

TRƯỜNG CAO ĐẲNG NGHỀ ĐẮK LẮK
KHOA ĐIỆN TỬ - TIN HỌC



**ĐỀ CƯƠNG
THIẾT KẾ WEBSITE
THƯƠNG MẠI**

**NGHỀ: CÔNG NGHỆ THÔNG TIN
TRÌNH ĐỘ: CAO ĐẲNG**

Biên soạn: Nguyễn Như Kiên

(Lưu hành nội bộ)
Đắk Lắk, 8/2014

LỜI NÓI ĐẦU

Ngày nay Website thương mại điện tử được sử dụng rộng rãi ở tất cả các lĩnh vực kinh doanh. Module ”Xây dựng website thương mại” là môn học rèn luyện kỹ năng thiết kế website cho sinh viên.

Nhằm tạo điều kiện cho học viên chuyên ngành công nghệ thông tin dễ dàng tiếp cận, tìm hiểu, nghiên cứu, khai thác và ứng dụng vào trong thực tiễn.

Nhằm đảm bảo sự thống nhất nội dung đào tạo, nâng cao kỹ năng nghề, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực sau khi đào tạo, tôi mạnh dạn biên soạn cuốn Giáo trình “Xây dựng Website thương mại”.

Đây là giáo trình được xây dựng và biên soạn trên cơ sở chương trình khung quốc gia về đào tạo nghề Công nghệ thông tin (ứng dụng phần mềm). Nội dung biên soạn theo hình thức tích hợp giữa lý thuyết và thực hành. Với giáo trình này giáo viên và học sinh có thể nhanh chóng truyền đạt và tiếp thu đầy đủ những kiến thức cơ bản về cấu trúc, chức năng và nguyên lý hoạt động của các thành phần của một website thương mại.

Trong quá trình biên soạn bản thân đã tham khảo nhiều tài liệu liên quan của các trường Đại học khối kỹ thuật, các trường nghề.

Do khả năng có hạn và giáo trình được biên soạn lần đầu nên không thể tránh khỏi thiếu sót. Tôi rất mong nhận được sự đóng góp ý kiến của các bạn để giáo trình ngày càng được hoàn thiện hơn.

Xin chân thành cảm ơn!

TaiLieu.vn

CHƯƠNG TRÌNH MÔ ĐUN ĐÀO TẠO XÂY DỰNG WEBSITE THƯƠNG MẠI

Mã số của mô đun: MĐ 30;

Thời gian của mô đun: 90 giờ; (Lý thuyết: 32 giờ; Thực hành: 58 giờ)

I. VỊ TRÍ, TÍNH CHẤT CỦA MÔ ĐUN

Là mô đun bắt buộc áp dụng cho chương trình đào tạo nghề Công nghệ thông tin (ứng dụng phần mềm), mô đun được bố trí sau các môn học chuyên ngành ứng dụng tin học.

II. MỤC TIÊU CỦA MÔ ĐUN

- Hiểu nhu cầu quảng bá, kinh doanh của công ty đối với website;
- Hiểu được các tiến trình thiết kế và xuất bản một website thương mại;
- Biết một số công cụ, dịch vụ xuất bản website;
- Xác định được các nhu cầu thương mại điện tử của doanh nghiệp, chuẩn bị đầy đủ các vật liệu, nội dung sẽ xuất bản;
- Xây dựng cơ sở dữ liệu cho website;
- Thiết kế được các trang thân thiện và logic;
- Lựa chọn tên miền ký gửi website và công cụ xuất bản phù hợp với quy mô bài toán;
- Có thái độ cẩn thận nghiêm túc, sáng tạo, khoa học, tinh thần làm việc độc lập và theo nhóm.

