

TH T NG CHÍNH PH C NG HOÀ XÃ H I CH NGHĨA VI T NAM

Đ c l p - T do - H nh phúc

S : 26/1999/CT-TTg

Hà N i, ngày 08 tháng 9 năm 1999

CH TH

V CÁC GI I PHÁP THÁO G KHÓ KHĂN Đ Đ Y M NH Đ U T , PHÁT TRI N S N XU T VÀ XU T KH U

Trong các ngày 23 - 24 tháng 8 năm 1999, Th t ng Chính ph đã ch trì cu c h p v i các T ng công ty Nhà n c đ bàn bi n pháp tháo g khó khăn đ y m nh đ u t , phát tri n s n xu t và xu t kh u.

Theo báo cáo c a B Công nghi p, B K ho ch và Đ u t và Th ng tr c Ban đ i m i qu n lý doanh nghi p Trung ng m y nă n v a qua m c tăng tr ng công nghi p và đ u t có xu th gi m d n: Năm 1996 tăng 14,5%, năm 1997 tăng 12,6%, năm 1998 tăng 10,3% và 7 tháng đ u năm 1999 tăng 10,4% (các doanh nghi p thu c B Công nghi p ch đ t 4,3%). Hai trung tâm kinh t l n là thành ph Hà N i và thành ph H Chí Minh cũng trong tình tr ng t ng t . S n xu t thu c các ngành công nghi p v n còn nhi u khó khăn, nh t là khu v c doanh nghi p Nhà n c; v n đ u t t ngân sách và v n tín d ng đ u t tri n khai ch m; các bi n pháp kích c u v đ u t và tiêu dùng ch a đ c đ y m nh, s c mua có chi u h ng ch ng l i.

M t s nguyên nhân chính làm t c đ tăng tr ng ch m l i là do: Ngành Công nghi p và lĩnh v c đ u t ti p t c b nh h ng và ph i đ ng đ u v i nhi u khó khăn thách th c c a cu c kh ng ho ng tài chính, ti n t khu v c; thi t b công ngh nhi u nhà máy đã l c h u, ch t l ng hàng hoá kém, năng su t lao đ ng th p, chi phí l n, giá thành cao. Hàng hoá c a các doanh nghi p s n xu t ra không nh ng ph i c nh tranh v i hàng hoá nh p l u, tr n thu , gian l n th ng m i mà còn ph i c nh tranh v i hàng hoá c a các doanh nghi p có v n đ u t n c ngoài bán ra trên th tr ng trong n c. Trong khi đó v t ch c s n xu t kinh doanh c a các T ng công ty Nhà n c còn nhi u b t c p.

Đ tháo g khó khăn và t o đi u ki n cho các Doanh nghi p ph n đ u hoàn thành nhi m v phát tri n kinh t - xã h i năm 1999, Th t ng Chính ph ch th các B , ngành, UBND các t nh, thành ph tr c thu c Trung ng và các T ng công ty, Công ty Nhà n c th c hi n các nhi m v c p bách sau đây:

1. Các B , ngành và đ a ph ng có trách nhi m:

+ Trên c s nh ng gi i pháp l n c a Chính ph đã ghi rõ t i Ngh quy t s 08/1999/NQ-CP và ý ki n c a các B đã gi i đáp các ki n ngh c a các T ng công ty t i cu c h p ngày 23 - 24 tháng 8 năm 1999, t ng B ph i ch đ ng ph i h p v i các c quan liên quan ban hành các văn b n pháp quy gi i quy t tháo g khó khăn cho các doanh nghi p t c ch chính sách đ n các nhi m v c th theo th m quy n, t o đi u

kiến cho các doanh nghiệp thúc đẩy, đầu tư, sản xuất kinh doanh phát triển và nâng cao
giải quyết các vấn đề tăng trưởng để hoàn thành kế hoạch phát triển kinh tế xã hội năm
1999 và các năm tiếp theo.

