

A collection of military medals and a compass are arranged on a wooden surface. The medals include a red ribbon medal with a star, a blue ribbon medal with a star, and a silver star medal with a central emblem. A pair of glasses and a compass are also visible.

CHƯƠNG 5

CHIẾN LƯỢC GIÁ CẢ PRICE STRATEGY

KHÁI NIỆM

- ◆ **GIÁ CẢ:** là biểu hiện bằng tiền của giá trị sản phẩm mà người bán yêu cầu người mua trả cho họ.
- ◆ **PRICE IN THE MARKETING – MIX**

Tổng doanh thu = Giá đơn vị x Lượng bán

Lợi nhuận = Tổng doanh thu – Tổng chi phí



Yếu tố ảnh hưởng đến việc định giá

Yếu tố bên trong
Mục tiêu Marketing
Chiến lược marketing
Đặc tính sản phẩm,
Chi phí

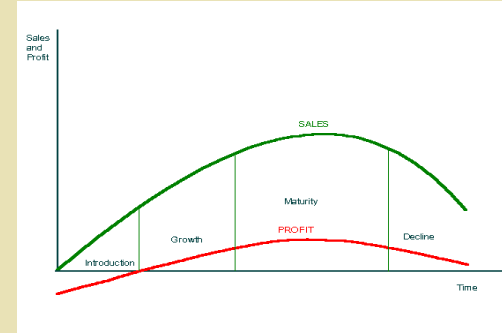
Định Giá

Yếu tố bên ngoài
Thị trường
Sở cầu
Đối thủ cạnh tranh
Chính sách giá cả của
nhà nước

Yếu tố bên trong

– Mục tiêu Marketing

- Tồn tại
- Tối đa hóa lợi nhuận
- Dẫn đầu thị phần
- Dẫn đầu về chất lượng sản phẩm



Yếu tố bên trong

- Chiến lược marketing
 - Liên kết chặt chẽ với các bộ phận khác nhằm hình thành chương trình marketing mix hiệu quả nhất
- Đặc tính sản phẩm
 - Chu kỳ sống sản phẩm
- Chi phí
 - Định phí
 - Biến Phí
 - Tổng Phí



Yếu tố bên ngoài

– Thị trường

- ✚ Đặc quyền hoàn toàn
- ✚ Đặc quyền cạnh tranh
- ✚ Cạnh tranh hoàn hảo
- ✚ Cạnh tranh độc quyền



Yếu tố bên ngoài

– Số cầu

- ✚ Lượng cầu và chủng loại sản phẩm (VD: xe hơi).
- ✚ Lượng cầu và sản phẩm (VD: xe hơi cao cấp)
- ✚ Lượng cầu và nhãn hiệu (VD: toyota celica)
- ✚ Độ co giãn của cầu
= % thay đổi trọng lượng cầu / % thay đổi về giá