III. NỘI DUNG MÔ ĐUN

1. Nội dung tổng quát và phân bổ thời gian:

Số TT	Tên các bài trong mô đun	Thời gian			
		Tổng số	Lý thuyết	Thực hành, Bài tập	Kiểm tra* (LT hoặc TH)
1.	Xác định cấu trúc, chức năng nhiệm vụ Website	5	5		
2.	Xây dựng Cơ sở dữ liệu	8	3	5	
3.	Thiết kế Website	30	6	22	2
4.	Lập trình cho website	37	15	22	
5.	Hoàn thiện và xuất bản Website	10	3	5	2
	Tổng cộng	90	32	54	4

* Ghi chú: Thời gian kiểm tra lý thuyết được tính vào giờ lý thuyết, kiểm tra thực hành được tính vào giờ thực hành.

2. Nội dung chi tiết:

Bài 1: Xác định cấu trúc, chức năng nhiệm vụ của Website

Thời gian: 05 giờ (LT: 5 giờ)

Mục tiêu:

- Hiểu được nhu cầu, chức năng nhiệm vụ của website;
- Xác định sơ đồ cấu trúc website đầy đủ, khoa học;
- Xác định chi tiết nội dung, hình thức của từng trang;
- Có thái độ nghiêm túc, khoa học, chuẩn xác.

1. Xác định yêu cầu
2. Xác định sitemap
3. Chức năng từng trang

Bài 2: Xây dựng cơ sở dữ liệu

Thời gian: 08 giờ (LT: 3 giờ, TH: 5 giờ)

Mục tiêu:

- Biết phân tích và thiết kế cơ sở dữ liệu của một số mô hình thương mại điện tử;
 - Thiết kế được cơ sở dữ liệu phù hợp cho website;
 - Lựa chọn được hệ quản trị cơ sở dữ liệu phù hợp với qui mô dữ liệu;
 - Cài đặt được cơ sở dữ liệu trên hệ quản trị đã chọn;
 - Có thái độ nghiêm túc, khoa học, sáng tạo.
1. Thiết kế cơ sở dữ liệu
 2. Lựa chọn và cài đặt hệ quản trị cơ sở dữ liệu
 3. Cài đặt cơ sở dữ liệu

Bài 3: Thiết kế Website

Thời gian : 30 giờ (LT: 6 giờ, TH: 22 giờ, KT: 2 giờ)

Mục tiêu:

- Biết cách tạo các trang web phù hợp với cấu trúc của site;
 - Biết cách tạo phong cách, cung cấp nội dung phù hợp với từng trang;
 - Chuẩn bị đầy đủ các nội dung cần xuất bản, các dữ liệu đa phương tiện cần thiết: âm thanh, hình ảnh, video,... phù hợp với mục đích của website;
 - Sử dụng các công cụ thiết kế web tạo được site đúng mục tiêu;
 - Có thái độ tỉ mỉ, khoa học, chính xác, sáng tạo.
1. Chuẩn bị dữ liệu
 - 1.1. Nội dung website
 - 1.2. Dữ liệu đa phương tiện
 2. Xây dựng giao diện các trang web
 - 2.1. Định dạng trang
 - 2.2. Nhập nội dung
 - 2.3. Tạo các hiệu ứng
 - 2.4. Tạo các liên kết

Bài 4: Lập trình cho website

Thời gian : 37 giờ(LT: 15 giờ, TH: 22 giờ)

Mục tiêu:

- Hiểu được các yêu cầu xử lý dữ liệu của site;
- Biết được các luồng dữ liệu giữa các đối tượng, tiến trình xử lý trong site;
- Đặc tả được các chức năng, tiến trình xử lý dữ liệu;
- Viết được mã lệnh kết nối và tương tác trên cơ sở dữ liệu của site nhằm thực hiện các chức năng chính: tìm kiếm, giỏ hàng, lập đơn hàng, thanh toán. Ngoài ra, thực hiện một số chức năng hệ thống khác như: đăng ký khách hàng, liên hệ khách hàng,...;
- Xác định thái độ làm việc nghiêm túc, khoa học, sáng tạo.
 1. Xây dựng gian hàng
 2. Tìm kiếm thông tin
 3. Xây dựng giỏ hàng
 4. Lập đơn hàng
 5. Thanh toán đơn hàng
 6. Đăng ký thành viên
 7. Liên hệ khách hàng

