sạn và các cơ sở kinh doanh du lịch.
- Tích cực bảo vệ môi trường ngay từ các hoạt động hàng ngày trong kinh doanh nhà hàng.

Nội dung chính:

1. Vai trò bảo vệ môi trường trong kinh doanh du lịch - khách sạn

1.1. Vai trò của công tác bảo vệ môi trường trong kinh doanh du lịch - khách sạn

1.1.1. Bảo vệ môi trường trong khách sạn và các cơ sở kinh doanh du lịch đóng góp đáng kể vào việc bảo vệ môi trường du lịch nói chung

Môi trường trong khách sạn và các cơ sở kinh doanh du lịch là một phần của môi trường du lịch nói chung. Quá trình hoạt động bảo vệ môi trường trong ngành Du lịch nhằm tạo không gian và sản phẩm sạch. Các chương trình hoạt động bảo vệ môi trường cùng với ý thức trách nhiệm với môi trường của người lao động trong các cơ sở lưu trú và dịch vụ du lịch sẽ là tiền đề thuận lợi cho việc tuyên truyền, hướng dẫn, giáo dục khách du lịch một mặt có nhu cầu đối với sản phẩm sạch, mặt khác có ý thức bảo vệ môi trường trong thời gian đi du lịch và sử dụng dịch vụ du lịch. Thông qua các hoạt động bảo vệ môi trường, các biển báo, chỉ dẫn cụ thể, các cơ sở lưu trú và dịch vụ du lịch khuyến khích du khách tham gia bảo vệ môi trường.



Hình_08: KDL nghỉ dưỡng Phú quốc

Quá trình bảo vệ môi trường trong các cơ sở kinh doanh du lịch góp phần nâng cao tuyên truyền nhận thức của người dân trong vấn đề bảo vệ môi trường. Thông qua việc tham gia vào các hoạt động dịch vụ lưu trú, các điểm du lịch, người dân địa phương có việc làm, có thu nhập, họ sẽ không phải khai thác tài nguyên để phục vụ cho nhu cầu sống của họ, từ đó góp phần bảo vệ nguồn tài nguyên.

Bảo vệ môi trường trong cơ sở lưu trú du lịch cần thực hiện những nhiệm vụ sau:

- Xây dựng cơ sở lưu trú phải thực hiện theo quy hoạch và kế hoạch phát triển của ngành Du lịch và của địa phương, không xây dựng tràn lan; phải đảm bảo tiêu chuẩn xếp hạng và quy chuẩn xây dựng, tránh lãng phí.

- Công trình xây dựng cơ sở lưu trú và dịch vụ du lịch cần quan tâm tới thiết kế, xây dựng phù hợp với môi trường xung quanh về độ cao, màu sắc trang thiết bị nội thất, phải đảm bảo yêu cầu thân thiện với môi trường, giảm thiểu chất thải độc hại, tăng cường sử dụng vật liệu địa phương và nhân công địa phương; khuyến khích chiếu sáng, thông gió tự nhiên.
- Quản lý tốt công tác xây dựng: sử dụng hợp lý, tiết kiệm nguyên vật liệu, năng lượng, tài nguyên, lao động, quản lý chất thải, tiếng ồn, an ninh, trật tự để không gây ảnh hưởng xấu tới môi trường.
- Cơ sở lưu trú và dịch vụ du lịch cần phải có kế hoạch đầu tư mua sắm trang thiết bị, nguyên vật liệu, thực phẩm an toàn, thân thiện với môi trường, tổ chức, triển khai áp dụng các biện pháp bảo vệ môi trường.
- Quản lý, sử dụng hợp lý tài nguyên (đất, nước...), năng lượng (điện, gas...). nguyên vật liệu thực phẩm; khuyến khích sử dụng năng lượng tự nhiên (năng lượng mặt trời) cho hoạt động sản xuất và kinh doanh của khách sạn;
- Quản lý và xử lý rác thải, nước thải, khí thải hợp vệ sinh.
- Quản lý tiếng ồn.
- Phối hợp với cơ quan quản lý nhà nước, đối tác, khuyến khích du khách và cư dân xung quanh cơ sở lưu trú du lịch thực hiện tốt công tác bảo vệ môi trường.
- Phổ biến thông tin, tập huấn, đào tạo và tổ chức hội thảo nâng cao nhận thức, ý thức, kiến thức và kinh nghiệm bảo vệ môi trường trong cơ sở lưu trú và dịch vụ du lịch.
- Hợp tác quốc tế, học tập kinh nghiệm trong công tác bảo vệ môi trường.
- Gây quỹ môi trường để đầu tư thực hiện những hoạt động bảo vệ môi trường.

1.1.2. Bảo vệ môi trường là một trong những điều kiện kinh doanh đối với cơ sở lưu trú du lịch.

Trong những năm qua, lượng khách du lịch tới Việt Nam gia tăng nhanh chóng, do đó hệ thống các cơ sở lưu trú du lịch đã có bước phát triển vượt bậc.

Tổng cả nước		Khách sạn 5 sao		Khách sạn 4 sao		Khách sạn 3 sao	
Số lượng	Số lượng	Số lượng	Số lượng	Số lượng	Số lượng	Số lượng	Số lượng
12.000	235.000	46	11.756	110	13.493	235	16.353

(Nguồn: Tổng cục du lịch)

Thống kê cơ sở lưu trú du lịch năm 2010 (tính đến hết năm)

- Với sự phát triển như vậy hoạt động xây dựng và kinh doanh lưu trú và dịch vụ du lịch đã gây tác động trực tiếp hoặc gián tiếp tới môi trường, góp phần làm phát sinh những vấn đề ô nhiễm và ảnh hưởng xấu tới chất lượng môi trường ở nhiều địa phương. Vì vậy bảo vệ môi trường là một trong những điều kiện kinh doanh đối với cơ sở lưu trú du lịch.