- + Tham mưu, phê duyệt theo thẩm quyền các dự án có hiệu quả các Công ty công ty
trình khai thác hiện theo kế hoạch đề ra. Đồng thời chỉ đạo công tác giải ngân đối các
dự án không bị ách tắc.

- + Tiếp tục chỉ đạo các Công ty Nhà nước kiến toàn vẹn tính và sắp xếp các
đơn vị thành viên để hoàn thành nhiệm vụ đề ra.

- + Bộ Tài chính, Ngân hàng Nhà nước có trách nhiệm nghiên cứu đề trình Thủ tướng
Chính phủ ban hành "Cơ chế tài chính đối với các Công ty công ty Nhà nước" theo
nguyên tắc các Công ty công ty Nhà nước tích cực vận động phát triển và có sự kiểm
tra giám sát của các Bộ quản lý Nhà nước và các cơ quan tài chính liên quan.

- + Văn phòng Chính phủ có trách nhiệm theo dõi, kiểm tra và kiểm soát quản lý các kiến
nghị, nghị quyết của sản xuất kinh doanh và đầu tư của các Công ty công ty và hàng
tháng báo cáo kết quả và đề xuất các nội dung nhằm tháo gỡ khó khăn trình Thủ
tướng Chính phủ xem xét quyết định.

2. Các Công ty công ty Nhà nước có trách nhiệm:

- + Các Công ty công ty phải có trách nhiệm xây dựng chiến lược đầu tư phát triển và sản
xuất kinh doanh từ nay đến năm 2010. Khi xây dựng chiến lược phải nghiên cứu thực
trình trong nước, ngoài nước, nghiên cứu xu hướng phát triển của thị trường và khu vực.
Chiến lược phát triển ngành phải phù hợp với chiến lược phát triển kinh tế xã hội của
c nước đang để cơ sở để chuyển bước trình Độ hội nhập kinh tế quốc tế IX. Bộ quản lý
chuyên ngành phải thông qua chiến lược, mục tiêu ngành quản lý các Bộ phải trình
Thủ tướng Chính phủ xem xét phê duyệt. Các Công ty công ty Nhà nước phải nâng cao
năng lực cạnh tranh và hàng hoá do các doanh nghiệp có vận động của nước ngoài sản
xuất trong nước và hàng hoá các nước khu vực. Phải có chương trình và kế hoạch để
mở công nghệ các thị trường nhằm nâng cao năng lực sản xuất, nâng cao chất lượng sản
phẩm và hạ giá thành.

- + Nước ta đang trong quá trình hội nhập, các doanh nghiệp phải khẩn trương chuyển
đẩy để các điều kiện để tham gia hội nhập vào Tổ chức Thương mại thế giới (WTO)
và khu vực mậu dịch tự do Châu Á (AFTA).... Các Công ty công ty Nhà nước phải xác
định cho được khả năng cạnh tranh và chọn được quy mô. Phải phấn đấu để hàng hoá
có chất lượng cao và bền vững hình thức để đi mở thị trường, tăng năng suất lao
động, tiết kiệm chi phí, hạ giá thành; làm tốt công tác tiếp thị trong nước và ngoài
nước để phát triển sản xuất.

- + Muốn thể hiện vai trò chủ đạo trong nền kinh tế, các Công ty công ty Nhà nước phải
làm gì? Hiện nay, hiệu quả của các Doanh nghiệp thu được các thành phẩm kinh tế khác (các
sản phẩm làm ra phải tốt hơn, chất lượng hơn, rẻ hơn...). Phải phấn đấu để đạt được các
tiêu chuẩn ISO - 9000, ISO - 9001, ISO - 9002, đó là vận động hết sức quan trọng và là
vận động sống còn trong sản xuất kinh doanh, là giải pháp thông hành để xuất khẩu hàng hoá
ra thị trường quốc tế.