Bài 5: Hoàn thiện và xuất bản Website

Thời gian: 10 giờ(LT: 3 giờ, TH: 5 giờ, KT: 2 giờ)

Mục tiêu:

- Biết được một số công cụ xuất bản Website;
- Biết được một số dịch vụ và cách đăng ký tên miền;
- Xuất bản được website lên thư mục cục bộ, kiểm tra tổng thể các chức năng của site;
- Lựa chọn được máy chủ, tên miền phù hợp;
- Xuất bản thành công site lên internet;
- Thái độ làm việc nghiêm túc, tinh thần trách nhiệm cao.

1. Chọn và đăng ký tên miền cho website
2. Chọn và đăng ký máy chủ
3. Chọn công cụ xuất bản
4. Xuất bản Website
- 4.1. Xuất bản lên thư mục cục bộ
- 4.2. Xuất bản lên internet

IV. ĐIỀU KIỆN THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH:

– Đầy đủ dụng cụ trang thiết bị như: Giáo trình, giáo án, máy chiếu, máy vi tính, hệ quản trị cơ sở dữ liệu: Access, SQL Server, Oracle... phần mềm thiết kế web: Microsoft front page, Macro Media DreamWeaver... mạng Internet.

V. PHƯƠNG PHÁP VÀ NỘI DUNG ĐÁNH GIÁ:

- Phương pháp đánh giá:
 - + Quá trình thực hành trên máy vi tính;
 - + Sản phẩm cuối cùng.
- Nội dung đánh giá:
 - + Sự phù hợp giữa nội dung và giao diện Website;
 - + Kết quả các thao tác tìm kiếm, đặt hàng, lập đơn hàng...;
 - + Kết quả các báo cáo;
 - + Tính mở của Website;
 - + Tốc độ xử lý và truy cập Website khi được xuất bản lên Internet.

VI. HƯỚNG DẪN CHƯƠNG TRÌNH :

1. Phạm vi áp dụng chương trình :

– Chương trình này được dùng cho sinh viên cao đẳng nghề Công nghệ thông tin (ứng dụng phần mềm).

2. Hướng dẫn một số điểm chính về phương pháp giảng dạy mô đun :

- Chủ yếu là sử dụng phương pháp giảng giải kết hợp với thao tác máy tính và phương pháp thảo luận nhóm, làm việc nhóm.
- Những trọng tâm chương trình cần chú ý:
 - + Xây dựng cấu trúc website;

- + Thiết kế các trang web tĩnh;
- + Xây dựng cơ sở dữ liệu;
- + Xử lý các chức năng chính: các gian hàng, tìm kiếm, giỏ hàng,...

3. Tài liệu cần tham khảo:

- Dương Tổ Dung, *Giáo trình thương mại điện tử dành cho doanh nghiệp*, từ <http://www.ebook.edu.vn>, 2005;
- Các website thương mại;
- Website :<http://vdc sieuthi.vnn.vn>, www.tienphong-vdc.com.vn.

Tailieu.vn

MỤC LỤC

BÀI 1: XÁC ĐỊNH CẤU TRÚC, CHỨC NĂNG NHIỆM VỤ WEBSITE.....	14
1.1. Xác định yêu cầu	14
1.2. Xác định sitemap	15
1.3. Chức năng từng trang	17
Bài 2: XÂY DỰNG CƠ SỞ DỮ LIỆU	25
2.1. Thiết kế cơ sở dữ liệu	25
2.2. Lựa chọn và cài đặt hệ quản trị cơ sở dữ liệu	29
2.3. Cài đặt cơ sở dữ liệu	32
Bài 3: THIẾT KẾ WEB	39
3.1 Chuẩn bị dữ liệu.....	39
3.2 Xây dựng giao diện các trang web.....	45
Bài 4: LẬP TRÌNH CHO WEBSITE	49
4.1 xây dựng gian hàng.....	49
4.2 Tìm kiếm thông tin	53
4.3 Xây dựng giỏ hàng.....	55
4.4 Lập đơn hàng	57
4.5 Thanh toán đơn hàng	58
4.6 Đăng ký thành viên.....	58
4.7 Liên hệ	61
Bài 5: HOÀN THIỆN VÀ XUẤT BẢN WEBSITE	62
5.1. Chọn và đăng ký tên miền cho website	62
5.2. Chọn và đăng ký máy chủ cho website	65
5.3. Chọn công cụ xuất bản	67
5.4. Xuất bản website.....	70