– Đối thủ cạnh tranh

– Chính sách giá cả của nhà nước

- Kiểm chế chỉ số giá, hạn chế lạm phát
- Tự do cạnh tranh

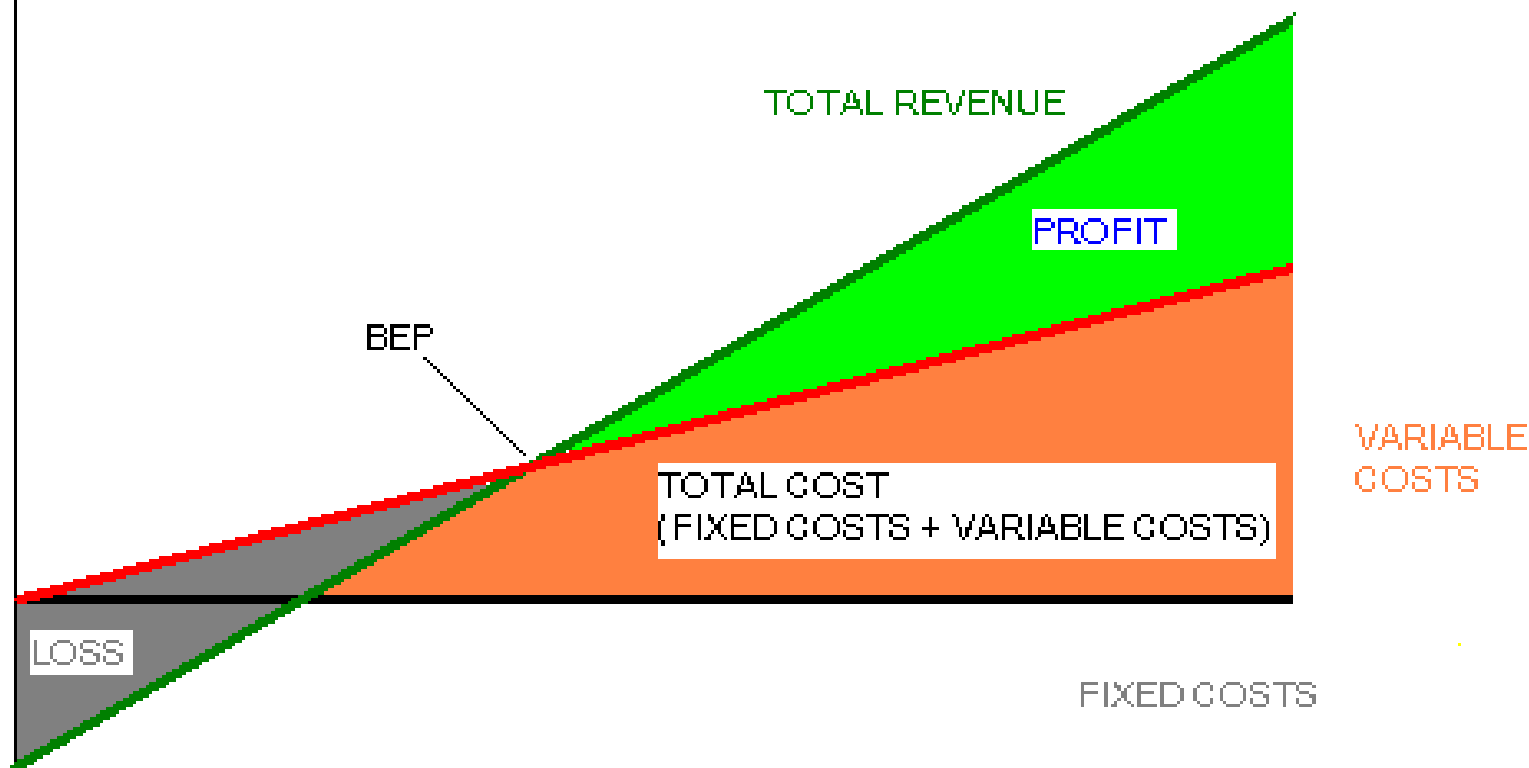


XÁC ĐỊNH MỐI QUAN HỆ GIỮA CHI PHÍ, LƯỢNG BÁN VÀ LỢI NHUẬN

- ✚ **LỢI NHUẬN** = TỔNG DOANH THU - TỔNG PHÍ
- ✚ **TỔNG PHÍ (TC)**: ĐỊNH PHÍ + BIẾN PHÍ.
- ✚ **ĐỊNH PHÍ (FC)** chi phí không thay đổi theo lượng sản phẩm sản xuất ra.
- ✚ **BIẾN PHÍ (VC)**: chi phí thay đổi theo số lượng sản phẩm sản xuất ra.
- ✚ **PHÂN TÍCH HÒA VỐN (BEP)**
ĐỊNH PHÍ

$$\text{BEP}_{\text{QUANTITY}} = \frac{\text{GIÁ BÁN(1 đơn vị)} - \text{BIẾN PHÍ (1 đơn vị)}}{\text{BIẾN PHÍ (1 đơn vị)}}$$

TOTAL
REVENUE
OR
TOTAL
COSTS



QUANTITY RAISED AND SOLD

CÁC PHƯƠNG PHÁP ĐỊNH GIÁ

+ ĐỊNH GIÁ TRÊN CƠ SỞ CHI PHÍ

- + Chi phí cộng thêm tỉ lệ lợi nhuận cố định, một mức phí cố định ($G=Z+M$)

+ ĐỊNH GIÁ TRÊN CƠ SỞ NGƯỜI MUA