+ Các T ng công ty Nhà n c c n ph i nghiên c u đa d ng hoá lo i hình s n xu t kinh doanh, k t h p ch t ch mô hình s n xu t - ch bi n - tiêu th đó là m t quá trình g n bó t t y u, không th tách riêng t ng khâu; chúng ta đã xây d ng đ c nhi u mô hình t t, yêu c u B Nông nghi p và Phát tri n nông thôn, B Công nghi p c n t ng k t rút kinh nghi p mô hình g n k t gi a nhà máy v i vùng nguyên li u nh nhà máy đ ng Lam S n, vùng nguyên li u thu c lá v i các nhà máy ch bi n thu c lá, vùng nguyên li u bông v i các nhà máy kéo s i... C n phát tri n kinh nghi m các mô hình này trong nhi u ngành hàng khác nh : Cà phê, Cao su, gi y, s n xu t ch bi n s a... nh m t o đ c s n đ nh s n xu t trên c s phát tri n ngày càng n đ nh các vùng nguyên li u, đ m b o l i ích c a ng i nông dân.

+ Ph i có ch ng trình đào t o cán b , b trí cán b có đ năng l c vào nh ng v trí quan tr ng c a doanh nghi p đ đáp ng v i tình hình và nhi m v m i, đ ng th i kiên quy t th i lo i cán b thoái hoá, chây l i và không có năng l c. Ti p t c s p x p, c ph n hoá các doanh nghi p Nhà n c và th c hi n thí đi m ch tr ng bán, khoán, cho thuê các doanh nghi p v a và nh .

3. Tiêu th s n ph m t n đ ng:

Hì n nay quy mô s n xu t c a các ngành tuy còn nh bé nh ng cung đã v t c u, m c tiêu th s n ph m ph thu c vào đ i s ng c a nhân dân. Vì v y Chính ph đã có ch tr ng:

- Kích c u qua đ u t xây d ng c b n, huy đ ng v n trong n c đ m b o m c v n đ u t v t k ho ch. Các ngành Giao thông v n t i, Thu l i, Đi n l c, B u chính v i n thông, D u khí chỉ m t tr ng v n đ u t xây d ng c b n l n trong xã h i ph i ph n đ u hoàn thành v t m c đã quy đ nh trong k ho ch năm 1999. V n đ u t xây d ng c b n năm nay không thi u, vì v y không th ch p nh n đ v k ho ch đ u t đ i v i các d án có hi u qu đã đ c phê duy t và đ c ghi k ho ch. Các T ng công ty c n rà soát kh n tr ng nghi m túc đ có gi i pháp thúc đ y các d án đang trì tr ch a th c hi n đúng t i n đ , b sung ngay các d án đ u t đã đ th t c đ th c hi n ngay t nay đ n cu i năm.

- Kích c u qua tiêu dùng: Dân ta con nghèo, vì c nâng cao s c tiêu dùng ph i nghiên c u và th c hi n đa d ng hoá ph ng th c bán hàng, k c ph ng th c bán hàng tr ch m. Nhu c u đ u t trong nông thôn đang h t s c c p bách và c n thi t nh đ ng giao thông, kiên c hoá kênh m ng, m ng cung c p đi n, tr ng h c, tr m Y t , nhà, ngành s n xu t v t li u xây d ng ph i nghiên c u các c ch , chính sách đ cung c p v t li u xây d ng cho th tr ng r ng l n này.

V i tình th n trách nhi m cao c a các B , ngành và U ban nhân dân các đ a ph ng, v i tình th n ch đ ng kh c ph c khó khăn đ phát tri n s n xu t, đ y m nh đ u t m r ng th tr ng, chúng ta tìn t ng r ng nh ng tháng còn l i c a năm 1999 s t o b c phát tri n m i trong s n xu t, đ u t và xu t kh u, nh t đ nh các T ng công ty Nhà n c s ph n đ u hoàn thành k ho ch năm 1999 và các năm ti p theo.

Phan Văn Kh i

(Đã ký)

Tailieu.vn