TaiLieu.vn

1. Tên giáo trình: XÂY DỰNG WEBSITE THƯƠNG MẠI

2. Lý do biên soạn giáo trình

Hiện nay chưa có tài liệu nào đầy đủ được các nội dung theo hương trình khung của Tổng cục Dạy nghề. Nhằm mục đích cung cấp giáo trình cho học sinh – Sinh viên trong quá trình tham gia học module. Để nâng cao năng lực chuyên môn cho Học sinh – Sinh viên của Trường Nghề chính vì vậy việc biên soạn giáo trình xây dựng website thương mại là việc làm cần thiết hiện nay.

3. Mục đích biên soạn giáo trình

Để thực hiện biên soạn giáo trình đào tạo nghề Công nghệ thông tin ở trình độ Trung Cấp Nghề, Cao Đẳng Nghề, giáo trình Xây dựng website thương mại là một trong những giáo trình module đào tạo chuyên ngành bắt buộc được biên soạn theo nội dung chương trình khung được Bộ Lao động Thương binh Xã hội và Tổng cục Dạy Nghề phê duyệt. Nội dung biên soạn ngắn gọn, dễ hiểu, tích hợp kiến thức và bài tập rèn luyện kỹ năng.

Khi biên soạn, nhóm biên soạn đã cố gắng cập nhật những kiến thức mới có liên quan đến nội dung chương trình đào tạo và phù hợp với mục tiêu đào tạo, nội dung lý thuyết và thực hành được biên soạn gắn với nhu cầu thực tiễn.

4. Dàn ý nội dung (phần cơ bản)

TaiLieu.vn

BÀI 1: XÁC ĐỊNH CẤU TRÚC, CHỨC NĂNG NHIỆM VỤ WEBSITE

Mục tiêu:

- Xác định được nhu cầu, chức năng nhiệm vụ của website;
- Xác định sơ đồ cấu trúc website đầy đủ, khoa học;
- Xác định chi tiết nội dung, hình thức của từng trang;
- Có thái độ nghiêm túc, khoa học, chuẩn xác.

1.1. Xác định yêu cầu

1.1.1 Tóm tắt hoạt động của hệ thống mà dự án sẽ được ứng dụng:

- Là một Website chuyên bán các sản phẩm về máy tính, các linh kiện phụ tùng máy tính ...cho các cá nhân và doanh nghiệp
- Là một Website động, các thông tin được cập nhật theo định kỳ.
- Người dùng truy cập vào Website có thể xem, tìm kiếm, mua các sản phẩm, hoặc đặt hàng sản phẩm
- Các sản phẩm được sắp xếp hợp lý. Vì vậy người dùng sẽ có cái nhìn tổng quan về tất cả các sản phẩm hiện có.
- Người dùng có thể xem chi tiết từng sản (có hình ảnh minh họa sản phẩm).
- Khi đã chọn được món hàng vừa ý thì người dùng click vào nút cho vào giỏ hàng hoặc chọn biểu tượng giỏ hàng để sản phẩm được cập nhật trong giỏ hàng.
- Người dùng vẫn có thể quay trở lại trang sản phẩm để xem và chọn tiếp, các sản phẩm đã chọn sẽ được lưu vào trong giỏ hàng.
- Khách hàng cũng có thể bỏ đi những sản phẩm không vừa ý đã có trong giỏ hàng.
- Nếu đã quyết định mua các sản phẩm trong giỏ hàng thì người dùng click vào mục thanh toán để hoàn tất việc mua hàng, hoặc cũng có thể huỷ mua hàng.
- Đơn giá của các món hàng sẽ có trong giỏ hàng.

