

CÔNG CỤ THU THẬP DỮ LIỆU TRONG NGHIÊN CỨU ĐỊNH TÍNH

Đề tài: Nghiên cứu mức chi tiêu của sinh viên Đại học Thương mại.

1. Phỏng vấn sâu

- Phỏng vấn sâu thường được áp dụng khi tìm hiểu vấn đề phức tạp, nhạy cảm, hoặc khi cần tránh áp lực xã hội bởi nó có thể giúp nhà nghiên cứu có thể “kiểm soát” theo mạch câu hỏi và thu nhập những thông tin lịch sử.
- Đề tài nếu sử dụng công cụ phỏng vấn sâu :
 - Ưu điểm:
 - Đề tài là vấn đề nhạy cảm, cách sử dụng và chi tiêu của mỗi cá nhân gần như là điều gây ngại ngùng khi được nhắc tới. ví dụ như sinh viên nam mỗi tháng một lần nhậu, đi xem phim với bạn gái,
 - Đây cũng là về đề bị áp lực từ nhiều phía như gia đình, bạn bè, xã hội, người yêu,....
 - Nhược điểm:
 - Vì là nghiên cứu sinh viên của trường nên bối cảnh gặp gỡ dễ bị ảnh hưởng xao nhãng (giảng đường, thư viện, ghế đá..)
 - Vì người quản lý(nhóm trưởng) không thể giám sát cuộc phỏng vấn, hay thông tin phản hồi nên sau mỗi cuộc phỏng vấn, người giám sát lại phải “uốn nắn” người phỏng vấn. Từ đó đưa ra các câu hỏi phù hợp cho việc đi phỏng vấn.

2. Thảo luận nhóm

- Thường được sử dụng cho việc đánh giá các nhu cầu, các biện pháp can thiệp, thử nghiệm các ý tưởng hoặc chương trình mới hiện tại và thu thập thông tin cho việc xây dựng bộ câu hỏi có cấu trúc.... Thảo luận nhóm được đánh giá là phương pháp giúp nhà quản lý thu được nhiều thông tin trong thời gian ngắn.
- Đề tài nếu sử dụng phương pháp thảo luận nhóm :
 - Ưu điểm:
 - Nhóm bổ sung, gợi ý cho nhau nhiều ý tưởng hay vấn đề mà chính thành viên trong nhóm không nhận ra.
 - Việc giám sát hay quản lý của nhóm trưởng là dễ dàng và thống nhất.
 - Chi phí và thời gian đều tiết kiệm hơn so với phỏng vấn từng người một.
 - Nhược điểm
 - Không đánh giá được tần số hay phân bố của hành vi của từng sinh viên theo độ tuổi hay giới tính khi ngồi chung một nhóm. Cũng khó khăn trong việc kiểm duyệt quá trình suy nghĩ, hành vi của từng người được hỏi.

3. Quan sát

Quan sát là phương pháp thu thập thông tin một cách tự nhiên, những hành vi và hành động của các cá nhân quan sát xảy ra trong những bối cảnh thông thường.

- Ưu điểm:
 - Tận mắt chứng kiến và kiểm duyệt cách chi tiêu của sinh viên bằng cách là người tham gia, hay lấy chính thông tin của bản thân(người điều tra là sinh viên thương mại) và từ bạn bè người xung quanh với vai trò như “nội gián”.
 - Ghi nhận thông tin ngay khi hành vi, quan niệm được bộc lộ. ví dụ: bạn sinh viên A mua chiếc điện thoại thứ 2 trong một tháng vì đó là hàng mới.
- Nhược điểm:
 - Người đi quan sát không đủ kỹ năng nghiệp vụ đóng giả sẽ làm người bị quan sát nhận ra dễ dàng , sẽ giấu giếm hoặc đề phòng.
 - Vì là quan sát nên sức phỏng đoán càng cao, nếu không tinh ý thì người đi quan sát dễ hiểu nhầm hành vi. Ví dụ: bạn B đi chơi với bạn gái, xem phim hết 500k nhưng bạn B không phải người thanh toán, nhưng người quan sát không biết ai là người thanh toán nên phỏng đoán là bạn B.

Chú ý: Với phương pháp thu thập từ dữ liệu có sẵn là phương thức thu thập dữ liệu thứ cấp mà đề tài yêu cầu dữ liệu sơ cấp nên chúng ta không bàn tới.