- Người dùng sẽ chọn các hình thức vận chuyển, thanh toán hàng do hệ thống đã định.

1.1.2. Phạm vi được ứng dụng

- Dành cho mọi đối tượng có nhu cầu mua sắm trên mạng.
- Do nghiệp vụ của cửa hàng kết hợp với công nghệ mới và được xử lý trên hệ thống máy tính nên công việc liên lạc với khách hàng cũng như việc xử lý hoá đơn thực hiện một cách nhanh chóng và chính xác. Rút ngắn được thời gian làm việc, cũng như đưa thông tin về các sản phẩm mới nhanh chóng đến cho khách hàng.

1.1.3. Đối tượng sử dụng

Có 2 đối tượng sử dụng cơ bản là người dùng và nhà quản trị:

* Người dùng: Qua Website, khách hàng có thể xem thông tin, lựa chọn những sản phẩm ưa thích ở mọi nơi thậm chí ngay trong phòng làm việc của mình.

* Nhà quản trị: Nhà quản trị có toàn quyền sử dụng và cập nhật sản phẩm, hoá đơn, quản lý khách hàng, đảm bảo tính an toàn cho Website.

1.1.4. Mục đích của dự án

- Đáp ứng nhu cầu mua bán ngày càng phát triển của xã hội, xây dựng nên một môi trường làm việc hiệu quả.
- Thúc đẩy phát triển buôn bán trực tuyến.
- Rút ngắn khoảng cách giữa người mua và người bán, tạo ra một Website trực tuyến có thể đưa nhanh thông tin cũng như việc trao đổi mua bán các loại điện thoại qua mạng.
- Việc quản lý hàng trở nên dễ dàng.
- Sản phẩm được sắp xếp có hệ thống nên người dùng dễ tìm kiếm sản phẩm

1.2. Xác định sitemap

Về giao diện:

- Giao diện người dùng
 - o Phải có một giao diện thân thiện để sử dụng.

- Phải nêu bật được thế mạnh của website, cũng như tạo được niềm tin cho khách hàng ngay từ lần viếng thăm đầu tiên.
- Giới thiệu được sản phẩm của cửa hàng đang có.
- Có biểu mẫu đăng ký để trở thành thành viên.
- Có danh mục sản phẩm.
- Chức năng đặt hàng, mua hàng.
- Có biểu mẫu liên hệ.
- Chức năng tìm kiếm sản phẩm.
- Mỗi loại sản phẩm cần phải có trang xem chi tiết sản phẩm.
- Mục login của khách hàng khi đã trở thành thành viên gồm có: Tên đăng nhập (*Username*), mật khẩu đăng nhập (*password*).
- Giao diện người quản trị.
 - Đơn giản, dễ quản lý và không thể thiếu các mục như:
 - Quản lý sản phẩm.
 - Quản lý hoá đơn.
 - Quản lý khách hàng.
 - Quản lý đăng nhập.
 - Quản lý mọi thay đổi của website.

Về nghiệp vụ

- Người xây dựng nên hệ thống phải am hiểu về thương mại điện tử, hiểu rõ cách thức mua bán hàng qua mạng.
- Người xây dựng nên hệ thống đặc biệt phải hiểu rõ các thông số kỹ thuật về máy tính: Có thể đưa ra được một cái nhìn tổng quát, sâu rộng về sản phẩm.

Về bảo mật:

- Người Admin có toàn quyền giữ bảo mật cho website bằng mật khẩu riêng.
- Quản lý User & Password của khách hàng an toàn: Thông tin của khách hàng được bảo mật

Về hệ thống

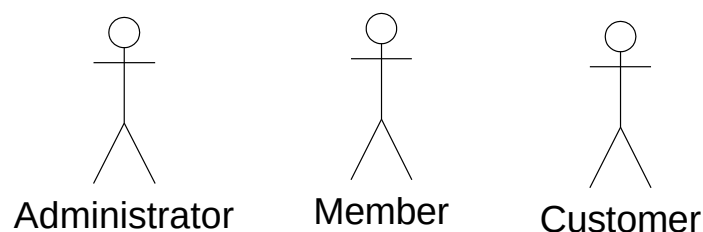
- Phần cứng: PC bộ vi xử lý pentium III, ram 128 trở lên, ổ cứng 10G trở lên.
- Hệ điều hành: Window XP trở lên
- Phần mềm hỗ trợ: XAMPP, mySQL.

Lựa chọn giải pháp

- Chương trình sử dụng ngôn ngữ PHP và cơ sở dữ liệu MySQL.
- Các công cụ mà hệ thống sử dụng:
 - o Gói XAMPP: Cài đặt các thành phần Apache, PHP, MySQL.
 - Apache 2 - Server
 - PHP 5.5.1 - Ngôn ngữ lập trình
 - MySQL - Cơ sở dữ liệu
 - FileZilla - Giả lập FTP server
 - Và các tính năng chuyên sâu khác...
 - o mySQL: Dùng để lưu cơ sở dữ liệu.
 - o Javascript: Bắt lỗi dữ liệu.
 - o Dreamweaver: Tạo form, thiết kế giao diện.
 - o Photoshop, flash: Thiết kế giao diện.

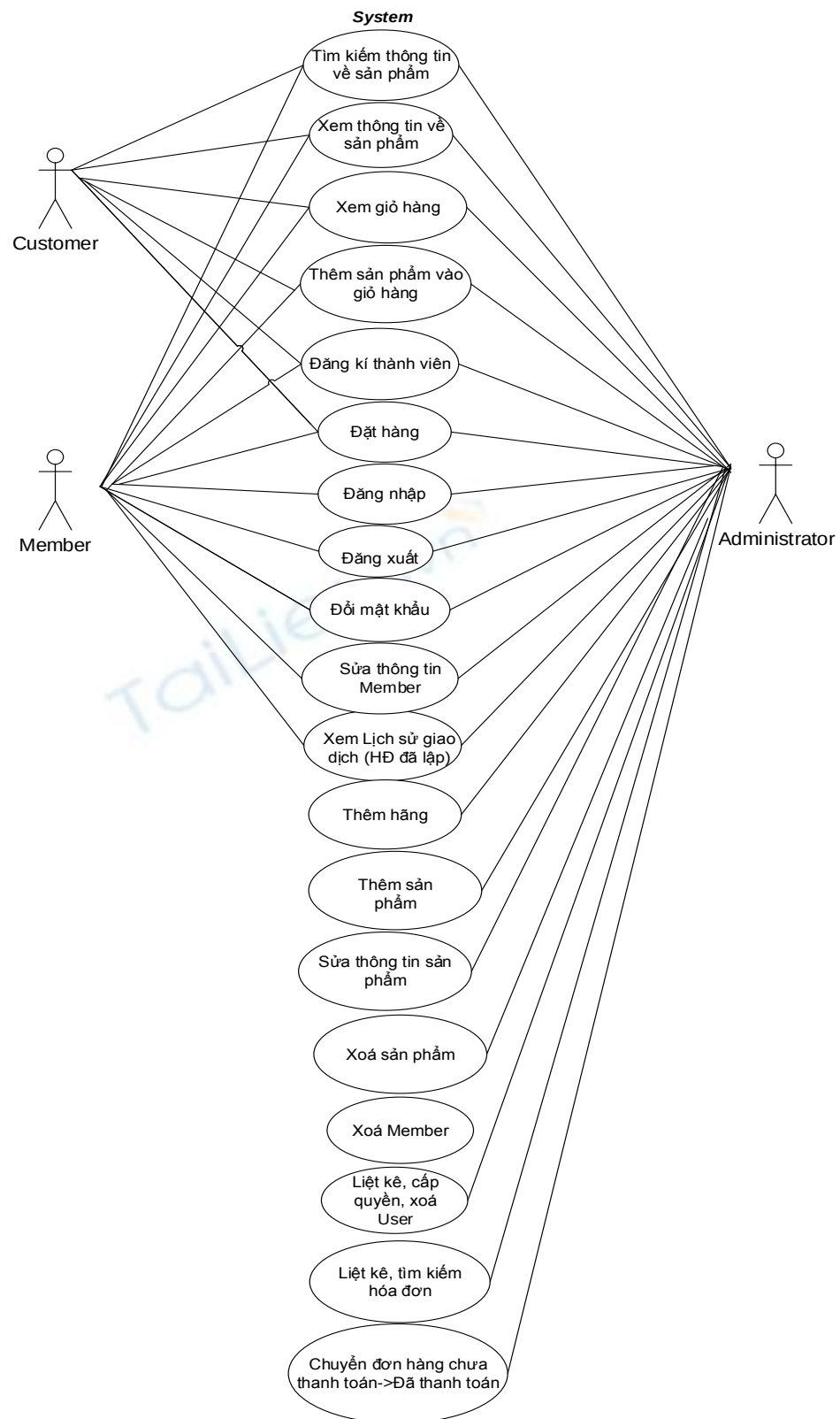
1.3. Chức năng từng trang

Các tác nhân của hệ thống gồm có:



- Administrator: là thành viên quản trị của hệ thống, có các quyền và chức năng như: tạo các tài khoản, quản lý sản phẩm, quản trị người dùng, quản lý hoá đơn...
- Member: là hệ thống thành viên có chức năng: Đăng kí, đăng nhập, tìm kiếm, xem, sửa thông tin cá nhân, xem giỏ hàng, đặt hàng, xem thông tin về các hóa đơn đã lập.
- Customer: Là khách vãng lai có chức năng: Đăng kí, tìm kiếm, xem thông tin sản phẩm, xem giỏ hàng, đặt hàng.

Tailieu.vn



Hình 1.1. Biểu đồ Use Case

1.3.1. Các chức năng của đối tượng Customer (Khách vãng lai)

Khi tham gia vào hệ thống thì họ có thể xem thông tin, tìm kiếm sản phẩm, đăng ký là thành viên của hệ thống, chọn sản phẩm vào giỏ hàng, xem giỏ hàng, đặt hàng.

1.3.1.1. Chức năng đăng ký thành viên

Description: Dành cho khách vãng lai đăng ký làm thành viên để có thêm nhiều chức năng cho việc mua bán sản phẩm, cũng như tạo mối quan hệ lâu dài với công ty. Qua đó, thành viên sẽ được hưởng chế độ khuyến mại đặc biệt.

Input: Khách vãng lai phải nhập đầy đủ các thông tin (*: là thông tin bắt buộc)

Tên đăng nhập: (*)

Mật khẩu: (*)

Nhập lại mật khẩu (*)

Họ và tên: Nhập họ và tên. (*)

Email: nhập email. (*)

Địa chỉ: Nhập địa chỉ của Member. (*)

Điện thoại: Nhập điện thoại. (*)

Nhập mã an toàn: (*)

Process: Kiểm tra thông tin nhập. Nếu thông tin chính xác sẽ lưu thông tin vào CSDL và thêm thông tin của thành viên đó vào CSDL.

Output: Đưa ra thông báo đăng ký thành công hoặc yêu cầu nhập lại nếu thông tin không hợp lệ

1.3.1.2. Chức năng tìm kiếm sản phẩm

+ Input: Nhập vào hoặc lựa chọn thông tin tìm kiếm theo Hãng, theo Giá, theo tên sản phẩm, theo chủng loại...

+ Process: Lấy thông tin sản phẩm từ CSDL theo các trường tìm kiếm.

+ Output: Hiện chi tiết thông tin sản phẩm thỏa mãn yêu cầu tìm kiếm.

1.3.1.3. Chức năng xem thông tin sản phẩm

+ Description: Cho phép xem chi tiết thông tin của sản phẩm.

+ Input: Chọn sản phẩm cần xem.